

→ **Dati Fieg** Per la Federazione degli editori il nostro è il miglior risultato tra tutti i quotidiani

→ **Boom** A settembre 15 milioni di pagine viste sull'online. Presto nuove rubriche e firme

# Guarda quanti "farabutti" in giro: l'Unità aumenta del 31,4 per cento

Sono dati ufficiali: questo quotidiano a settembre ha venduto oltre 61 mila copie. Un mese difficile, molti giornali arretrano, e il premier vorrebbe zittirci. Grazie ai lettori che difendono questa avventura.

**M.TED.**

ROMA  
economia@unita.it

Sessantunomila al giorno, qualcuno in più. Siete voi, i lettori dell'Unità. Siete molti e ve ne siamo grati. Nessuno scappa alle logiche del mercato, la Federazione degli editori - Fieg - vi ha quantificato in percentuale: + 31,4% rispetto al mese di settembre del 2008, ancor meglio rispetto ai mesi estivi, chiusi con un + 25% medio. Non è solo elencando numeri che si misura la riuscita di un quotidiano (e intanto accantoniamo le lettere d'affetto, e le foto con i lettori che sventolano l'Unità negli appuntamenti di piazza). Ma è così che si valutano tante cose essenziali che stanno dietro, dentro, intorno alla costruzione di un giornale.

Bene, siamo e siete quindi molte migliaia in più di un anno fa, cre-



I dati di crescita delle vendite sono ormai solidi

della democrazia): ci siete voi a fortificare questo nostro mestiere. E a confermarci la bontà delle nostre scommesse: ovunque, anche cliccando sul sito, nuovo nella grafica e più ampio nei contenuti. 15 milioni di pagine viste sempre a settembre. Tre volte in più rispetto a un anno fa.

Duecentomila visitatori al giorno. Un punto di riferimento per chi cerca notizie: blog e forum video, il nuovo spazio satirico di *Virus*, le sezioni con i filmati più curiosi e l'approfondimento delle pagine tematiche, di prossima pubblicazione: dall'ambiente, la salute e la scienza - con il contributo di Umberto Veronesi - e quello sull'immigrazione e l'integrazione con la collaborazione delle organizzazioni umanitarie. Sono molte le firme di cui si è arricchito il giornale: Tullio De Mauro e Goffredo Fofi sono tornati dopo molti anni su queste pagine, Luigi De Ma-

gistris scrive ogni domenica, Francesca Fornario con la satira e "il congiurato" coi suoi segreti di palazzo, Beatrice Alemagna con le sue illustrazioni.

Ma c'è prima di tutto la forza della redazione. Settembre è stato un mese particolare: abbiamo investito

**Tendenze**  
Su base annua  
l'aumento di copie  
è del 10 per cento

in inchieste "lunghe", come la *Silvistory* e come i reportage dalle fabbriche (*Autunno italiano*, che ancora prosegue), la nuova pagina di Multimedia, le iniziative sulle donne che hanno trovato ogni giorno spazio qui fin dal mese di agosto. Lo abbiamo fatto fronteggiando il sacrificio della ristrutturazione quindi con

l'organico ridotto e la fatica maggiore.

Questo giornale deve spesso correre contro vento, oscurato dai media - che lo snobbano nelle rassegne stampa e preferiscono celebrare dati più piccoli, ma più comodi (proprio l'altro ieri un quotidiano finanziario ha citato trionfalmente la crescita del Giornale, che ottiene risultati percentuali inferiori ai nostri). È stato un periodo difficile, entusiasmante.

L'Unità cresce del 10 per cento su base annua in un 2009 in cui gli italiani hanno speso meno e anche le testate più ricche hanno perduto migliaia di lettori. Noi li abbiamo trovati, e faremo un pezzo di questa strada insieme. ♦

## EQUO-SOLIDALE

Anche in tempi di crisi, la spesa responsabile tiene. E il mercato equo-solidale italiano è in crescita a 43,5 milioni di euro e 3,7 milioni di clienti. Emerge da un'indagine Eurisko.

scete di mese in mese. La vostra è una testimonianza, in un periodo cupo, dove il capo del governo ha tentato la prova di forza verso l'informazione libera e scomoda. Non c'è riuscito nè ci riuscirà. Non arretrere rispetto al dovere di difendere il diritto di cronaca e la libertà di opinione (sono i fondamenti

 IL LINK

PER CONOSCERE LE NOVITÀ IN ARRIVO  
www.unita.it