



GLI ALTRI DISCHI

Federica Fornabaio

Piano evocativo



Federica Fornabaio
Federica Fornabaio
Warner
**

Musica per pianoforte, stile Giovanni Allevi. Paragone inevitabile per la giovane pugliese, già direttore d'orchestra all'ultimo Sanremo. Sonorità evocative, le sue, fra pop e classica. I puristi insorgeranno, lei mira alle composizioni per il cinema. Come il suo idolo, Ryuichi Sakamoto. Ma la strada è lunga. **D.P.**

Dave Douglas

Bande stravolte

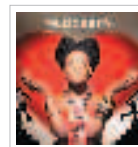


Dave Douglas
Spirit Moves
Green Leaf Music

Ennesimo esperimento del trombettista Dave Douglas che s'è concentrato sugli ottoni, ispirandosi alla Lester Bowie Brass Fantasy (la sua band, un quintetto, si chiama Brass Ecstasy); esplosive e stravolte sonorità da banda di paese, ma portate da Douglas, a un più marcato intellettualismo, sempre rifuggendo il revival. **A. G.**

Noisettes

Sapore di Sixties



Noisettes
Wild Young Hearts
Universal

Dall'Inghilterra arriva anche da noi il secondo lavoro del trio londinese. Meno indie e più pop, la band frulla stili e generi, regalando il tormentone più magico degli ultimi mesi, *Never Forget You*, dagli accattivanti sapori sixties. Brilla la sexy voce di Shingai Shoniwa.

D.P.



Skunk Anansie
Smashes & Trashes
Carosello Records

DIEGO PERUGINI

Giurano che non è la solita reunion fatta per soldi. Anzi, quei ritorni così forzati loro li hanno sempre disprezzati. E a vederli di nuovo insieme, quei ragazzacci un po' invecchiati, sembrano sinceri davvero. Scherzano, cazzeggiano, discutono, gli Skunk Anansie. Come se fossero agli esordi e non una band dalla storia lunga e ricca di successi. «Ma è proprio così – arringa Skin con un sorrisone a trentadue denti – siamo praticamente un gruppo nuovo. Ci eravamo lasciati per stanchezza, non per litigi fra noi. Ci siamo ritrovati per scegliere i pezzi di un'antologia e ci è tornata la voglia. Così ci siamo messi a scrivere brani nuovi, con energia e passione. Ma senza nostalgia».

Il best di cui parla la nera vocalist s'intitola *Smashes & Trashes* e uscirà il 23 ottobre. Dentro vi ritroviamo, adeguatamente rimasterizzati, pezzi forti disseminati dalla metà degli anni 90 in poi. Eccoli qua: *Charlie Big Potato*, *Hedonism*, *Secretly*, *You'll Follow Me Down*, *Selling Jesus* e via dicendo, che ben riassumono il doppio volto, agrodolce, della formazione inglese, in sagace equilibrio fra aggressioni sonore e romanticherie melodiche. Con la personalità spiccata e la potentissima voce di Skin a dominare incontrastate. Ci sono anche tre inediti che, secondo la



SKIN RITORNO AL PRESENTE

Aggressioni sonore e romanticherie nel cd della reunion degli Skunk Anansie
Tra pezzi storici e tre inediti

band, «fanno da raccordo fra vecchio e nuovo repertorio». *Tear The Place Up* è una botta d'energia ai confini del punk; il singolo *Because of You* è un melodramma rock dal ritornello vincente (non a caso è uno dei tormentoni del momento); *Squander* è una struggente e rancorosa ballata su un amore finito. Tutto perfettamente in stile Skunk, come se il tempo non fosse passato. Il che non è necessariamente un male.

LIVE PER FAN VECCHI E NUOVI

Skin e soci da dicembre torneranno in studio e metteranno a punto i pezzi per un prossimo album d'inediti, previsto per la metà del 2010. Nel frattempo si divertono un sacco a suonare in giro per il mondo: il 15 novembre saranno al Palasharp di Milano e il 16 al Saschall di Firenze, e pare che le prevendite stiano andando benissimo. «Ci sono i nostri vecchi fan assieme ai ragazzi di oggi che ci hanno scoperto su Internet. Per loro sarà una bella sorpresa vederci live, per noi un'ulteriore sfida» continua Skin. E, in effetti, da quando il gruppo si è sciolto ad oggi, molte cose sono cambiate: il cd è in crisi nera, la gente scarica musica gratis. E c'è chi minaccia di tagliare Internet: «Assurdo, come chiudere la stalla quando i buoi sono scappati - s'infervora la cantante - È un dato di fatto, un punto di non ritorno: inutile piangerci sopra o sguinzagliare gli avvocati. Molto meglio adattarsi alla situazione, essere più creativi e cercare soluzioni alternative per invogliare i ragazzi a seguirvi. Per esempio, ti regalo un pezzo sul mio sito, ma tu lo fai conoscere a cinque amici e poi ad altri cinque, così magari vengono ai tuoi concerti e comprano il merchandise. Non demonizziamo la Rete, un grandissimo veicolo promozionale a costo zero». ●