

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

Un fenomeno tecnologico e di costume L'irresistibile iPhone crea posti di lavoro per tanti sviluppatori

Il telefono multimediale di Apple spopola ovunque, Italia compresa
In un anno creati 85.000 programmi aggiuntivi, gratuiti o a poco prezzo



Con l'applicativo "Zanza" i suoni dell'iPhone allontanano gli insetti

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Molti lo comprano perché è un bel telefono, di tendenza, da controllare con le dita, ma pur sempre un telefono. Poi capita di passeggiare in un parco e vedere una mamma che lo usa per allontanare le zanzare dal suo bebè, oppure guardare un pensionato che lo consulta per sapere della Posta più vicina, per non dire del ragazzo che lo accosta alla radio per sentirsi dire chi è l'autore della canzone in onda. E allora si capisce come la tecnologia a volte può diventare un fenomeno di costume che, nel caso in questione, crea in-

Tutto con le dita
L'uso del dispositivo è semplice e intuitivo grazie al multitouch

sperati posti di lavoro in giro per il mondo, compresa l'Italia grazie alla sua fiorente comunità di programmatori. Capita raramente, certo, ma è esattamente quel che sta succedendo in questi mesi con il fenomeno iPhone.

Lanciato sul mercato italiano da Apple poco più di un anno fa, l'ultimo parto della geniale mente di Steve Jobs sta conoscendo un successo con pochi paragoni nella storia dell'elettronica di consumo. Nel-



Foto Epa

Nel mondo sono già stati venduti trenta milioni di iPhone

l'ultimo trimestre l'iPhone ha superato la soglia di 5 milioni di pezzi venduti nel mondo per un bilancio annuale che dovrebbe attestarsi intorno ai 20 milioni di unità. Una diffusione esponenziale a cui l'Italia, notoriamente "terra di telefonini", dà un significativo contributo nonostante il prezzo importante dell'apparecchio, 599 o 699 euro a seconda che si tratti del modello da 16 o 32 GB. Se a questo aggiungiamo che il suo sistema operativo, denominato iPhone OS, "gira" anche sul riproduttore multimediale iPod Touch, si può stimare in 50 milioni il numero di dispositivi mobili appartenenti a questa genia tecnologica.

Sul perché di un successo così travolgente molto è già stato detto. L'iPhone 3GS (questo il nome dell'ultima versione in commercio) integra quattro funzionalità capitali quali la connettività telefonica, il Wi-Fi, la riproduzione di file multimediali nonché il chip GPS che abilita la navigazione satellitare. Ma il suo vero asso nella manica sta nell'adozione completa della tecnologia multitouch. In pratica tutte le operazioni si eseguono direttamente con le dita premendo questa o quella icona presente sull'ampio display.

Ma a tutto questo si è aggiunto dell'

LA FILOSOFIA REALIZZATIVA

Steve Jobs dixit

«Non amo gli apparecchi che per essere utilizzati necessitano della lettura di un manuale di istruzioni».