→ **«È una giornata positiva per i consumatori»**, ha detto il presidente Calabrò

→ **Gelide le associazioni** dei consumatori. «Un risultato insufficiente»

Sms e tariffazione al secondo A gennaio la telefonia cambia

Prezzo massimo degli sms a 13,2 cent e tariffazione della conversazione a secondo per chi lo chiederà. Queste le novità per le famiglie italiane entro gennaio volute dall'Authority di Corrado Calabrò.

G.V.
ROMA

Prezzo massimo degli sms a 13,2 cent e tariffazione della conversazione a secondo per chi lo chiederà. Queste le novità che attendono le famiglie italiane entro gennaio, quando Tim, Vodafone, Wind e H3g metteranno a punto le nuove offerte promesse all'Autorità per le tlc. «È una giornata positiva per i consumatori», ha affermato il presidente Corrado Calabrò, al quale fanno però da contraltare le critiche di Codacons e Adoc, secondo cui il risultato portato a casa dall'Agcom dopo settimane di pressing è insufficiente.

Le sollecitazioni dell'Autorità erano partite da tempo e alla fine il Consiglio di oggi ha trovato sul tavolo le risposte trasmesse dai quattro operatori. Le proposte si differenziano per caratteristiche e modalità di applicazione, in coerenza, spiega l'Autorità, «con il carattere concorrenziale del mercato. In pratica tutte però garantiscono che i clienti dei principali operatori mobili potranno accedere senza costi aggiuntivi a tariffe allineate al tetto comunitario sugli Sms e a piani tariffari al secondo, che dovranno essere stabilmente offerti». Si tratta proprio del requisito minimo di trasparenza che l'Agcom aveva richiesto «in applicazione di un principio che, prima di essere giuridico, è di buon senso, tale cioè da garantire che il cittadino italiano non sia posto in alcuni casi in una paradossale situazione di svantaggio rispetto a chi spedisce gli sms dall'estero».

L'obiettivo era, infatti, quello di porre rimedio alla singolare situazione per cui mandare un Sms dall'estero in Italia costava di meno (nel prezzo massimo) che mandarne uno all'interno dei confini nazionali. Ciascun operatore, adesso, metterà a punto in maniera differente la nuova offerta: alcuni adeguando i piani tariffari, altri offrendo la migrazione gratuita a nuovi piani tariffari coerenti con il regolamento comunitario.

Spetterà ai singoli operatori comunicare alla clientela le offerte e l'Autorità vigilerà, varando anche una consultazione pubblica sulle regole di trasparenza e controllo della spesa nel settore della telefonia mobile. ❖

Autogiapponese Tel. 06 266868
Boccea 4x4 Tel. 06 66415989
Mirauto Tel. 06 41205657
Numero Sette Gruppo Cresci Automobili Tel. 06 55123211
Regie Auto Tel. 06 5640635

NISSAN
SHIFT_the way you move