

**Google vuole prendersi Yelp**

**ANNUNCI** Google è in trattativa per l'acquisto di Yelp, sito di annunci commerciali, per conquistare la leadership nel settore.

**Tutto pronto per il Blu-ray 3D**

**STANDARD** Diramate le specifiche dello standard "Blu-ray 3D", il formato che porterà in casa l'esperienza stereoscopica del cinema.

**Firefox 3.5 davanti Explorer 7**

**SORPASSO** Gli ultimi dati StatCounter vedono in Firefox 3.5 il browser più diffuso (21,93%) davanti a Explorer 7 (21,2%).

una diminuzione cospicua dello spessore e del peso della televisione, ma altrettanto significativi sono i miglioramenti funzionali. La retroilluminazione a LED permette di aumentare il rapporto di contrasto e la resa cromatica con un impatto rilevante sulla qualità della visione. Poi, altro elemento importante, i LED consumano meno, con un calo del dispendio energetico pari al 40%».

**In una grande azienda** la strategia ambientale deve però tener conto di vari fattori: «Ogni anno, ad esempio, Samsung consegna a negozi e distributori decine di milioni di tv in giro per il mondo. Ed allora già il ridursi dello spessore, e quindi dell'imballo, permette di caricare più apparecchi su un tir, diminuendo i viaggi ed il relativo inquinamento. C'è poi l'attenzione al processo produttivo, dove abbiamo bandito l'impiego di sostanze tossiche o comunque negative per l'ambiente, come il mercurio e le vernici spray».

Quanto al futuro, l'evoluzione dei televisori a cristalli liquidi appare tut-

**Le vendite nazionali**

**Il calo dei prezzi argina la crisi: 5 milioni di tv acquistate ogni anno**

t'altro che conclusa. «Il 2010 si annuncia come un anno molto importante - anticipa Sciaky -. Già in primavera dovrebbero comparire i primi apparecchi "3D", vale a dire i televisori che, accettando segnali in ingresso a 120 Hz e con l'ausilio degli appositi occhialini, permetteranno la visione dei contenuti video tridimensionali presenti sui nuovi Blu-ray Disc 3D. Nel frattempo proseguirà l'attuale tendenza con l'offerta di televisori sempre più grandi ma al tempo stesso meno ingombranti». Infine, un capitolo a parte lo merita la connettività: «Dobbiamo smettere di pensare alla tv come ad uno strumento al quale collegare un semplice cavo d'antenna. Grazie alla compatibilità con il protocollo DLNA, tutti i più recenti televisori Samsung sono in grado di collegarsi ad una rete domestica per riprodurre i contenuti audio-video presenti, ad esempio, su un computer. Poi c'è la possibilità di connettersi al Web, per accedere ai video di YouTube piuttosto che all'Internet Tv».



La lavagna interattiva rappresenta uno dei più moderni strumenti didattici nelle scuole

# La lavagna interattiva nelle scuole italiane

Un moderno strumento didattico collegato a pc e proiettore. Il leader Smart Technologies ne prevede un'ampia diffusione

**La novità**

**S**e ne sta nelle classi da tempo immemore, eppure nell'era digitale anche la lavagna si evolve. Anzi, nelle sue versioni più tecnologiche si candida a restare il principale strumento didattico nelle aule del ventunesimo secolo. Di tutto ciò si sta facendo portavoce nel nostro paese soprattutto Smart Technologies, l'azienda canadese che vanta la leadership mondiale nel settore delle "LIM", acronimo italiano che sta per lavagna interattiva multimediale.

Le lavagne interattive messe a punto da Smart Technologies consistono in display sensibili al tocco, disponibili in differenti e comunque rilevanti dimensioni. Per l'utilizzo la lavagna viene collegata mediante un comune cavo USB ad un personal computer, mentre le immagini generate da quest'ultimo vengono visualizzate sul grande display "touch" attraverso un videoproiettore collegato al pc mediante un altrettanto comune cavo video. In questo modo, con l'ausilio di tre strumenti il cui costo complessivo è di poche migliaia di euro, si raggiungono risultati notevoli sul fronte dell'efficacia didattica e del coinvolgimento degli studenti.

La LIM permette infatti di visual-

izzare applicazioni multimediali e oggetti con i quali insegnanti e studenti possono interagire mediante il semplice tocco delle dita o delle penne in dotazione, come se usassero il mouse del computer. Con questa modalità, dallo schermo della lavagna è possibile accedere e controllare ogni applicazione, file o contenuto multimediale, navigare su Internet, visualizzare i contenuti presenti su CD e DVD. Inoltre, l'apposito software fornito insieme alla lavagna Smart consente di scrivere, con quello che viene definito "inchiostro digitale", sulla superficie della lavagna stessa, salvando poi il tutto.

**Una descrizione tecnica** necessaria nel nostro paese, dove la LIM rappresenta ancora uno strumento didattico poco diffuso, ma probabilmente superflua in molte altre nazioni europee nelle quali la lavagna interattiva è ormai una presenza fissa nelle aule, specie in quelle medie ed elementari. Nello specifico, Smart Technologies dichiara che le sue LIM vengono usate ogni giorno da 30 milioni di studenti in 175 paesi. Ma c'è da dire che, grazie ad accordi raggiunti con il ministero della Pubblica Istruzione fin dal 2006, il gap accumulato dall'Italia dovrebbe ridursi sensibilmente negli anni a venire con la previsione di una diffusione esponenziale della LIM già nel 2010. **M.V.**

**Sul mercato**

**Panasonic HDC-SD10 peso piuma del Full HD**



Con un peso di soli 227 g, la Panasonic HDC-SD10 si presenta come la videocamera Full HD più leggera al mondo. Fra le sue caratteristiche, l'obiettivo 16x, il circuito Active Mode, il monitor Lcd da 2,7" (16:9) e l'uscita mini HDMI. Prezzo di 499 euro.

**Il CuboVision di Telecom tuttotfare dell'era digitale**



Si chiama CuboVision ed è il dispositivo Telecom capace di fornire accesso alla tv digitale terrestre in chiaro, nonché alla visione ed ascolto di contenuti on-demand e a noleggio online. Dotato di hard disk da 500 GB, CuboVision integra diverse uscite video, slot per schede SD, porte USB e si connette alla rete via Ethernet o Wi-Fi b/g/n. Costo di 199 euro.

**Packard Bell dot m/u il netbook mai così potente**



È un netbook ma le prestazioni sono da notebook. Il nuovo Packard Bell dot m/u si caratterizza per il potente "motore" grafico e di calcolo, lo schermo da 11,6 pollici in formato 16:9 e le dimensioni ridotte (meno di un pollice di spessore e 1,40 kg di peso). Prezzi a partire da 399 euro.