

→ **Raggiunta** l'intesa sui motori di ricerca e la pubblicità on line

→ **L'accordo** è stato firmato dopo diciotto mesi di trattative

Microsoft e Yahoo! insieme contro Google

Accordo tra Microsoft e Yahoo!. Metteranno insieme tecnologia e motori di ricerca. L'intesa è stata siglata per contrastare Google sul business del futuro: la pubblicità on line.

MARCO TEDESCHI

MILANO
economia@unita.it

Insieme contro Google. Dopo mesi di trattative, Microsoft e Yahoo! hanno stretto un'intesa nei settori dei motori di ricerca e della pubblicità su internet. Cioè sul business del futuro, oggi saldamente in mano a Google.

BING

Secondo l'accordo - a costo zero per entrambe - il motore di ricerca di Yahoo! prenderà il nome e la tecnologia di quello lanciato recentemente da Microsoft, che si chiama Bing.

Unendosi, le due società mettono insieme le loro migliori qualità: Microsoft la tecnologia e Yahoo! la capacità di vendere pubblicità attraverso il web. In che modo? Yahoo! continuerà a gestire le vendite delle inserzioni testuali che compaiono accanto ai risultati delle ricerche sui suoi siti, così come quelle dei siti di Microsoft. Ma i ricavi pubblicitari verranno condivisi. La partnership - che Yahoo! sti-

ma possa portargli benefici annuali per 500 milioni di dollari e risparmi per 200 milioni - nasce per ridurre la distanza che separa le due compagnie da Google, che detiene il 65 per cento del mercato delle ricerche sul web, contro l'8,4 di Microsoft e il 20 per cento di Yahoo!.

In ballo, tanto per capire, ci sono più di un miliardo di utenti internet e quasi tre miliardi di utenti dei telefonini, destinati ad essere connessi al web. Ogni giorno queste persone, che siamo noi, utilizzano senza alcun costo un motore di ricerca. E ogni ricerca ha un valore per le aziende, che pagano società come Yahoo! o Google per mettere il loro

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

A settembre un nuovo motore di ricerca per facilitare l'accesso dei cittadini alla P. A. Consentirà a chi utilizza il web di trovare facilmente il sito che cerca. Lo ha annunciato il ministro Brunetta.

nome vicino ai risultati della ricerca stessa. Ecco la pubblicità del futuro, che in parte è già realtà. Una torta enorme: troppo grande per la sola Yahoo!, che non regge il confronto con Google, e troppo distante dal business principale di Microsoft, i software.

TRATTATIVA

Ecco perché con la firma di ieri si è messo il sigillo a una collaborazione storica, costata mesi di trattative, flirt, minacce di scalate societarie ostili e dimissioni del fondatore di Yahoo!.

Tutto comincia all'inizio di febbraio del 2008. Microsoft mette sul tavolo 45 miliardi di dollari per acquistare Yahoo, ma viene respinta. L'offerta è ritenuta troppo bassa e Yahoo non vuole finire inglobata in Microsoft. Google si offre di aiutarla: offre a Yahoo un'alleanza per spartirsi gli introiti pubblicitari, a patto che rinunci a trattare con Microsoft. Ma non se ne fa nulla. Siamo a maggio, con Microsoft che minaccia una scalata ostile su Yahoo!. I vertici delle due società s'incontrano, ma l'accordo sul prezzo delle azioni di Yahoo! che il gruppo di Bill Gates dovrebbe acquistare non si trova. Qualche giorno dopo, a sorpresa, arriva invece l'annuncio di un'intesa tra Yahoo! e Google.

Il patto però è bocciato dall'Antitrust Usa, perché il sodalizio rischierebbe di monopolizzare la pubblicità online. Nel frattempo una guerra interna a Yahoo! porta alle dimissioni il suo fondatore Jerry Lang, accusato per aver respinto le avances di Microsoft di non fare gli interessi degli azionisti. Al suo posto arriva Carol Bartz, e sei mesi dopo l'intesa con Microsoft. ♦

Finmeccanica Accordo strategico con la Libia da 20 miliardi

■ Semestrale positiva per Finmeccanica, con ricavi in crescita del 32% a 8,523 miliardi di euro, ordini in aumento del 22% a 8,327 miliardi e un utile netto a 242 milioni in linea con l'anno precedente, se si escludono le operazioni straordinarie che avevano incrementato significativamente l'utile netto del primo semestre 2008. E adesso, Finmeccanica può anche contare sull'accordo appena siglato con la Libia, dal quale «si può ipotizzare un giro d'affari di 20 miliardi di euro» in vari settori, dall'aerospazio ai trasporti, come ha spiegato il presidente e amministratore delegato Pier Francesco Guarguaglini. Il colosso italiano e il Lia, il fondo sovrano libico, hanno siglato un memorandum d'intesa per sviluppare una cooperazione strategica sotto forma di joint venture paritetica in Africa e Medio Oriente, in una vasta gamma di

Investimenti

«Valutiamo l'ingresso del fondo libico in società del gruppo»

settori, tra cui l'aerospazio, l'elettronica, i trasporti e l'energia per applicazioni commerciali. Ma non solo: «Siamo disposti - ha aggiunto Guarguaglini - a valutare un eventuale ingresso della Libyan investment authority in società del gruppo, come Ansaldo Energia o Ansaldo Breda». «Lia rappresenta un partner straordinario - ha spiegato - che potrà fornire a Finmeccanica ulteriori risorse finanziarie e opportunità di business per nuove iniziative in aree geografiche strategiche. Finmeccanica è impegnata a espandere la sua presenza in Africa e Medio Oriente». ♦

Rifugiati: senza alloggio non c'è protezione

TUTTI A CASA!

www.cir-onlus.org

Per la pubblicità su **l'Unità** **PK** publikompass

MILANO, via Washington 70, Tel. 02.244.24611
TORINO, c.so Massimo d'Azeglio 60, Tel. 011.6665211
ALESSANDRIA, via Cavour 58, Tel. 0131.445552
AOSTA, piazza Chanoux 28/A, Tel. 0165.231424
ASTI, c.so Dante 80, Tel. 0141.351011
BARI, via Amendola 166/5, Tel. 080.5485111
BIELLA, viale Roma 5, Tel. 015.8491212
BOLOGNA, via Parmeggiani 8, Tel. 051.6494626
CAGLIARI, via Scano 14, Tel. 070.308308
CASALE MONF., via Corte d'Appello 4, Tel. 0142.452154
CATANIA, c.so Sicilia 37/43, Tel. 095.7306311
CATANZARO, via M. Greco 78, Tel. 0961.724090-725129
COSENZA, via Montesanto 39, Tel. 0984.72527
CUNEO, c.so Giolitti 21bis, Tel. 0171.609122
FIRENZE, via Don Minzoni 46, Tel. 055.561192-573668
FIRENZE, via Turchia 9, Tel. 055.6821553

GENOVA, via D'Annunzio 2/109, Tel. 010.53070.1
GOZZANO, via Cervino 13, Tel. 0322.913839
IMPERIA, via Alfieri 10, Tel. 0183.273371 - 273373
LECCE, via Trinchese 87, Tel. 0832.314185
MESSINA, via U. Bonino 15/c, Tel. 090.65084.11
NOVARA, via Cavour 13, Tel. 0321.33341
PADOVA, via Mentana 6, Tel. 049.8734711
PALERMO, via Lincoln 19, Tel. 091.6230511
REGGIO C., via Diana 3, Tel. 0965.24478-9
REGGIO E., via Brigata Reggio 32, Tel. 0522.368511
ROMA, via Barberini 86, Tel. 06.4200891
SANREMO, via Roma 176, Tel. 0184.501555-501556
SAVONA, p.zza Marconi 3/5, Tel. 019.8429950-8429959
SIRACUSA, v.le Teracati 39, Tel. 0931.412131
VERCELLI, via Verdi 40, Tel. 0161.250754

PER NECROLOGIE-ADESIONI-ANNIVERSARI TELEFONARE ALL'UFFICIO DI ZONA
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ore 9,00-13,00 / 14,00-18,00

Sabato ore 15,00-18,00 / Domenica ore 17,30-18,30 Tel. 06.58.557.395

Tariffe base + Iva: 5,80 Euro a parola (non vengono conteggiati spazi e punteggiatura)