

**Toshiba Computer tiene in Italia**  
SEMESTRE ■■ Toshiba Italia Computer Systems ha chiuso il primo semestre fiscale 2009 con un fatturato di 52 milioni (+1% sul 2008).

**Euronics, un anno in crescita**  
2009 ■■ Il gruppo Euronics chiude il 2009 con un fatturato di 1,800 miliardi di euro pari a un +9,4% rispetto all'anno precedente.

**Nokia-Apple, guerra legale**  
BREVETTI ■■ Dopo la causa intentata da Nokia, Apple deposita una contro-causa: «Nokia sta infrangendo 13 nostri brevetti».

**Evita Barra**, marketing manager Xbox, sottolinea innanzitutto il percorso pionieristico della 360: «Sono trascorsi ormai 4 anni dal lancio della nostra console che ha saputo catturare subito l'attenzione dei "gamers" per la possibilità di giocare in Alta Definizione, un'opportunità davvero unica in quel periodo. Da allora abbiamo sempre cercato di rimanere un passo avanti rispetto alla concorrenza, e questo ha significato soprattutto puntare e sviluppare le funzionalità interattive dell'apparecchio». Interattività che trova la sua massima espressione nell'accesso ad Internet con l'ingresso in una gigantesca comunità ludica. «Xbox Live - spiega Evita Barra - collega ormai più di 20 milioni di utenti appartenenti a 26 paesi, consentendogli di giocare fra loro piuttosto che optare per varie forme di intrattenimento. Inoltre, rappresenta anche un servizio di social networking unificato che consente agli appartenenti di rimanere sempre in contatto ovunque si trovino». E l'evoluzione delle connessioni Internet permette



La console Nintendo Wii ha avvicinato al gioco nuove fasce d'utenza

## Ma con Nintendo Wii è un altro spettacolo

Grazie al rivoluzionario "controller" il produttore nipponico è riuscito a conquistare milioni di nuovi giocatori nel mondo

### Il colloquio

**S**e venire incontro ai gusti del pubblico non è facile, crearli dal nulla è un'impresa improba. Per questo quel che ha fatto Nintendo con la sua console Wii suscita l'ammirazione incondizionata degli addetti ai lavori, oltre a procurare, e la cosa ovviamente non guasta, introiti miliardari a questa azienda ludica giapponese che già produceva carte da gioco addirittura 120 anni fa.

«Mentre la concorrenza si concentra sull'Alta Definizione e il gioco on-line - racconta Andrea Persegati, general manager di Nintendo Italia - noi abbiamo seguito una strada completamente diversa, rivoluzionando l'interfaccia della console verso l'utente. Ed a sostenere che la soluzione è stata geniale, in particolare la gestione manuale della console attraverso l'innovativo Wii Motion controller, ci sono ormai milioni di persone in tutto il mondo».

Geniale, e torniamo all'assunto di partenza, soprattutto perché ha creato un nuovo mercato in un ambito, quello dei videogiochi, dalle dimensioni enormi ma con un'utenza che sembrava ormai ben definita. «Ed invece - prosegue Persegati - grazie alla Wii vediamo giocare persone "insospettabili", dal nonno alla casalinga, e questo perché grazie al con-

troller l'utilizzo della console diventa di una semplicità disarmante».

**Lo sforzo, semmai**, è stato quello di far percepire al grande pubblico la portata del cambiamento: «Per questo negli ultimi anni abbiamo investito moltissimo nella comunicazione, soprattutto con una serie di spot dove testimonial illustri, da Panariello al motociclista Simoncelli, si cimentano con la Wii. E credo che l'obiettivo sia stato raggiunto, ormai un po' tutti sanno come funziona la nostra console, tanto più che ad aumentarne la notorietà ha contribuito un prodotto di enorme successo come la Wii Fit».

Quest'ultima, poi, ha rappresentato la ciliegina sulla torta, se tale si può definire un oggetto di cui sono stati già venduti una ventina di milioni di pezzi in giro per il mondo. «Se vogliamo - dice Persegati - Wii Fit, con la sua pedana per svolgere esercizi ginnici e controllare il proprio corpo, è il simbolo stesso della filosofia Wii, vale a dire una console con la quale si può giocare in modo innovativo ma anche svolgere altre attività, il tutto, ripeto, con una semplicità senza pari». Dopo la pedana ginnica, arriveranno altre novità, ma senza la fretta che caratterizza la concorrenza: «Per il Natale il gioco più "caldo" è Wii Sport Resort, ma continuiamo a vendere moltissimo anche gli altri titoli più datati, questo perché la console continua a pescare molto fra un'utenza di esordienti». **M.V.**

### Sul mercato Notebook Dell Vostro V13 la proposta economica



Il Dell Vostro V13 con i suoi 399 euro per il modello base è un notebook per tutte le tasche. Il processore è un Intel Celeron M743 a 1,3GHz, l'hard disk SATA ha una capienza di 250GB mentre la RAM è di 2GB. Per il chipset, soluzione Intel GS45+ICH9M.

### Trends Audio introduce l'amplificatore per iPhone



Trends Audio introduce un piccolo amplificatore integrato in Classe T denominato "TA-10.2 for iPhone". Si tratta di un apparecchio che con l'utilizzo di un cavo stereo analogico compatibile, permette il collegamento ad un iPhone o un iPod per "prelevarne" i contenuti musicali ed inviare il suono ad una coppia di diffusori. Il prezzo di listino è di 225 euro.

### LG eXpo, lo smartphone con proiettore integrato



Si chiama "eXpo" ed è l'inedito smartphone proposto da LG (per ora negli Usa) che abbina l'ampia tastiera ed il display touch ad una funzionalità fin qui inedita: un proiettore integrato, basato su tecnologia DLP, che permette di generare immagini fino a 40 pollici.

### Direzioni diverse

Ps3 punta sul Blu-ray integrato, la rivale sullo streaming Hd on-line

di allargare sempre più il raggio d'azione della console: «In Xbox Live abbiamo lanciato da poco il servizio "Zune Video HD" che permette non soltanto il download dei migliori film in Alta Definizione, ma anche la loro visione in streaming, senza dover attendere di scaricare il contenuto sull'hard disk».

Accanto all'evoluzione Web, resta intatta la forza d'urto dell'Xbox 360 nell'utilizzo più tradizionale, con l'inserimento di un videogioco in formato Dvd: «I titoli disponibili sono centinaia - dice il manager Microsoft - e per questo Natale non mancano le novità: si va dall'attentissimo "Forza Motorsport 3", in cui il realismo delle corse automobilistiche in Alta Definizione lascia senza parole, ad "Halo 3 ODST", un altro episodio della saga di guerra fantascientifica. E non manca un nuovo capitolo di "Lips", il nostro karaoke con microfono wireless che può sfruttare l'immenso catalogo di canzoni presente su Xbox Live». ♦