



**Federica Sciarelli
casi irrisolti a basso costo**

«Chi l'ha visto», storico programma di RaiTre molto seguito, costa circa 56mila euro l'ora, compreso il compenso della conduttrice.

al posto di Paolo Ruffini. Nomine spinte solo da motivazioni politiche (anche a RaiNews). I consiglieri del Pd sono contrari, ma anche alcuni del Pdl (fra cui il finiano Rositani), potrebbero non votarle. «Al telefono con un amico ho detto che mi sento come uno che ha la ghigliottina sulla testa», ha raccontato Di Bella. ❖

I lettori non si fanno intimidire Crescono le vendite de L'Unità

Via Benaglia 25

Le minacce del premier non hanno intimidito i nostri lettori. Al contrario. Una proiezione sui dati di vendita della prima settimana di settembre (i dati della Federazione degli editori per quel periodo saranno disponibili solo a fine mese) dà L'Unità oltre le 65.000 copie.

La tendenza positiva è confermata dai dati già certificati relativi ai mesi estivi. A luglio 54.293 copie (pari a un +27% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). Quanto al mese di agosto, le copie sono state 52.811 (con un incremento, rispetto allo stesso mese del 2008) pari al

Minacce e querele Quell'attacco che ricorda i metodi degli squadristi



19%.

La straordinaria mobilitazione dei nostri «vecchi» lettori e l'arrivo massiccio di nuovi, sono stati la risposta all'attacco lanciato dal premier: due atti di citazione con una richiesta di risarcimento per un totale di tre milioni di euro.

L'Unità - in previsione della manifestazione per la libertà di stampa - ha lanciato un appello a tutti i lettori affinché sostengano la sua battaglia con gli abbonamenti e con l'iniziativa «L'Unità crossing» che consiste nell'acquistare due copie e regalarne una. O anche «dimenticarla» in un bar, su un treno, su una panchina. In modo che altri cittadini possano conoscere il nostro, e vostro, giornale. ❖



ADESSO DENUNCIA ANCHE ME

Migliaia di persone ci hanno scritto chiedendoci cosa possono fare per sostenere l'Unità, oggetto di una campagna di intimidazione da parte di Silvio Berlusconi. Come sapete siamo da mesi oggetto da parte sua di insulti, attacchi personali ai nostri giornalisti, denigrazione pubblica. Il premier ha invitato gli imprenditori a non fare pubblicità sul nostro giornale. I lettori ci hanno proposto di avviare una raccolta di fondi, sono pronti a versare denaro per sostenere le spese legali. Non c'è bisogno di questo. C'è bisogno di diffondere il giornale e di farlo conoscere ogni giorno di più: sarà questo il nostro antidoto. La forza dei fatti, la libera circolazione delle opinioni

Abbonati a l'Unità

Su carta

Ricevi il quotidiano comodamente a casa tua o in edicola



0,82 € / giorno
(296 € all'anno)

Online

Il quotidiano da sfogliare sul tuo computer prima che arrivi in edicola



0,40 € / giorno
(144 € all'anno)