

INCUBI CATODICI

→ **Tormentoni** La Tband del spot diretto da Muccino sulla via del festival: pubblicità andata e ritorno

→ **E tendenze** Il vincitore del talent-show di Rai2 sarà all'Ariston: l'anno scorso toccò ad «Amici»

Dal gruppo-spot a «X Factor» Sanremo, il regno dei cloni tv

Le grandi manovre mediatiche per portare una finta band musicale nata da una pubblicità Tim sul palco dell'Ariston, già prenotato, per intanto, dal prossimo vincitore di «X Factor». Ecco come la tv si auto-cannibalizza...

ROBERTO BRUNELLI

ROMA
rbrunelli@unita.it

Sanremo, regno assoluto della finzione. Laboratorio genetico in cui costruire falsi totali, dove mettere insieme pezzo per pezzo i nuovi Frankenstein dell'epoca post-catodica: l'anno scorso il festival della fu canzone italiana - un tempo feudo assoluto della televisione di Stato - fu espugnata definitivamente dall'immaginario Mediaset, con la vittoria di Marco Carta, già uscito vincitore dalla colorata officina di *Amici* (Canale5), con tanto di benedizione della dea dell'Auditel, Maria De Filippi, e - *of course* - la conduzione di Paolo Bonolis, a sua volta passato svariate volte sia dall'entrata che dall'uscita di Rai e Mediaset. L'anno domini 2010 invece - e il grande Marshall McLuhan ci sguazzerebbe con entusiasmo - potrebbe consegnare Sanremo al regno del virtuale in via definitiva. L'operazione è in corso da tempo, e contempla due strategie «convergenti e parallele», come direbbero i democristiani di una volta: la prima parte da uno spot «seriale» della Tim, l'altra da *X Factor*, il talent-show di Rai2 diretto concorrente di *Amici*. Il punto d'incontro, se tutto va bene, sarà il palco dell'Ariston, e quella che una volta, tanto tempo fa, fu una gara canora.

Avete presente quella tremenda pubblicità «a episodi», firmata da Gabriele Muccino, in cui una sedicente band musicale gira l'Italia su un furgoncino rosso e blu e alla fi-



Con te partirò La Tband, ossia il gruppo dello spot della Tim. Quella a sinistra è Fiammetta Cicogna

Il caso Il pomeriggio di Rai2 con i volti di «Domenica In»

Il nuovo pomeriggio di Rai2 è un puzzle fatto dalla vecchia *Domenica In*: ci sarà Monica Setta, a parlare di attualità e politica con «Il fatto del giorno» a partire dalle 14. Poi alle 14,45 passerà il testimone a un'altra signora della domenica, Lorena Bianchetti, con l'«Italia sul Due» con Milo Infante. Alle 16, infine, sarà la volta di *Scalo 76 talent*, programma che ricerca nuovi talenti in ogni campo condotta da Lucilla Agosti e Alessandro Rostagno.

ne c'è sempre di mezzo qualche favolissima tariffa telefonica? Sì, quella dove una bella ragazza bionda (si chiama, nella vita vera, Fiammetta Cicogna ed è subito diventata una star del web) diventa la tastierista di un gruppo che suona una tremenda versione pseudo-rock di *Con te partirò* (certo, il pezzo di Bocelli...) e che nell'ultima puntata si bacia con non so quale altro componente della band, dopo che i quattro hanno inciso il «nostro primo demo»? Ebbene, da settimane tattica e pretattica convergono per portare la «Tband» - così si chiama il gruppo - a Sanremo, possibilmente dalla porta principale: e probabilmente anche grazie alle geniali cure di Caterina Caselli, produttrice astuta e

di lungo corso, che nel frattempo ha messo in piedi il primo singolo «inedito» della band, è tutto un parlare di un loro approdo al festival. La co-

Carriere fulminanti La band della bella Fiammetta: c'è già il nuovo singolo

struzione di un mito, si potrebbe dire: su giornali e siti online appaiono decine di articoli che accreditano la Tband come «gruppo vero», formato da veri musicisti, a cominciare dalla bellissima Fiammetta, che parla di sé come una «tastierista vera», eccetera eccetera... peccato che nes-