

● 3,8 milioni di presenze annue grazie alla vasta offerta commerciale e alle iniziative correlate

Attenzione alle tematiche ambientali e ai più piccoli con il nuovo Spazio Bimbi

Il Centro Commerciale Lame si trova nel centro a Bologna e oltre all'Ipercoop si compone di 43 negozi. Un'offerta commerciale davvero ampia e che consente ai molti visitatori - le presenze annue si aggirano intorno ai 3,8 milioni - di trovare all'interno di un'unica struttura tutti i prodotti e i servizi necessari. Tra i marchi presenti ci sono: Fiorella Rubino, United Colors of Benetton, UnderColors of Benetton, Sisley, Via Condotti, Bata Store, Divarese, Segue, Golden Point, Casa Dolce Casa, Mondo Wind, Contatto, Quadreria, mentre per la ristorazione Camst Mc Donald's e l'Arte del Caffè, e Bar DDL. Punto importante per la pausa pranzo dato l'alto nume-

CENTRO LAME: molto piu' di un semplice CENTRO COMMERCIALE

ANGELA SPULCIONI

ro di uffici direzionali che gravitano attorno al centro lame.

Anche i servizi sono molteplici: dall'edicola al calzolaio sino allo spazio bimbi gratuito e ideale per ogni bambino che può trascorrere in totale sicurezza il tempo impiegato dagli adulti per fare la spesa. Ma non è tutto. **Eureka** è uno spazio pensato da Coop, una sorta di spazio dentro lo spazio, un luogo in cui si svolgono mostre, corsi, laboratori, conferenze e progetti delle associazioni del territorio. Qui i visitatori possono consultare i

quotidiani e conoscere gli appuntamenti che si svolgono in città, oltre ad essere uno spazio dove i soci si informano sulle nuove campagne di Coop e sul tema dell'educazione ai consumi.

Ogni 13 del mese all'interno del Centro Lame si tengono specifiche attività volte sensibilizzare la collettività sulle tematiche legate all'ambiente e al risparmio energetico, temi di cui il mondo Coop si fa sempre portavoce.

Dal 1996 (anno di apertura) ad oggi il Centro Lame ha saputo rinnovar-

si e, senza rinunciare ai valori di riferimento, è riuscito a fare dello shopping un momento divertente e a misura di cliente.

Il centro lame per la sua storicità, la sua location e la sua offerta commerciale è vissuto come un punto di riferimento per i bolognesi, al centro dell'attenzione c'è il cliente, in particolare il target famiglia, con un'alta percentuale di fidelizzazione.

Le attività promozionali sono strategicamente pensate e ragionate al fine di gratificare i clienti fedeli del centro lame, grazie ad operazioni a premi, concorsi, carnet di sconti, distribuzione omaggi. Numerose le attività in collaborazione con il territorio, quartiere, biblioteche, scuole e centri sportivi, a testimonianza del ruolo attivo del Centro Lame per il territorio di riferimento. Non mancano attività di intrattenimento per adulti e per i più piccoli, spettacoli musicali, di cabaret e di moda.

