

● Un centro strategico per il territorio di riferimento con 4,3 milioni di presenze annue

A Villanova di Castenaso a due passi dalla città si trova il Centro Commerciale Nova aperto nel 1995, è stato oggetto di un ampliamento recente della Galleria con un restyling completo del Centro, terminato nel marzo dello scorso anno.

Facilmente raggiungibile con ampi parcheggi coperti, questo centro si pone come una struttura di riferimento per gli abitanti della zona, di Bologna Est e di San Lazzaro di Savena, e dei paesi limitrofi, come dimostrano le presenze annue che si aggirano intorno ai 4,3 milioni di visitatori annui con un alto grado di fidelizzazione. E non solo, il Centronova sempre più viene percepito dalla città di Bologna come un centro di attrazione per lo shopping di tendenza grazie alle 60 insegne e l'inserimento di nuovi marchi fashion e alla moda: Bershka, Imperial, Maurizio Collection, Max&Co, Geox, Swarovski, Thun, Benetton, Sisley, Oysho, Gamestop, Altre le grandi superfici con Librerie Coop, Made in Sport e Pittarello. Oltre l'ipercoop con una superficie di oltre 10.000 mq, il più grande di Coop Adriatica.

Centro Commerciale NOVA

IL FABBISOGNO ENERGETICO PASSA DAL FOTOVOLTAICO

Il più grande impianto installato da Coop Adriatica per un suo punto vendita

Anche la ristorazione è fashion, con diverse proposte per tutte le esigenze dal fastfood, al selfservice, alla pizzeria, oltre a sfiziosi e stuzzicanti aperitivi e pause pomeridiane espressione di qualità di Camst, McDonald's e Coop Caffè. Una galleria molto vivace e dinamica, dove non mancano le iniziative e gli appuntamenti ideati per intrattenere dai bambini agli adulti.

Per i più piccoli al 1° piano è stato dedicato un nuovo spazio bimbi gratuito, inoltre tante le attività ludico didattiche e sportive a loro dedicate e organizzate anche in galleria: dal "Jurassic park" con dinosauri a grandezza naturale, al Centro dell'energia con laboratori

scientifici, al Mineral Show con mostre di fossili e minerali in collaborazione con il territorio, al Planetario in collaborazione con le scuole sono questi solo alcuni esempi. Per gli adulti tante le iniziative sia tipicamente commerciali e di intrattenimento con mostre, spettacolo

li, musica e sport, che di sensibilizzazione alle tematiche attuali quali la solidarietà, il risparmio energetico e l'ecologia. Sempre in materia di risparmio energetico, il Centro Commerciale lo scorso maggio ha inaugurato l'impianto fotovoltaico che contribuirà al fabbisogno energetico dell'ipermercato. Questo è l'impianto più grande fino ad oggi installato da Coop Adriatica per un suo punto vendita, è composto da 1.680 pannelli per una superficie totale di circa 5.700 mq. L'energia prodotta, destinata ad alimentare parte dei consumi dell'Ipercoop, sarà di 340 mila kw/h all'anno, e abatterà di 170 tonnellate le emissioni di CO₂: come se si piantassero 240 alberi. Per consentire ai cittadini di verificare i benefici prodotti, nella piazza centrale del Centronova è stato collocato un display, con un contatore aggiornato in tempo reale, che evidenzia la quantità di energia elettrica prodotta, le tonnellate di anidride carbonica risparmiate e l'equivalente in alberi piantati. Le numerose iniziative e le attività commerciali fanno della galleria Centronova una piazza dinamica e ricca di stimoli ed eventi non solo per lo shopping ma anche per il tempo libero

