



IL TUNNEL DEL DIVERTIMENTO

**VOCI
D'AUTORE**

**Lidia
Ravera**
SCRITTRICE



C'è un capitolo, nel bellissimo saggio dal titolo «Economia canaglia», in cui l'autrice, Loretta Napoleoni, parla di quell'universo parallelo che è il cyberspazio e racconta quanti miliardi di miliardi girano nel regno dei videogiochi virtuali e quanti milioni di adulti nel mondo trascorrono migliaia di ore a combattere battaglie fittizie con armi fittizie (ma comprate davvero), a conquistare amori con il fascino posticcio dei loro avatar (identità di fantasia, con cui coincidere totalmente), a investire monete inesistenti (ma quotate sul mercato) in imprese impossibili nel mondo reale. Lo scopo, come ricorda il manuale di *Second Life*, è il DIVERTIMENTO. Dal consumo compulsivo di divertimento milioni di persone hanno sviluppato una vera dipendenza: hanno bisogno di non essere se stessi, di sfuggire alla propria vita, invece di migliorarla. Li domina l'ansia di dimenticare il proprio incarico, invece di eseguirlo. La loro nevrosi è alla base dell'enorme espansione del cybermondo. A forza di cercare il divertimento, ne diventano schiavi. E pagano. È questa l'unica religione ancora praticata, l'unica ideologia non ancora scaduta: divertirsi, spassarsela. Del resto: la società affiorata dall'ultimo "gossip sul capo del Governo", tutto quel vorticare di feste, di femmine da diporto, da consegnare all'ingresso, come mazzi di fiori, come bottiglie di vino pregiato, da regalare al padrone di casa, per ringraziare dell'ospitalità, per ingraziarselo in vista della prossima e di tutti i benefici connessi, tutto questo scollacciarsi e scopicchiarci e farsi scopicchiarci, si inserisce perfettamente nell'universale corsa verso un qualche piacere. Il povero "Italian dream" è un breve orgasmo, una piccola carriera, una spinta verso l'alto, una gratificazione, una mancia. Un "inno alla gioia", inteso come fuga dalla noia. www.lidiaravera.it

©2008 NAUTICA INC. PH. 199-162110 www.time2.it



NAUTICA

www.unita.it



**La sfida
nel Pd**

**VIDEOMESSAGGIO
ONLINE
DI FRANCESCHINI**

IL LINGOTTO DEI GIOVANI
Serracchiani: «Ascolterò
tutti poi deciderò»

CONFCOMMERCIO
Torricollo o paura?
Berlusconi non si presenta

MESSAGGI
I «pensieri verdi»
per Neda e per l'Iran

RECORD DI NON AMMESSI
Inizia la Maturità
ma 30mila restano a casa