



**COPIA  
LA  
COPIA**

**Ecco  
i vascelli  
pirata**

#### **Bittorrent**

Il più noto protocollo peer-to-peer per la condivisione di file via internet

#### **eMule**

Software di condivisione più diffuso: è aggiornato con il contributo degli utenti

#### **Napster**

Dal 1999 primo file sharing di massa. Chiuso nel 2001 per violazione del copyright

#### **WinMX**

Storico software, chiuso dal 2005 in seguito alla denuncia della Recording Industry Association of America.

#### **Muziic**

Creato da un 15enne Usa, permette di ascoltare in streaming le canzoni dei server di YouTube



Gli stessi artisti hanno avvertito la potenza della riproducibilità: è il caso di Andy Warhol. Ma questo ritratto di Jackson è un vero Warhol?

# LA GRANDE GUERRA DEL COPYRIGHT

**Rivoluzioni** I colossi discografici si stanno riposizionando sotto i colpi del «downloading» e della rete. C'è chi tenta la strada della repressione e chi tenta di riposizionarsi. In Svezia, intanto, i «pirati» hanno preso il 7% alle elezioni...

**VALERIO ROSA**

vlr.rosa@gmail.com

**P**are uno sceneggiato degli anni sessanta: ci sono i pirati, gli astuti ladri, i grandi potentati che tremano sotto le scosse del popolo fremente. Quella che sta sconvolgendo il mondo della discografia - ma lo stesso vale per gli editori *tout court* - è una vera e propria rivoluzione, sotto i colpi dei

downloaders, della rete, di YouTube e simili. Mentre i negozi di dischi chiudono a raffica in tutto il mondo, e l'immaterialità delle memorie degli iPod e dei computer va sostenendo il vecchio Lp e anche il cd, i grandi colossi stanno cercando di riposizionarsi drasticamente. È sotto gli occhi di tutti quanto la rivoluzione digitale e la capillarità della rete abbiano messo in crisi il secolare meccanismo che ha regolato la riproducibilità tecnica dell'opera d'arte, nonché, ovviamen-

te, la fruizione della stessa.

La Atlantic lo ha capito per tempo, diversificando il proprio raggio d'azione, applicando alla vendita della musica immateriale criteri diversi dalla distribuzione dei Cd, investendo persino nelle suonerie dei cellulari. Il risultato è che nel 2008 ha tratto il 51% dei propri introiti dalla vendita di musica digitale. La Warner, di cui la Atlantic fa parte, ha incrementato i propri profitti del 28%, nonostante le difficoltà del settore e la cri-