

“ Siamo anche i primi in Europa per consumo di fillers, riempitivi di rughe e creme al botulino

Certi genitori pregano i medici di intervenire sui seni delle figlie 14enni allegando pure certificati dello psicoanalista

Il tariffario

Lifting viso
6.500
14.000
euro

Lifting collo
4.000
8.000
euro

Rinoplastica
6.000
10.000
euro

Labbra
500
euro

Seno
8.000
10.000
euro

Liposuzione glutei fianchi cosce
10.000
euro

Estetica all inclusive

Bisturi e alberghi di lusso in Italia Offerte low cost all'estero

■ E non potevano certo mancare i pacchetti di chirurgia e di benessere «all inclusive low cost». Si può andare all'estero con vitto, alloggio e interventi di chirurgia plastica a costi contenuti, salvando il portafoglio.

Per esempio volare dall'Italia a Tunisi e tornare dopo una settimana con un seno nuovo a 2.600 euro. costi più che dimezzati in Brasile e Medio Oriente o in Romania. A Londra rifarsi le labbra costa 4350 sterline, mentre in Belgio 2000. E se una protesi dentale nel Regno Unito costa 2000 sterline in Turchia si scende a 570.

In Italia, invece, spuntano come funghi i centri di chirurgia estetica collegati a raffinati e costosi alberghi. Un «pacchetto lusso», per esempio, per un intervento di addominoplastica, soggiorno per due persone costa 17.400 euro, tariffa che scende del 30% senza accompagnatore o a 12.600 se si opta per il pacchetto base. Una lipospirazione varia dai 4800 ai 6500, 30% in meno se si va da soli.

IL REGISTRO DEGLI INTERVENTI

Servirà ad eliminare gli abusi e tutti coloro che operano senza avere le opportune autorizzazioni, una piaga sempre più in espansione in Italia, dato che spesso ci si rivolge a medici non specializzati, a volte neanche laureati, che aggirano i divieti.

c'è una rivista, da Panorama in giù, che non abbia un articolo sulla chirurgia estetica. Sta prendendo piede l'idea che questo sia diventato un bisogno. Quando ho iniziato, tanti anni fa, la mia paziente tipo era over 50 e non bella. Oggi è una 30enne bella». E capita sempre più spesso che i produttori di reality o di film mandino le prescelte dal chirurgo dopo averle scritturate per adeguarle ai canoni riconosciuti di bellezza.

Anna Oliverio Ferraris, psicologa e psicoterapeuta, lo definisce un segno dei tempi: «Siamo in pieno berlusco-velinismo, frutto di anni di reality» piombati in casa degli italiani con Mediaset prima e con la Rai poi. Poi, ci sono le madri: «Vediamo sempre più spesso mamme che vestono come lolite, che si rispecchiano nelle bambine e anziché mettere un freno a questa smania dell'apparire la alimentano - dice Oliverio Ferraris -. Qualche anno fa si vendevano i grembiolini con su scritto "velina": sparivano nei supermercati nel giro di poche ore. Il messaggio che sta passando è che è meglio sexy che intelligenti. In brevissimo tempo sono stati capovolti tutta una serie di valori del femminismo, con la conseguenza che i giovani fanno sempre più fatica ad accettarsi per quello che sono: se non sei perfetto, uomo o donna, non funzioni». ❖