

→ **Editoria** La media della vendita giornaliera nel 2009 diminuisce del 4,4 per cento

→ **Nell'ultimo anno** giù quasi tutte le testate. L'Unità in controtendenza sfiora il 10 % in più

Calano i quotidiani 200mila copie in meno al giorno Ma l'Unità cresce



I numeri

In discesa Corriere della Sera e Libero, Feltri avanza

-10,8% è il calo del Corriere della Sera, che nell'ottobre 2009 ha venduto 530.848 copie al giorno contro le 595.305 del 2008.

-3,6% è la perdita di Repubblica, che passa dalle 520.710 dell'ottobre 2008 alle 501.726 del 2009.

+9,8% a ottobre per l'Unità. 9,4 su base annua: il miglior incremento di vendite tra quotidiani nazionali.

+15,1% sono le copie in più vendute dal Giornale, che passa dalle 183.212 del 2008 alle 210.855 del mese scorso.

-2,5% è il calo della Stampa, che passa dalle 300.100 del 2008 alle 292.700 del 2009.

-5,4% è il risultato di Libero, che passa dalle 126.625 copie del 2008 a 119.836.

Gli ultimi dati Fieg sulla vendita dei quotidiani. Nell'ottobre 2009 il Corsera perde il 10,8% sullo stesso mese del 2008. Repubblica -3,6%, l'Unità +9,8%. Il Giornale cresce del 15,1%, Libero cala del 5,4%.

G.V.

ROMA
politica@unita.it

Ancora in calo il numero dei lettori di quotidiani in Italia: -4,4% nell'ottobre 2009 rispetto allo stesso mese del 2008, oltre 200 mila copie in meno al giorno, secondo gli ultimi dati Fieg. Spicca il calo del Corriere della Sera, che segna un -10,8%, confermando un trend negativo che ha contrassegnato tutto il 2009. Il Corsera passa dalle 595mila copie/giorno dell'ottobre 2008 alle 530mila del mese scorso, il saldo 2009 segna il 10,3% in meno, una perdita di oltre 60mila copie giornaliera. In calo anche Repubblica, che perde il 3,6%, da 520mila a 501mila, tornando col segno meno dopo che in settembre c'era stato un leggerissimo rialzo dello 0,1%.

L'UNITÀ COL SEGNO PIÙ

L'Unità, invece, registra in ottobre ancora un segno positivo: +9,8%, 55.672 copie di media giornaliera contro le 50.716 dell'ottobre 2008, mese in cui (il giorno 25) c'era stato il lancio del nuovo formato. Dall'uscita in edicola del nuovo giornale e per tutto il 2009 l'Unità ha sempre registrato il segno positivo fatta eccezione per i mesi di marzo e aprile 2009 (negli stessi mesi del 2008, alla vigilia dell'ingresso del nuovo editore, c'era stata un'iniziativa eccezionale di vendite di copie in blocco che non può confrontarsi col dato di sole vendite in edicole e per abbonamento). Il mese migliore, per il nostro giornale,

è stato settembre, con una crescita record di +31,4% e una media di vendite di oltre 61mila copie. Il dato complessivo dei primi dieci mesi dell'anno segna un +9,4%: è su base annua il risultato migliore fra i quotidiani a diffusione nazionale.

Tra i giornali del centrodestra Libero perde il 5,4%, scendendo di un soffio sotto le 120mila copie al giorno. Il quotidiano di Feltri, invece, segna +15,1%, superando le 210mila copie al giorno, un saldo inferiore al +22% di settembre ma comunque robusto (nei primi mesi dell'anno il Giornale di Giordano era stato costantemente in calo). Nei primi due mesi della gestione Belpietro, però, Libero recupera rispetto al finale dell'era Feltri, quando vendeva circa 112mila copie. In

Ottobre

+9,8%, 55.672 copie di media contro le 50.716 del 2008

leggero calo La Stampa, con un -2,5% e la discesa sotto la soglia delle 300mila copie: 292mila, per la precisione, nell'ottobre 2009. Leggera discesa anche per il Messaggero, che perde l'1,8%, mentre tiene l'Avvenire, colpito nel mese di settembre dal caso Boffo: in ottobre la media di copie giornaliera ha superato le 106mila, il 3% in più del 2009. Netto il calo del Sole 24 Ore, -17,7% in ottobre, che segue il -18,7% di settembre: in totale, nel 2009, il quotidiano di Confindustria ha perso l'11,8% dei lettori. Non è rosea neppure la situazione dei tre quotidiani del gruppo Riffeser: il Giorno perde in ottobre il 14,8%, la Nazione il 9,4% e il Carlino l'8,5%. ♦

La direzione de l'Unità partecipa al dolore di Piero Sansonetti per la scomparsa della madre

MIRIAM

Luca Landò è vicino a Piero Sansonetti in questo momento di grande tristezza per la perdita della sua cara mamma

MIRIAM

Pietro Spataro abbraccia con grande affetto Piero e la sua famiglia colpiti dalla morte della mamma

MIRIAM SANSONETTI

Aldo, Anna, Cesare, Cinzia, Daniela, Fabio, Paolo e Roberto abbracciano Piero Sansonetti in questo momento di dolore per la scomparsa della cara

MAMMA

Umberto e Fabio sono vicini a Piero per la scomparsa della

MAMMA

L'area di preparazione è vicina a Piero per la scomparsa della cara

MAMMA

I colleghi del servizio Esteri de l'Unità (Rossella, Ella, Marina, Rachele, Umberto, Roberto, Gabriel) sono vicini a Piero Sansonetti nel dolore per la scomparsa della

MAMMA

Bruno, Federica, Gianni, Marcella, Maristella, Maria, Ninni, Natalia, Pasquale, Simone, Toni sono vicini con affetto a Piero Sansonetti in questo momento di grande dolore per la morte della sua

MAMMA

La segreteria di redazione e l'archivio de l'Unità sono vicini con enorme affetto a Piero e alla sua famiglia per la scomparsa della mamma

MIRIAM

Antonella Caiafa, Renato ed Enrico Taglione, Liliana Mirabilio, Simonetta Chierichetti, Barbara Sotgia, Carlo Caldarini, Roberta Mancini, Cecilia Ferretti.

Per Necrologie
Adesioni Anniversari 
Lunedì-Venerdì ore 9.00-13.00 / 14.00 - 18.00
solo per adesioni Sabato ore 9.00 - 12.00
tel. 011/6665211