

→ **Inaugurato** ieri a Prato il nuovo polo logistico di prodotti non alimentari della Coop

→ **Sul capannone sono stati collocati 15.650 pannelli per una superficie pari a 5 campi di calcio**

Il tetto fotovoltaico più grande d'Italia

Il magazzino si trova nel macrolotto 2 della prima periferia di Prato. Rifornirà i reparti non food di 1400 punti vendita in tutta Italia: 100 milioni di euro di investimenti su un'area di 100mila metri quadri.

SONIA RENZINI

PRATO
srenzini@unita.it

La vista dal magazzino più verde di Italia è mozzafiato.

Ma prima di scorgere le bellezze di Prato, dal tetto del nuovo polo logistico di Coop Italia inaugurato ieri, l'occhio deve superare una distesa infinita di pannelli fotovoltaici:

15.650 tavole in silicio policristallino (fornite da Mitsubishi Electric) per una superficie pari a quella di 5 campi di calcio e una produzione di 3.200.000 kWh di energia elettrica, grosso modo quanta ne consumano in un anno 1200 famiglie. «L'ottica è quella per cui prima si valutano i consumi di energia - dice il presidente di Coop-Ancc Aldo Soldi - e poi si scelgono tecnologie in grado di ridurre emissioni. Avrebbe potuto essere un capannone anonimo e inquinante, invece è bello e rispettoso dell'ambiente». Anche dell'arte: a catturare l'attenzione nell'ingresso c'è un'opera dell'artista Paolo Masi prestata dal Centro per l'arte contemporanea Pecci: cerchi in plexiglas colorati e di-

tribuiti sulla parete. «Non sarà un'iniziativa isolata», fanno sapere da Coop. Ma è una digressione che dura poco, quello che preme sottolineare oggi è l'aspetto ambientale, un virtuosismo nella politica della sosteni-

L'energia elettrica

L'impianto ne produce quanta ne consumano 1200 famiglie.

nibilità che può vantare un record: è il primo impianto di queste dimensioni in Italia e tra i primi 20 in Europa, un modello di auto produzione energetica (progettato da Inres) che sarà

in grado di cedere un surplus di 500mila kw nella rete nazionale. «È un esempio di razionalizzazione logistica - dice Maurizio Martini, presidente del Cnna Coop Italia - che ci garantisce viaggi a pieno carico riducendone i costi». È qui, nel macrolotto 2 della prima periferia di Prato che Coop Italia ha deciso di insediare il suo consorzio logistico per gli acquisti non alimentari. Un'area nata per le aziende del distretto tessile che ora ospiterà il magazzino destinato a rifornire i reparti non food di 1400 punti vendita in tutta Italia tra casalinghi, intimo, elettronica e telefonia. Cento milioni di euro di investimenti su un'area di 100mila metri quadri.



**ADESSO
DENUNCIA
ANCHE ME**

Migliaia di persone ci hanno scritto chiedendoci cosa possono fare per sostenere l'Unità, oggetto di una campagna di intimidazione da parte di Silvio Berlusconi. Come sapete siamo da mesi oggetto da parte sua di insulti, attacchi personali ai nostri giornalisti, denigrazione pubblica.

Il premier ha invitato gli imprenditori a non fare pubblicità sul nostro giornale.

I lettori ci hanno proposto di avviare una raccolta di fondi, sono pronti a versare denaro per sostenere le spese legali. Non c'è bisogno di questo.

C'è bisogno di diffondere il giornale e di farlo conoscere ogni giorno di più:

sarà questo il nostro antidoto. La forza dei fatti, la libera circolazione delle opinioni

Abbonati a l'Unità

Su carta

Ricevi il quotidiano comodamente a casa tua o in edicola



0,82 € / giorno
(296 € all'anno)
(150 € per sei mesi)

Online

Il quotidiano da sfogliare sul tuo computer prima che arrivi in edicola



0,40 € / giorno
(144 € all'anno)
(75 € per sei mesi)

Per informazioni vai sul sito www.unita.it o telefona al 02/66505065 (h.09.00/14.00)