

**Male i conti di Nintendo**

**SEMESTRE** Il colosso giapponese dei videogiochi Nintendo ha chiuso il primo semestre fiscale con gli utili in flessione del 52%.

**Cellulari, Samsung Movie Store**

**DOWNLOAD** Samsung Mobile ha annunciato l'apertura del "Movie Store" per l'acquisto o noleggio di film con i cellulari.

**Motorola ritorna a fare utili**

**RIPRESA** Motorola torna in utile, 12 milioni di dollari nel terzo trimestre, dopo aver subito in 2 anni perdite per oltre 4 miliardi.

«Abbiamo puntato da subito sul Blu-ray Disc - racconta Steve Foulser, Direttore generale del settore Home Entertainment della Disney in Italia - e riteniamo che i fatti ci stiano dando ragione. Nell'ultimo anno le vendite si sono quasi triplicate sia per quanto riguarda l'hardware che il software. E questo non soltanto globalmente in Europa ma anche in Italia. E naturalmente contiamo molto sul prossimo periodo natalizio per migliorare ulteriormente queste cifre». Nel nostro paese a giocare per il "disco blu" c'è anche la particolare situazione televisiva: «Entro la fine del 2009 - prosegue Foulser - il 44% delle famiglie italiane avrà in casa un televisore capace di riprodurre immagini in Alta Definizione. Tuttavia, se si guarda alla disponibilità di trasmissioni diffuse con risoluzione HD, queste risultano accessibili soltanto all'1% della famiglie. È proprio tale gap di contenuti televisivi che rappresenta una grande opportunità per la diffusione dei dischi Blu-ray».

**Foulser non lo dice**, ma a trainare il formato c'è proprio Disney, sia con il "vecchio" che con il "nuovo". Da un lato le acclamate edizioni Blu-ray di Ratatouille e Wall-E, i capolavori in computer grafica sfornati dalla controllata Disney Pixar, dall'altro titoli senza tempo quali Pinocchio e La Bella Addormentata nel Bosco, immessi sul mercato non senza averli sottoposti preventivamente ad uno straordinario lavoro di restauro digitale, sia video che audio. Lo stesso trattamento riservato al "classico dei classici", quel Biancaneve e i Sette Nani che arriverà nei negozi il 2 dicembre in un'attesa edizione Blu-ray.

Per ora Disney, come tutte le altre Major, segue la strategia del doppio binario, ovvero affianca sempre all'edizione Blu-ray quella tradizionale in Dvd. «A consuntivo di quest'anno - spiega Steve Foulser - stimiamo che sul totale dei supporti digitali venduti l'8% sarà rappresentato da titoli Blu-ray, ma questo senza una contrazione significativa del mercato Dvd. Naturalmente ci aspettiamo che questa percentuale salga, e di molto, nel 2010». Un anno nel quale Disney farà sentire tutto il suo peso. E così vedremo alternarsi in Blu-ray Disc il recentissimo «Up» e «La Principessa e il Ranocchietto» (a Natale nei cinema) con classici quali «Fantasia» e «La Bella e la Bestia».



La diffusione dei Blu-ray Disc per ora non intacca le vendite dei Dvd

## Ma il «Disco Blu» non cancella il Dvd

Il nuovo formato ha dalla sua l'indiscutibile maggiore qualità un vantaggio però meno percepibile su schermi medio-piccoli

### L'analisi

Il commesso, pigro, del negozio di elettronica vi dirà che il Dvd contiene immagini in risoluzione Standard mentre il Blu-Ray Disc offre l'Alta Definizione, e quindi il secondo è meglio del primo. L'addetto più zelante, invece, spiegherà che non basta comprare un «disco blu» per entrare nella nuova dimensione dell'intrattenimento domestico, senza dimenticare di sottolineare che i tradizionali lettori Dvd non possono leggere i Blu-ray Disc... Eh sì, perché l'avvento dell'Alta Definizione nel nostro paese passa anche da una serie di equivoci, che possono divenire «dolorosi» quando comportano un utilizzo sbagliato del portafoglio. E dire che l'ostacolo più grande sulla strada del Blu-ray è stato rimosso a tempo di record: soltanto due anni fa la stragrande maggioranza delle famiglie italiane non possedeva un televisore in grado di riprodurre immagini in Alta Definizione. Adesso in quasi metà delle case staziona un display a schermo piatto "Full HD" o almeno "HD Ready", capace di riprodurre i contenuti video di un Blu-ray. Resta però il problema del lettore, più di tipo informativo che economico. Tuttora, infatti, molte persone credono erroneamente che un lettore Dvd possa leggere i dischi Blu-ray (è vero invece il contra-

rio) con i conseguenti casi di errato acquisto. Occorre quindi comprare un lettore Blu-ray il cui costo, peraltro, sta calando rapidamente con prezzi intorno ai 150 euro per i modelli più economici.

**Fin qui il «come»**, ma ancor prima viene il «perché» passare all'Alta Definizione. Osservando due volte lo stesso film, in versione Dvd e Blu-ray, su uno schermo di un paio di metri (dimensioni raggiungibili con l'utilizzo di un proiettore) la differenza salta subito all'occhio in termini, appunto, di definizione delle immagini e fedeltà nella riproduzione dei colori. Conseguenza dei 1920x1080 punti di cui è composta una singola immagine Full-HD rispetto ai 720x576 punti che caratterizzano il video in versione standard. Però le cose cambiano via via che si rimpicciolisce lo schermo, nel senso che le differenze qualitative diventano meno evidenti fino a richiedere un occhio esperto per percepire nel caso di televisori al di sotto dei 30 pollici. Dunque la vera discriminante sta proprio nelle dimensioni dello schermo, senza dimenticare che i film in Dvd al momento costano circa la metà dei corrispondenti titoli in Blu-ray. Volenti o nolenti, comunque, si finirà per entrare tutti nel mondo dell'Alta Definizione. Accadrà, e non in tempi lontani, quando in vendita ci saranno solo lettori Blu-ray e schermi Full-HD. **M.V.**

### Sul mercato

**EOS 1D, la super reflex è targata Canon**



EOS 1D Mark IV è una prestigiosa reflex Canon. Risoluzione da 16,1 megapixel, la macchina incorpora il doppio processore DIGIC 4 e può scattare fino a 10 fotogrammi al secondo. L'apparecchio permette di riprendere video in Alta Definizione.

**Da Dell un tablet-pc per condizioni estreme**



Dell ha presentato il nuovo tablet pc Latitude XT2 XFR progettato e realizzato per l'utilizzo in condizioni ambientali proibitive. A caratterizzare l'apparecchio il rivestimento rinforzato, un display multi-touch da 12,1 pollici nonché l'adozione del nuovo sistema operativo Microsoft Windows 7. Disponibili 3 porte USB, una connessione Firewire e un'uscita video VGA.

**Universal Multi Charger il "caricatutto" One For All**



One For All introduce Universal Multi Charger, un dispositivo dotato di ben 7 diversi adattatori in grado di ricaricare fino a tre dispositivi portatili contemporaneamente, siano essi cellulari, fotocamere digitali, smartphone, iPod, iPhone, console giochi, apparecchi Mp3.