

La trama

Nella cittadina dei Volturi così potenti e pericolosi

Vampiri Esce in sala mercoledì «New Moon», girato da Chris Weitz, sequel di «Twilight», il film del 2008 che adattava l'omonimo romanzo del 2005 della 36enne texana Stephenie Meyer. Il primo capitolo della saga nasceva dall'innamoramento della ragazza Bella (interpretata da Kristen Stewart) per Edward (Robert Pattinson), vampiro della famiglia dei Cullen, «vegetariani» che succhiano sangue solo agli animali. Però i vampiri classici sono in agguato. In «New Moon» Edward lascia Bella per salvarla dall'eccessivo rischio; lei si avvicina a Jacob, indiano, licantropo, e lo seguirà a Volterra dove risiedono i Volturi, potentissimo clan vampiresco che quando scopre che Bella sa troppo vorrà trasformarla in succiasangue. Della saga sono usciti il quarto romanzo «Eclipse» (2007) e «Breaking Dawn» (2008). Il prossimo è «Midnight Sun».

I libri

L'amore sembra perduto il mistero ancora no



NEW MOON

Stephenie Meyer (tradotta da L. Fusari)
pagine 446, euro 19,00, Fazi

Dietro le quinte della seconda «puntata»



NEW MOON. IL BACKSTAGE DEL FILM

Mark Cotta Vaz
pagine 141 (illustrate), euro 19,90, Fazi

■ Bella ed Edward si lasciano. La vita di Bella sembra tornare alla normalità, ma la quiete appena ritrovata è turbata da eventi misteriosi, tra cui una strana serie di omicidi ai margini della foresta e l'apparizione di nuove, strane creature della notte.

■ In attesa dell'appuntamento di mercoledì non poteva mancare la cronaca dal backstage del film: eccola. Immagini, interviste e racconti personali della troupe ma, soprattutto, del regista, del produttore e degli scenografi.

del mondo che recita: «C'è Edward Cullen che ti chiama, per favore rispondi». Senza dimenticare che «Waiting for New moon» ha regalato a circa 200 fan stipati nel Cinema Centrale 20 minuti di anteprima con alcune tra le principali scene del nuovo film.

DAL FRIULI ALLA PUGLIA

Per partecipare sono arrivati da tutta Italia, dal Friuli alla Puglia. Come Anna e Carlo, coi figli Daniele, Roberto e Simona, giunti direttamente da Cerignola. «È vero che la saga appassiona soprattutto gli adolescenti – racconta Alessandra, che gestisce il portale twilightitalia.com – ma tra i 16mila contatti al giorno sono tantissimi anche gli over 30 o 40. Tra i nostri iscritti ci sono addirittura sessantenni». E se la trasposizione tra fantasia e realtà non sempre è fedele (in piazza dei Priori non c'è la fontana narrata nel libro e di cui tutti chiedono) è vero anche che il fenomeno *New Moon* ha permesso a Volterra di riscoprire luoghi nascosti e quasi dimenticati. Come Vicolo Mazzoni, buia stradiciola laterale alla piazza diventata vera e propria mèta di pellegrinaggio per i «twilighter» perché lì giace il tombino che la narrazione vuole accesso dei vampiri ai sotterranei popolati dai perfidi Volturi. Cemento grezzo che i mesi trascorsi hanno colorato di scritte adolescenziali dedicate ad Edward e Bella (of course) e trasformato in «must» fotografico. «In un anno di cri-

sti come questo – ammette Paolo Paterni, presidente del Comitato Eventi appositamente creato – siamo riusciti a resistere proprio grazie a questo fenomeno. Però ci teniamo alla nostra identità, non vogliamo trasformare Volterra in una Disneyland dei vampiri». Ed una delle sorprese più belle legate al film per i volterrani è stata proprio la scoperta di un nuovo tipo di target turistico: adolescenti timidi ed educati capaci di emozionarsi per una passeggiata lungo le mura di pietra, apprezzare menu vampireschi a base di carne al sangue e addirittura di sognare amori appassionati nello

Il merchandising Magliette con la scritta «I love Volterra» in rosso sangue

stretto (e un po' squallido) vicolo Mazzoni. Ad un nuovo pubblico ha naturalmente fatto eco un nuovo merchandising, con magliette che recitano «Edward + Bella forever», «I love Volterra» scritto in rosso sangue e mele di alabastro (con la pietra simbolo della città che sposa il frutto simbolo della saga) in vendita in tutte le botteghe artigiane. In attesa di mercoledì e della prima nel piccolo cinema che già si annuncia esaurito e promette che vedere *New Moon* qui avrà tutto un altro sapore. ❖

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ in collaborazione con FONDAZIONE SIGMA-TAU
Roma, 20 Novembre 2009 ore 09,30

Istituto Superiore di Sanità
Aula Marotta - V.le Regina Elena, 299

“NETWORK PHARMACOLOGY”

Saluto del **PRESIDENTE** dell'ISS
Prof. Enrico Garaci
Introduzione del **Dr. Alessandro Giuliani, ISS**

PARTECIPANO
Prof. Andrew L. Hopkins Università di Dundee UK
“Network Pharmacology: opportunities, promises and challenges of multi-target drug discovery”

Prof. Giuseppe Bianchi
Ospedale San Raffaele, Università di Milano
“Integrating human and rodent pathophysiology and genetics: a successful drug discovery strategy”

Prof. Vito Latora Università di Catania
“The Importance of being central”

Prof. Lorenzo Farina Università La Sapienza di Roma
“Links, flows and perturbations: systemic responses of biological networks”

Prof. Patrizia Popoli ISS Roma
“Experimental and regulatory issues in system biology”

Prof. Peter Csermely Università di Budapest HU
“Network-based tools in drug-design”

Ingresso libero, è previsto un servizio di traduzione simultanea
per info: **ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ** www.iss.it
FONDAZIONE SIGMA-TAU www.fondazioneigmatau.it