

Dell dimezza gli utili

TRIMESTRE ■ Nel terzo trimestre gli utili Dell sono calati del 54% a 337 milioni di dollari. Fatturato a -15% per un totale di 12,9 miliardi.

Sony, grandi progetti per il 3D

MILIARDI ■ Il colosso giapponese si attende dal lancio delle tv 3D ricavi per 1000 miliardi di yen, 7 miliardi di euro, entro il 2013.

Acer leader nei netbook

EUROPA ■ Il mercato europeo dei netbook registra la leadership di Acer con il 32,4% del mercato nel 3° trimestre 2009.

ed agguerriti. E se prima lo scopo era quello di provocare il malfunzionamento del pc, adesso l'obiettivo è ben altro, ovvero carpire i dati degli utenti per poi mettere in atto frodi di vario genere. E quindi, meno si desta l'allarme delle vittime meglio è».

Una volta in possesso dei criminali (anche grazie al "phishing" che utilizza false mail o messaggi), i dati sensibili possono essere impiegati in vario modo, a danno dei soggetti a cui sono stati carpiri piuttosto che di altri. «Le frodi informatiche sono molteplici - spiega la manager Symantec -, si va dall'utilizzo dei dati delle carte di credito e dei conti correnti alla creazione di false identità digitali per compiere ulteriori crimini. Proprio per questo esiste un mercato sempre più florido di questi dati, ovviamente del tutto illegale, con un giro d'affari ormai miliardario». Uno scenario più che allarmante che ha cambiato radicalmente le strategie di difesa sviluppate da aziende come Symantec: «Ormai da tempo la lotta ai virus non è altro che un componente, nemmeno

Un 2008 da brividi
1.6000.000 minacce informatiche, il 60% di tutti gli anni precedenti

il più importante, nella tutela dei computer, dei dati e della navigazione online. Il malware principale da neutralizzare è fatto di trojan, worm, backdoor ed altri programmi che si insediano nei pc per carpirne i dati o consentire a soggetti esterni di assumersi il controllo. Diventa essenziale bloccare l'ingresso del malware nei computer, ed ancor prima all'interno delle reti aziendali e domestiche, in questo caso con l'utilizzo di "firewall" appropriati».

Ma la lotta si sposta ancora più a monte, negli immensi territori del Web. «Symantec - conclude Silvia Signorelli - è all'avanguardia nel monitoraggio della Rete per l'analisi dei file ed il loro eventuale evolversi in malware. In tal modo siamo spesso in grado di prevenire gli attacchi. Ed un contributo fondamentale viene dai 30 milioni di nostri utenti registrati nella Norton Community Watch che mettono a disposizione la loro attività informatica per dei continui screening in fatto di sicurezza». ♦



Assassin's Creed 2 nel Rinascimento italiano

■ Assassin's Creed 2, il nuovo videogioco Ubisoft disponibile su piattaforma Xbox360 e PlayStation3, si segnala per le sue ambientazioni. Riservato ad un pubblico over 18 per i suoi combattimenti cruenti, il gioco si svolge in città rinascimentali italiane, come Firenze e Venezia, meticolosamente "ricostruite".

**O!Play HDP-R1
segna il debutto
Asus nel mondo
dei mediaplayer**



Il mediaplayer Asus O!Play HDP-R1

■ I mediaplayer digitali, capaci di riprodurre contenuti audio-video assortiti collegati ad un televisore o al monitor di un pc, si vanno diffondendo sempre più. Un mercato dove fa il suo ingresso un colosso come Asus con il lancio di O!Play HDP-R1. Si tratta di un ricevitore multimediale che è in grado di supportare immagini fino alla risoluzione Full HD realizzate nei formati più diversi (Mpeg1/2/4, H.264, VC-1, MKV, ecc.). Molto completa la dotazione di porte: i connettori eSATA e USB per collegare hard disk esterni, la porta Ethernet per la riproduzione diretta di contenuti presenti su un Pc attraverso il collegamento di rete. Fra le uscite, l'HD-MI, il video composito, nonché quelle per l'audio stereo e digitale.

**Microsoft cerca
nuovi clienti
fra le aziende
con "Made4You"**

■ Innanzitutto facciamo la conoscenza con 2 acronimi, ERP e CRM. Il primo, "Enterprise Resource Planning", sta a significare l'insieme di applicazioni software che gestiscono tutte le informazioni rilevanti di un'azienda; il secondo, "Customer Relationship Management", indica i programmi che gestiscono le relazioni con i clienti (acquisiti o potenziali) di un'azienda. Concetti astrusi? Può darsi, peccato che intorno ad essi ed al mercato del software aziendale orbita un giro d'affari planetario di circa 40 miliardi di dollari. Una torta della quale Microsoft si ritaglia una fetta significativa grazie alle soluzioni offerte dalla sua divisione "Dynamics", ritagliate su "misura" di una miriade di aziende.

Qualche giorno fa la filiale italiana del colosso fondato da Bill Gates ha fatto il punto della situazione - i clienti sono saliti da 1.100 a 2.700 nel triennio - ed illustrato "Made4You", un'iniziativa basata su un sito Web che raccoglierà una selezione di racconti di aziende clienti, materiali di approfondimento, demo e documentazioni. Lo scopo è fornire alle aziende strumenti concreti per capire come funzionano le soluzioni Dynamics, oltre che mostrare le opportunità d'integrazione con il resto delle tecnologie Microsoft e di terze parti. **M.V.**

**Sul mercato
Il BlackBerry più evoluto
si chiama Storm2**



■ Arriva nei negozi il nuovo BlackBerry Storm2: il telefono touchscreen di seconda generazione prodotto da RIM. Fra le novità, la tecnologia SurePress che restituisce all'utente un "feedback tattile" quando il touchscreen è premuto.

**Blutech Vision Interactive
il lettore Blu-ray di Loewe**



■ La tedesca Loewe presenta un elegante lettore Blu-ray, dotato di 1Gbyte di memoria interna, che permette di scaricare via Internet contenuti aggiuntivi per dischi BD-Live. Inoltre, il Blutech Vision Interactive non ha ventole interne di raffreddamento per un'assoluta silenziosità.

**Harman Kardon MS100
il sistema audio integrato**



■ Harman Kardon propone il sistema audio integrato MS100 con docking station per iPod (controllabile con il telecomando). L'apparecchio è dotato di lettore CD, radio con sistema RDS, altoparlanti stereo integrati e orologio radio con sveglia. Il costo è di 699 euro.