

→ **Una giornata positiva** in tutta Europa. Il titolo di Torino ai massimi dell'anno

→ **In luglio** la Punto mantiene il primato. Bene anche la 500

# Le auto si vendono, la Fiat corre in Borsa

**Saranno gli incentivi per l'Italia. ma il mercato dell'auto riprende a respirare un po' in tutta Europa. E ieri è stata festa in Borsa per la Fiat che ancora prima di sapere i dati di luglio ha segnato il massimo dell'anno.**

**MARCO TEDESCHI**

MILANO  
economia@unita.it

Titoli Fiat in grande evidenza ieri in Borsa in una giornata favorevole per tutto il settore auto in Europa e negli Stati Uniti sui dati positivi che si sono accavallati durante e dopo la seduta circa le vendite di luglio.

A dare il là sono state le cifre sul-

le immatricolazioni in Francia, che già in mattinata hanno spinto alla ribalta in Borsa le Renault. Immediato l'effetto traino sul comparto in Europa, mentre nel pomeriggio è stata la volta delle Ford a Wall Street. L'annuncio di una crescita delle vendite del 2% a luglio, la prima dopo quasi due anni, è stata sufficiente a far tornare l'ottimismo sul titolo, segnalato in rialzo di oltre il 6%. Fiat ha corso per tutta la riunione, anticipando i dati positivi delle immatricolazioni in Italia a luglio (diffusi a Borsa chiusa) con un mercato che cresce del 6% mentre le vendite del Lingotto sono in aumento dell'11%. Il titolo è salito ai massimi dell'anno segnando un massimo a 8,445 euro e chiuden-

do a 8,35 euro, per un +7,33%. Altri volumi trattati, pari a 49,3 milioni di euro contro una media abituale di 22,3 milioni. Nella classifica delle vetture più vendute, Fiat Punto mantiene il primo posto, con il 25,8% per

## Piazza Affari

**La casa di Torino ha raggiunto 8,44 euro per poi chiudere a 8,35**

cento di quota nel segmento B, seguita dalla Panda (prima nel suo segmento con il 34,8 per cento). Ottimi risultati anche per 500 (seconda del segmento A con il 14,7 per cento).

Qubo, infine, si conferma leader tra i multispaio con il 51,8 per cento di quota. Lancia registra un mese record: le vendite fanno segnare un balzo del 22,1% e la quota di mercato arriva al 5,2 per cento grazie ad oltre 10.600 immatricolazioni. Si tratta del miglior risultato dal 2000. Per il marchio è il sesto mese di crescita consecutiva, che porta la quota progressiva al 4,6 per cento (era il 4,3 per cento nei primi sette mesi dell'anno scorso). Questi risultati sono stati ottenuti grazie alle eccellenti performance di tutti i modelli Lancia, ognuno dei quali ha rafforzato la propria leadership nel rispettivo segmento di appartenenza. ❖

# Frattocchie 2.0

**CORSO  
DI FORMAZIONE  
PER CHI VUOL FARE  
E PENSARE LA POLITICA  
IN MODO NUOVO**

**FESTA PESARO**

**4-5-6 SETTEMBRE 2009**



Partito Democratico

## VENERDÌ 4 SETTEMBRE

ore 14.00  
Registrazione partecipanti

ore 15.30  
Introduzione  
**Francesco Verducci**  
responsabile Comunicazione Online e New Media PD

**Annamaria Parente**  
responsabile Formazione PD

ore 16.00  
**Donatella Campus**  
professoressa di Comunicazione politica, Università di Bologna  
*Mobilizzazione politica nell'era di internet*

ore 17.00  
**Luca De Biase**  
giornalista, saggista, direttore di 'Nòva 24'  
*Idee guida per una repubblica della rete*

ore 18.00 coffee break

ore 18.30  
*Internet, democrazia, società*  
**STEFANO RODOTA**  
giurista, Internet Governance Forum

## SABATO 5 SETTEMBRE

ore 9.00  
**Fausto Colombo**  
professore di Media e Politica, Università Cattolica di Milano  
*Forza e debolezza del web 2.0 nel discorso pubblico italiano*

ore 10.00  
**Alberto Castelvocchi**  
editore, scrittore, saggista  
*Il laboratorio dei network sociali*

ore 11.00 coffee break

ore 11.30  
**Giovanna Cosenza**  
professoressa di Filosofia e Teoria dei linguaggi, Università di Bologna  
*I linguaggi dei nuovi media*

ore 12.30  
**Bruno Pellegrini**  
autore e produttore multimediale e di 'user generated content'

**Andrea Soldani**  
autore e regista televisivo e crossmediale  
*Come Internet cambierà la TV*

ore 15.00  
**Antonio Sofi**  
analista uso della rete e delle nuove tecnologie nelle campagne elettorali  
*Online e offline: ipotesi per una campagna permanente*

ore 16.00  
**Workshop:**  
*Pianificare una presenza online*  
*Progettare e gestire sito web e blog*  
*Il direct-mailing*  
*Mediaplanning e microtargeting*  
*Viral e buzz marketing*  
*Raccolta di fondi, piattaforme di partecipazione, mobilitazione di volontari*  
*Usi di Internet nel contesto delle comunità locali*  
*Il giornalismo partecipativo*

## DOMENICA 6 SETTEMBRE

ore 9.30  
*Consigli a un giovane blogger*  
**Anna Paola Concia**  
deputata PD, blogger

**Alessandro Gilioli**  
giornalista de 'l'Espresso', blogger

**Loredana Lipperini**  
giornalista, scrittrice, autrice radiotelevisiva, blogger

**Matteo Orfini**  
Fondazione Italiani Europei, blogger

**Pulsatilla**  
scrittrice, blogger

conversano con  
**Marino Sinibaldi**  
saggista, critico letterario, autore radiofonico

ore 11.00 coffee break

ore 11.30  
Conclusioni  
**PAOLO GENTILONI**  
coordinatore Area Comunicazione PD