

→ **Ricorso all'Antritrust** del Biscione contro la Digital Key di Murdoch

→ **Guerra tv** L'accusa: «È uno strumento che rafforza il monopolio»

# Digitale terrestre Mediaset contro Sky

**Mediaset presenta un esposto all'Antitrust contro la Digital Key di Sky Italia. La distribuzione di questa chiavetta, secondo Mediaset, viola la normativa comunitaria e nazionale in materia di concorrenza.**

**LAURA MATTEUCCI**

MILANO  
lmatteucci@unita.it

Nella guerra televisiva in corso tra Mediaset e Sky si apre un nuovo fronte. Il gruppo di Cologno Monzese ricorre all'Antitrust contro la chiavetta Sky per il digitale terrestre, quella che dal primo dicembre consentirà agli abbonati di ricevere l'offerta gratuita del digitale terrestre. Mediaset - si legge in una nota - ha presentato un esposto all'Antitrust in relazione alla Digital key annunciata da Sky Italia la cui distribuzione, secondo il gruppo di Berlusconi, «è contraria alla normativa comunitaria e nazionale in materia di concorrenza», e «viola gli impegni assunti nel 2003 da Newscorp», con la concentrazione della attività di Telepiù e Stream». «Le norme anti-trust - prosegue la nota di Mediaset - non consentono a un'impresa dominante di ostacolare l'ingresso sul mercato di concorrenti mediante vendite abbinate o aggregate dei prodotti». Replica l'ad di Sky Italia, Tom Mockridge: Mediaset è «il principale soggetto privato» nella tv commerciale e «dominante nel mercato della pubblicità». «La Digital key - continua - è una semplice iniziativa di sky che garantirà a milioni di famiglie la possibilità di fruire dell'offerta in chiaro sul digitale terrestre in modo facile ed efficace».

Ma, secondo il Biscione, il fine della chiavetta è quello di frenare la diffusione sul mercato di decoder che consentano di ricevere programmi a pagamento e servizi interattivi di altri operatori. «Infine - chiude il comunicato - Sky contravviene all'impegno di non intraprendere ulteriori attività Dtt né come rete né come operatore al dettaglio

almeno fino a fine 2011».

In realtà, all'inizio Mediaset sembrava aver incassato il colpo. I decoder interessati, aveva sottolineato in un primo momento, sono una minoranza, circa 300mila su circa 4,5 milioni. La valutazione dev'essere cambiata: forse, il possibile danno concorrenziale non è poi così lieve.

L'offerta di Sky fa parte di un pacchetto di proposte che il patron Rupert Murdoch aveva illustrato ad ottobre, volte a neutralizzare la concorrenza. Ed è l'offerta più aggressiva, non per niente presa di mira da Mediaset: Sky consentirà ai propri abbonati di accedere anche ai canali gratuiti disponibili sul digitale terrestre grazie ad una piccola penna Usb con funzione di sintonizzatore, con la

quale, una volta collegata al decoder Sky Hd o My Sky Hd, sarà possibile raggiungere tutti i canali in chiaro disponibili sul digitale terrestre senza cambiare telecomando.

## RAI NON ESCE DA SKY

Nella guerra ieri pomeriggio è intervenuta anche l'Autorità garante per le comunicazioni. «La Rai potrà stare su tutte le piattaforme commerciali, e dovrà stare su tutte le piattaforme tecnologiche, quindi anche sul satellite, così da consentire a tutti gli utenti di vedere le trasmissioni», ha detto Corrado Calabrò, il presidente dell'Agcom, a margine dell'audizione in commissione di Vigilanza, dove ha presentato le linee guida del nuovo Contratto di servizio (tuttora in fase di discussione). Calabrò ha poi spiegato meglio: «Se Sky in una zona è indispensabile, la Rai deve starci». I tre canali generalisti potranno scendere dalla piattaforma Sky a seconda della «copertura di Tivùsat». In sostanza, dipenderà da quanto TivùSat (la nuova piattaforma satellitare creata da Rai, Mediaset e Telecom Italia Media) sarà in grado di coprire il territorio. Di sicuro, ha continuato Calabrò, «la Rai deve stare su tante piattaforme da consentire a tutti gli utenti di ricevere le trasmissioni». Questo, ha specificato, «per il periodo transitorio» del passaggio al digitale, che

## IL CASO

### Ryanair supera Alitalia La Regione Lazio: «I voli vanno ridotti»

«L'anno prossimo supereremo Alitalia, saremo la compagnia numero uno d'Italia». L'ad di Ryanair, Michael O'Leary, presenta l'apertura di due nuove tratte da Roma-Ciampino per Cracovia e Siviglia, da marzo 2010. Il traffico in Italia del colosso irlandese low-cost nel 2009 è aumentato del 22% a 18 milioni di passeggeri, «mentre si prevede che il traffico di Alitalia diminuirà del 23% a 18 milioni di passeggeri». Con le nuove aperture da Ciampino la compagnia avrà nel prossimo anno 31 rotte, 3,5 milioni di passeggeri. «Poiché Alitalia ha tagliato voli e servizi e MyAir è fallita, Ryanair ha investito più di 750 milioni di dollari in nuovi aerei, voli e servizi in Italia», dice O'Leary. Quello che l'ad presenta in pompa magna, per Ciampino è un incubo: il rumore è insopportabile, i rischi per la salute troppo alti. «Ryanair continua ad ignorare che i voli dovrebbero passare dai 160 attuali a 60 al giorno, come indica il rapporto ufficiale sul rumore elaborato dal Chrystal», dichiara la Regione Lazio. «Ryanair si rassegni, noi siamo per la drastica riduzione dei voli».

## L'Agcom

**Calabrò: la Rai, se necessario, deve stare anche su Sky**

entro il 2012 lo porterà in tutta Italia (peraltro, i problemi di ricezione nelle regioni interessate dallo switch off non mancano, come ha dimostrato il black-out di Palazzo Chigi di lunedì scorso). D'altra parte i tecnici fanno notare che se si trasmette anche su Sky, la visione avverrà in tutta Italia, nelle zone raggiunte dal digitale come in quelle non raggiunte. ♦

## AFFARI

EURO/ DOLLARO 1,487

FTSE MIB  
23.388,48  
- 0,98%

ALL SHARE  
23.897,43  
- 0,91%

FINMECCANICA

## Contratto

Finmeccanica si è aggiudicata un contratto di 600 milioni di euro per la fornitura di servizi di supporto per la flotta di velivoli Eurofighter dell'Aeronautica Militare.

SUONERIE SCARICABILI

## Boom di multe

Sanzioni per 15 milioni di euro dal 2007 al 2009. È il risultato della lotta dell'Antitrust alle pratiche commerciali scorrette su suonerie e contenuti scaricabili dal cellulare.

CONSUMI GAS

## Flessione

I consumi europei di gas registreranno nel 2009 un calo record compreso tra il 5 il 7%. Ad annunciarlo è il vicepresidente di Gazprom, Alexandre Medvedev.

SALONE MOTOCICLO

## Più stranieri

Chiusa a Milano la 67ª edizione di EICMA (Esposizione internazionale Ciclo Motociclo): 450mila visitatori, incremento di presenze degli operatori stranieri, arrivati da 127 Paesi, con un +30% per francesi e tedeschi.

INTESA SANPAOLO

## Azioni Enel

Intesa Sanpaolo ha superato lo scorso 13 novembre la soglia rilevante del 2% nel capitale sociale di Enel e detiene una quota pari al 2,392%. Lo comunica la Consob negli aggiornamenti relativi alle partecipazioni rilevanti.

SEAT

## Moody's

Moody's ha tagliato il giudizio di corporate family rating e probability of default rating (pdr) di seat pagine gialle a b2 da b1. Al tempo stesso la società di rating ha rivisto anche il giudizio sui bond