



Affari

EURO/DOLLARO: 1,3582

MIBTEL
15.280
-0,42%

S&PMIB
19.271
-0,57%

MONDADORI

In rosso

— Mondadori ha chiuso in rosso il primo trimestre 2009, con una perdita di 1,8 milioni di euro che si confronta con un utile di 17,7 milioni di euro nello stesso periodo 2008.

BREMBO

Perdite

— Nel primo trimestre del 2009 il gruppo Brembo ha registrato un fatturato in calo 28,2% a 196,2 milioni e una perdita netta di 7,3 milioni (nel 2008 risultato positivo di 15,5 milioni).

ACEA

Utile in calo

— Acea ha chiuso il primo trimestre con un utile netto di 32,7 milioni di euro, in calo del 6% rispetto ai 34,8 milioni del primo trimestre 2008. La società ha cooptato Pierre Clavel.

TISCALI

In perdita

— Tiscali ha chiuso il primo trimestre con una perdita di 17,2 milioni, contro i 37,5 milioni di un anno prima. I ricavi consolidati sono ammontati a 202,6 milioni (-24,6%). La società sta rinegoziando il debito con le banche

GEMINA

Negativo

— Nel primo trimestre 2009 Gemina ha registrato ricavi per 120,4 milioni (contro i 122 milioni dello stesso periodo 2008), un risultato operativo negativo di 17,5 milioni (+8,7 milioni) e una perdita netta di 33 milioni (+1,1 milioni).

MOBY

Frecciarossa

— La tv mobile Moby, canale televisivo dedicato ai passeggeri del trasporto pubblico urbano, punta ad un bacino di 5-7 milioni di utenti a fine 2010 e guarda con interesse ai treni ad Alta Velocità Frecciarossa.

→ **Giornali** in difficoltà, colpa della pubblicità e dei lettori in calo

→ **Nella bufera** piccoli e grandi gruppi, ora tocca a via Solferino

Editoria, la crisi si allarga Rcs: tagli per 200 milioni

Foto di Matteo Bazzi/Ansa



Rcs mediagroup avvia un piano di ristrutturazione e tagli

Editoria in crisi. Calo di vendite e calo della pubblicità. Anche Rcs Mediagroup costretta a denunciare conti in negativo e ad annunciare piani di risanamento che comporteranno pesanti tagli agli organici.

MARCO TEDESCHI

MILANO
economia@unita.it

La crisi dell'editoria colpisce grandi e piccoli gruppi. Dopo i piani di ristrutturazione annunciati da Poligrafici, Caltagirone e l'Espresso, arriva il turno di Rcs Mediagroup, la società editrice del *Corriere della Sera* e della *Gazzetta dello Sport*.

Il consiglio di amministrazione di Rcs, riunitosi ieri per valutare l'andamento dei primi tre mesi, ha annunciato che il bilancio si chiuderà

Occupazione

Primo obiettivo: come sempre colpire il costo del lavoro

derà in perdita, antipando un piano di risparmi di 200 milioni di euro che produrrà i suoi effetti nel 2010. In questo piano è previsto anche un forte contenimento del costo del lavoro e in via Solferino si parla di 90-100 esuberanti tra i giornalisti.

Rcs Mediagroup ha registrato nel primo trimestre un perdita di 40,7 milioni da un rosso di 18,6 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso. I ricavi netti consolidati sono scesi del 17,7% a 514,9 milioni, i ricavi pubblicitari del 30,2% a 155 milioni. Il margine operativo lordo è passato in perdita per 11,6 milioni (era positivo per 14,2 milioni nel primo trimestre 2008) e il risultato operativo è negativo per 35,6 milioni (lo era per 10,1 milioni).

Migliora invece l'indebitamento finanziario netto a 1.118,2 milioni (da 1.146,8 milioni di fine dicembre), come sottolinea la nota del gruppo editoriale, che indica

EXPO MILANO

A Palazzo Reale

Deciso: l'Expo avrà una sede di mille mq a Palazzo Reale. Ne cerca un'altra di 5mila mq per gli uffici operativi.

TAGLI IN VISTA

Bilancio in rosso per la Sony, il primo in quattordici anni

— Il colosso nipponico dell'elettronica Sony ha annunciato una perdita operativa record di 227,78 miliardi di yen (1,76 miliardi di euro) e una perdita netta di 98,94 miliardi di yen (764 milioni di euro) per l'esercizio 2008, conclusosi lo scorso 31 marzo, segnando il primo rosso in 14 anni. Lo ha comunicato a Tokyo la compagnia, annunciando che le vendite complessive si sono attestate a 7.730 miliardi di yen, -12,9% rispetto all'anno precedente, in scia alla crisi economica globale e al forte apprezzamento dello yen sulle principali valute. Pronto un piano di tagli: chiusura di sedi e sedici mila posti di lavoro in meno.

poi un organico medio ridotto a 6.550 unità al 31 marzo da 6.682 dei primi tre mesi 2008.

Per quanto riguarda le singole aree, Quotidiani Italia vede scendere i ricavi da 170 a 149,4 milioni. I ricavi pubblicitari calano del 22,8%, quelli diffusionali del 4,3%. *Corriere della Sera* e *Gazzetta dello Sport*, pur risentendo della crisi delle diffusioni, restano leader nei settori di riferimento, rispettivamente con 585.000 (-10,4%) e 335.000 (-5,9%) copie medie giornaliere. Il margine operativo lordo, in calo da 14,4 a 3,5 milioni «sconta la drastica riduzione della raccolta pubblicitaria».

VENTIQUATTRO MESI

Alla luce di questi risultati e in vista dei prossimi mesi ancora difficili, gli amministratori hanno approvato «una impegnativa ed incisiva serie di misure strutturali» per «adeguare le dinamiche dei costi dell'intero gruppo all'attuale situazione di grave deterioramento ma anche di assoluta non visibilità dell'andamento dei mercati, specie pubblicitari e delle loro prospettive». Il piano peserà ancora sui conti 2009. Gli effetti positivi si ipotizzano nell'arco di 24 mesi, «in assenza di ulteriori deterioramenti della situazione di mercato». ♦