



CIFRE SU...
Consumatori e abitudini

36,2% degli italiani percepisce il low-cost come uno «specchio per le allodole». Meglio spendere bene e meno.

47% degli intervistati dall'Osservatorio sui Consumi si dichiara «molto attento» verso il rapporto prezzo-qualità.

L'Unità

DOMENICA
29 NOVEMBRE
2009

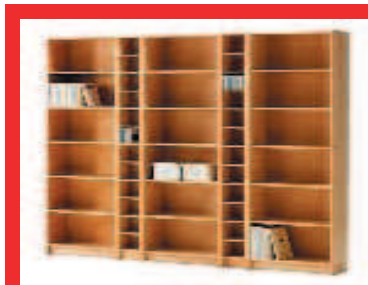
9

così si vive low cost

Grandi marche on line boom di vendite per Yoox

Il 2009 sarà un anno record per le vendite (+50%) di Yoox.com il gruppo di Zola Predosa (Bologna) che vende su Internet capi d'abbigliamento e accessori delle principali case di moda italiane e internazionale. Il gruppo attivo dal 2000 nella vendita diretta di modelli di molti dei migliori stilisti, ma sui campionari delle stagioni passate, è anche partner nella creazione dei siti di 'retail' degli stessi marchi, come Emporio Armani, Valentino, Moschino, Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli e Diesel. A celebrare il successo di Yoox ci sarà il debutto in borsa come unica nuova quotazione sul listino principale della Borsa di Milano. Il gruppo impiega circa 300 dipendenti, con un'età media di 32 anni.

ARREDARE E RISPARMIARE Ci pensa Billy



Per qualcuno è più di un parente: si chiama Billy ed è la libreria Ikea che ha compiuto 30 anni. Costa 39 euro ed è inclusa nel paniere Istat.

IN LOTTA PER JIMMY CHOO Hard shopping



Erano migliaia, hanno dormito sul marciapiede, ma alla fine hanno avuto le loro scarpe griffate Jimmy Choo in versione "discount".

Black Friday, carrello bulimico e giorno della non-spesa in Usa

Forse per esorcizzare il trauma del venerdì nero del 1869 - il primo di una lunga serie di tracolli finanziari - un secolo dopo è spuntato un altro, ancor più prosaico, Black Friday. Ovvero 24 ore di inarrivabile bulimia consumistica. Neanche conclusa la digestione dell'enorme tacchino del giorno del Ringraziamento, una giovane tradizione - si dice sia nata a Filadelfia negli anni 60 - vuole che nell'ultimo venerdì di novembre negozi e grandi magazzini offrano svendite e super-saldi, anticipo del periodo natalizio. Un autentico plebiscito nazionale se è vero che l'edizione 2007 del Black Friday ha attirato più americani - 135 milioni di persone, sui circa 300 milioni totali - delle elezioni presidenziali dell'anno successivo. Ma se non stupisce che l'esercizio del diritto al consumo riscuota più successo del voto, a lasciare atterriti sono gli effetti collaterali. Le folle del 2008, forse aizzate dalla crisi, hanno travolto uccidendo un agente della sicurezza della Wall Mart vicino New York e spedito in ospedale una donna incinta. In California il bilancio è stato di due morti. Fortunatamente, l'edizione 2009 non è stata altrettanto sanguinosa, gli ottimisti sperano che la grande recessione cambi la cultura dell'indebitamento e della spesa compulsiva. Una grande occasione per gli inventori del Buy Nothing Day (giorno del non comprare nulla) che dal Black Friday del 1997 manifestano contro l'iper-consumismo, terrorizzando avventori di negozi e centri commerciali con i loro sinistri rituali della distruzione pubblica di carte di credito e la pornografica esibizione di carrelli vuoti. Per poi tornare nelle loro case in cui, alla vigilia della conferenza di Copenaghen, resteranno al buio e sconnessi per una giornata intera. Alessandro Coppola

Web-tv: regali e decorazioni i consigli per fare tutto in casa

La web-tv di De Agostini Editore, DeAbyDay (www.deabyday.tv), primo portale video italiano di lifestyle lancia un nuovo canale tematico "Say Cheers!" ed è dedicato alle occasioni speciali, con consigli e idee originali «per vivere in maniera divertente le ricorrenze, seguendo la filosofia del fai-da-te e del low cost» dai consigli per decorare l'albero a come creare in casa regali divertenti per gli amici.

MANGIAR BENE NON VA IN CRISI

Non sente l'aria di crisi Gualtiero Marchesi, che prevede un afflusso nel suo ristorante in linea con quello degli anni precedenti e non fa offerte 'low cost': «Mi limito a non aumentare i prezzi».

Anche il dentista diventa a basso costo

Basta con i dental trips. Con oggi finisce l'esodo oltre frontiera per le cure dentistiche. Nasce anche in Italia la prima clinica odontoiatrica low cost, che aprirà a breve i battenti a Trento. Si tratta del Mirò Medical Dental Center, già operativo a Bolzano da marzo.

«Sms, tariffe troppo alte» Il 1° dicembre sarà sciopero

Martedì 1° dicembre, sciopero degli sms. Perché? Perché inviare un sms in Italia può costare 15 centesimi o più. Inviarlo dall'Italia verso uno qualsiasi degli stati Europei può costare anche 30 cent. Ma inviarlo con la propria sim da uno degli stati Ue verso un altro numero in Italia costa 13,2 cent. E se si compra una sim estera e la si usa in Italia, si risparmia sui costi. L'Autorità per le telecomunicazioni, su sollecitazione europea, ha deciso di far abbassare i costi agli operatori, ma i consumatori denunciano i tranelli nascosti nel piano che «alla fine, lasceranno tutto com'è». E quindi, sciopero.

Pagine a cura di Cesare Buquicchio



XVI Congresso
I DIRITTI E IL LAVORO
OLTRE LA CRISI

ROMA 1 DICEMBRE ore 15
Teatro De Servi
Via del Mortaro 22

**Il lavoro pubblico per
un nuovo progetto Paese**

Rossana Dettori
Segretaria FP CGIL

Guglielmo Epifani
Segretario generale CGIL

www.perlafpcgil.it