

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

Il Natale delle console

PlayStation3 contro Xbox360 sfida planetaria fra Web e HD

Gli apparecchi di Sony e Microsoft offrono a costi contenuti molteplici possibilità di intrattenimento. Videogiochi spettacolari e film in Alta Definizione, mentre l'interattività spalanca nuovi orizzonti



Due delle confezioni natalizie con cui vengono proposte PlayStation3 (a sin.) e Xbox360: Sony offre in bundle il gioco "Uncharted 2", Microsoft abbina "Lego Batman" e "Pure"

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Quando, qualche anno fa, apparve chiaro che le strade di Microsoft e Sony si sarebbero incrociate sul terreno delle console per videogiochi, in tanti pronosticarono una battaglia senza esclusione di colpi dalla quale avrebbero tratto beneficio gli utenti in termini di resa tecnologica e diminuzione dei prezzi. Ebbene, alle soglie del 2010 possiamo dire che è stato effettivamente così, con la competizione di mercato che questa volta ha assolto in pieno le sue funzioni più virtuose. Infatti, PlayStation3

e Xbox360 si presentano oggi come due fra gli apparecchi in commercio a più alta concentrazione tecnologica, specie se confrontati ai duecento/trecento euro che richiedono per essere acquistati.

Gaetano Ruvolo, general manager di Sony Computer Entertainment Italia, per parlare della "sua" Ps3 parte proprio dall'elemento economico: «Arriviamo al Natale con la console che nella sua nuova versione "slim" ha ormai raggiunto un prezzo molto competitivo. Del resto anche questo fa parte dell'evoluzione continua della PlayStation3, un apparecchio che all'inizio ha catturato soprattutto l'attenzione dei videogiocatori più appassionati mentre solo in seguito si sono apprezzate le enormi funzionalità multimediali della macchina». Eh sì, perché con il potentissimo processore IBM Cell

multicore, la connettività Internet e l'hard disk integrato, la Ps3 resta tuttora un oggetto "estremo" a tre anni dalla sua nascita. «Il frutto più evidente di questo "motore" eccezionale - spiega Ruvolo - è l'eccezionale resa visiva della console che dispone di un lettore Blu-ray integrato in modo da offrire lo spettacolo dell'Alta Definizione, sia con i videogiochi che nella riproduzione dei film. Ma in realtà la Ps3 può essere utilizzata come un'autentica centrale multimediale per riprodurre al meglio ogni sorta di contenuti digitali, siano video, musica o fotografie».

Non a caso la PlayStation3, per la quale Sony calcola di raggiungere il milione di unità vendute in Italia proprio in occasione del Natale, rappresenta di gran lunga il lettore Blu-ray più diffuso nel mondo. «E come ha spalancato le porte al nuovo supporto HD - aggiunge Ruvolo

-, la Ps3 potrebbe fare lo stesso nei prossimi mesi quando, una volta definito lo standard, avverrà il lancio dei primi dischi nel formato 3D, grazie al quale sarà possibile giocare e vedere film in stereoscopia».

Nel frattempo non mancano gli spunti ludici per le festività: «L'offerta è amplissima, uno dei titoli che sta riscuotendo grande successo è "Uncharted 2", che poi segna il ritorno ai videogiochi incentrati sull'avventura dal taglio un po' cinematografico. Cambiando genere, da circa un mese è disponibile "Singstar Vasco", basato sulle canzoni della nostra rokstar che vengono interpretate dagli utenti grazie ai due microfoni forniti nella confezione. Ed il risultato può essere messo on-line per mezzo del collegamento a PlayStation Network, la comunità alla quale risultano iscritti già mezzo milione di italiani».