

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

La grande mutazione nell'elettronica di consumo

L'invasione degli schermi piatti che ha cambiato la televisione

In pochi anni gli apparecchi Lcd hanno cancellato mezzo secolo di dominio delle tv a tubo catodico. Al vertice del mercato Samsung prepara altre innovazioni: «Display più grandi e leggeri, presto il 3D»

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Che cosa diremmo di un cambiamento che nel giro di tre o quattro anni coinvolge miliardi di persone ed il cui effetto è ogni giorno sotto gli occhi di tutti? Diremmo, probabilmente, che sarebbe un fatto epocale ma che al presente non ce ne sovviene alcuno. Eppure lo abbiamo proprio lì davanti agli occhi, è il televisore di casa...

«Il passaggio dalla tv con tubo catodico agli schermi piatti - ci racconta Sandro Sciaky, Strategic Marketing Manager di Samsung Italia - è stato uno dei fenomeni più grandi e rapidi nella storia dell'elettronica di consumo. Basti pensare che in Italia, dopo decenni in cui venivano venduti circa 3,5 milioni di apparecchi all'anno, con l'arrivo delle nuove televisioni si è registrato subito un cospicuo incremento per arrivare agli attuali 5 milioni di pezzi. Un mercato che vede la netta prevalenza dei modelli LCD, con circa il 90% del venduto, mentre il resto è appannaggio degli schermi al plasma».

Una diffusione che non si è arrestata nemmeno di fronte all'insorgere della crisi, perlomeno sotto l'aspetto quantitativo. «Se il dato numerico è soddisfacente - prosegue Sciaky -, l'analisi complessiva del mercato è più articolata. La diffusione dei televisori a schermo piatto si è accompagnata con una vertiginosa discesa dei prezzi che ha messo in difficoltà non poche aziende. Samsung ha saputo governare queste dinamiche meglio di al-



Uno dei colossali padiglioni allestiti da Samsung in occasione delle grandi fiere dell'elettronica di consumo

Il modello di punta

Serie 8000, spessore minimo e retroilluminazione a LED

La sintesi perfetta degli enormi progressi tecnici compiuti dai tv LCD sta nella serie 8000 di Samsung. Per ora disponibile in due "tagli" da 40 e 46 pollici, la gamma si caratterizza innanzitutto per l'estetica curata. I due televisori Full HD sono spessi appena tre centimetri con un peso molto contenuto, nel caso del 40" appena 20 chili compresa la base. Un'evoluzione propiziata dall'adozione della tecnica di retroilluminazione a LED che permette non solo di ridurre l'ingombro complessivo del pannello a cristalli liquidi, ma anche di incrementare le prestazioni in termini di contrasto e resa



La Tv Lcd LED Samsung UE 40B8000

cromatica, nonché di abbattere del 40% i consumi dell'apparecchio.

Fra le tecnologie proprietarie, c'è il "200Hz Motion Plus", un circuito di interpolazione delle immagini che rende la visione più fluida nelle scene in movimento. Completa la connettività con 4 ingressi HDMI, Internet Tv, DLNA wireless e porta USB.

tri, se è vero che siamo i leader del mercato italiano con una quota del 40%. Cambiamenti rapidissimi che sono andati generalmente a vantaggio degli acquirenti: «Se si paragonano i televisori LCD attuali con quelli di due o tre anni fa si può affermare senza tema di smentita che non solo costano meno, ma sono mediamente più grandi ed offrono prestazioni tecniche e connettività superiori. Senza dimenticare l'emergere di una sensibilità all'impatto ambientale, un tema che Samsung pone in primo piano nella produzione e nella comunicazione».

Per le tv LCD una svolta, tecnologica ed ambientale, è arrivata con l'introduzione della tecnologia a LED per la retroilluminazione del pannello. «Un cambiamento fondamentale - spiega Sciaky - con una serie di miglioramenti a cascata. L'effetto più evidente è quello costruttivo, con