

**Dell chiude uno stabilimento**

**CRISI** Alle prese con un calo dei profitti, Dell ha deciso la chiusura di uno stabilimento Usa con una perdita di 905 posti di lavoro.

**Vendite display LCD in crescita**

**STIMA** DisplaySearch prevede 130 milioni di schermi LCD venduti nell'anno con un incremento del 24% rispetto al 2008.

**Più hard-disk per Toshiba**

**UNIONE** Entro la fine del 2011 Fujitsu conferirà a Toshiba tutte le proprie attività di produzione nel settore degli hard-disk.



Microsoft che sarà lanciato in tutto il mondo il prossimo 22 ottobre

**L'innovazione  
Grazie allo standard DLNA  
i file del pc sulla tv di casa**

Una delle novità più importanti ed intriganti di Windows 7 è la sua compatibilità con il protocollo DLNA. Quest'ultimo è uno standard che distingue tra due classi di dispositivi, i cosiddetti DMS, o Digital Media Server, e i DMP, o Digital Media Player. I DMS sono gli apparecchi, come i computer, che ospitano file multimediali e che li condividono in rete, mentre i DMP, ad esempio i televisori, li prendono dalla rete e li riproducono. Nella pratica, con l'arrivo di Windows 7 i computer attrezzati con questo sistema operativo e connessi ad una rete domestica vengono individuati dai televisori o dai lettori Blu-ray e Dvd (certificati DLNA ed a loro volta connessi), che sono così in grado di riprodurre i file multimediali (musica, video e foto) presenti nel pc.

plice touchpad. In pratica un tappetino come quello su cui si poggia il mouse che però sarà sensibile ai movimenti delle dita riportandoli sullo schermo». Un altro elemento che ha influito molto sulla messa a punto del nuovo sistema operativo è la diffusione crescente dei pc portatili: «Ormai il 30% dei computer venduti - dice Albergati - appartiene alla fami-

**Praticità d'uso  
Sarà sufficiente un solo clic del mouse per connettersi ad Internet**

glia dei netbook, ed allora diventa preziosissima la capacità che ha Windows 7 di "riconoscere" l'ambiente d'utilizzo. Ad esempio, se mi reco col portatile in ufficio potrò utilizzare subito la stampante lì presente, e lo stesso accadrà con la stampante domestica una volta rientrato nell'abita-

zione».

**Da un sistema operativo** si pretende anche un utilizzo in piena sicurezza, verso l'ambiente digitale esterno ma anche internamente: «Uno degli elementi più criticati di Vista è stato l'invasività della Funzione Controllo Utente con la quale veniva chiesta conferma all'utilizzatore ogni qual volta si eseguivano modifiche importanti alla configurazione del sistema. Ebbene, in Windows 7 questo tipo di richieste è molto meno frequente pur mantenendo inalterata la sicurezza del sistema stesso». Infine, le tipologie e le modalità di commercializzazione. Le versioni base di Windows 7 (Starter e Home Basic) saranno disponibili soltanto preinstallate su pc. Funzionalità via via crescenti vengono poi offerte dalle versioni Home Premium, Professional e Ultimate, acquistabili separatamente con prezzi che vanno dai 209 ai 339 euro. ❖

**Sul mercato  
Netgear EVA 2000  
il player tuttodore**



Netgear presenta EVA2000, un piccolo set-top box che connesso ad una rete domestica è capace di riprodurre i contenuti multimediali (musica, foto e video) presenti sui computer di casa. Inoltre l'apparecchio è in grado di "prelevare" immagini ed audio via Internet, ad esempio visualizzare i filmati di YouTube o sintonizzarsi sulle Web Radio.

**Nuovo sintoamplificatore  
in casa Pioneer**



Si chiama SC-LX82 ed è un sintoamplificatore di Pioneer ideale per il cinema in casa. Dotato di 5 ingressi e 2 uscite digitali HDMI, l'apparecchio effettua tutte le decodifiche delle colonne sonore multicanale (comprese le ultraperformanti Dolby True-HD e Dts-HD Master Audio) erogando ben 110 watt di potenza su sette canali.

**La diffusione del Blu-ray  
in forte espansione**



In occasione del Blu-ray Film Festival di Milano è stato fatto il punto sulla diffusione del nuovo formato video in Alta Definizione. In Italia il venduto è pari al 6% del mercato home-video (comprendente anche DVD e videocassette) mentre nei primi 7 mesi dell'anno la vendita dei dischi è triplicata rispetto allo stesso periodo 2008.