

## QUELLO SPOT FALSO SEXY

**VOCI  
D'AUTORE**

**Igiaba  
Scego**  
SCRITTRICE



**H**o appena visto su youtube la pubblicità strana di un liquore. Nella pubblicità un uomo similmulatto. Dico similmulatto perché non ho capito se è un bianco abbronzato o un mulatto autentico. Beh, 'sto tizio guarda ammiccante verso la telecamera e poi dice con una voce profonda: «Io ce l'ho alla liquirizia». Poi pausa strategica. Lo spettatore già pensa: «Ohhhhhhhh, ce l'ha alla liquirizia!» E le donne già chiudono gli occhi sognandolo al posto di Brad Pitt. Poi la pausa finisce e il similmulatto aggiunge con un semitono sexy: «il liquore». Il significato sessuale di questa pubblicità è ahimè esplicito. Ce n'è un'altra versione dove lo stesso tizio dice: «Dopo cena non andare in bianco, concludi la serata con un nero». Ma di pubblicità così è piena la nostra Tv. I miei fratelli neri hanno una bella gatta da pelare, poverini. Spesso vengono visti per la loro corazzata esterna e non per il loro cuore, la loro intelligenza. Lo stereotipo della potenza sessuale dell'uomo nero è duro a morire. In questi giorni di ferie sono in tante (all'anno sono 50.000 in Italia) per esempio a fare le valigie per mete esotiche, per trovare il proprio King Kong (pagandolo). Le americane vanno in Sri Lanka, le giapponesi in Cambogia e le italiane si dividono tra Capoverde, Tunisia, Kenya, Senegal, Marocco. Se qualcuno fa notare che i ragazzi sono troppo giovani e loro in cambio di amore danno soldi, ti dicono, figurati è uno scambio alla pari, siamo felici tutti. Lui ha i soldi, io il desiderio e la mia fantasia sessuale sui neri. Che male c'è? E altre aggiungono Ci sono famiglie, nel Terzo mondo, che campano grazie a noi donne del Primo. Io tifo per l'amore, di etero e gay, di tutti i colori, ma quando c'è di mezzo il denaro e lo stereotipo razzista, non so più chiamarlo amore. Mi sembra triste e basta. E non provate a chiamarmi bacchettona. ♦

Dalle montagne  
del Piemonte  
nasce l'acqua più leggera d'Europa

# LAURETANA®

L'acqua **Lauretana** sgorga da una sorgente naturale ad oltre 1000 m sm; ha un residuo fisso di soli **14 mg/l**, che, associato al suo bassissimo contenuto di sodio, favorisce la diuresi e il ricambio idrico.

*consigliata a chi si vuole bene*

tabella comparativa

	residuo fisso mg/l	sodio mg/l	durezza in °F
<b>LAURETANA</b>	<b>14</b>	<b>1.1</b>	<b>0.37</b>
S. BERNARDO	35.6	0.6	2.6
SANT'ANNA DI VINADIO	39.2	0.9	2.8
LEVISSIMA	78.2	1.8	5.9
FIUGGI	123	7.05	7
PANNA	142	6.4	10.9
SANTA CROCE	173.3	0.95	N.D.
ROCCHETTA	177.07	4.66	N.D.
VITASNELLA	382	N.D.	N.D.

Evidenziamo il residuo fisso, il sodio e la durezza in gradi francesi (°F) di alcune note acque oligominerali (residuo fisso <500 mg/l) commercializzate nel territorio nazionale come rilevato da Brivesfact 2007-2008

Fornitore Ufficiale  
delle Squadre Nazionali di Ciclismo



acqua scelta da



partner ufficiale con:



servizio clienti



www.lauretana.com  
GRAGLIA - Biella

www.unita.it

lotto

MARTEDÌ 28 LUGLIO 2009

**Il Pd  
all'attacco**  
IN AULA CONTRO  
IL DL ANTICRISI

Nazionale	49	33	75	88	60
Bari	83	40	32	48	82
Cagliari	40	9	23	4	51
Firenze	85	73	27	16	32
Genova	29	87	88	53	33
Milano	30	51	18	57	1
Napoli	12	8	30	46	26
Palermo	38	88	8	72	45
Roma	71	53	89	9	16
Torino	21	57	86	87	36
Venezia	36	48	42	6	29

I numeri del Superenalotto						Jolly	SuperStar
1	21	29	40	63	70	39	26
Montepremi						€ 12.168.062,31	
Nessun 6 Jackpot	€	107.599.292,03				5+ stella	€
Ai 5+1	€	811.204,11				4+ stella	€ 31.226,00
Vincono con punti 5	€	34.437,92				3+ stella	€ 1.653,00
Vincono con punti 4	€	312,26				2+ stella	€ 100,00
Vincono con punti 3	€	16,53				1+ stella	€ 10,00
						0+ stella	€ 5,00