

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

La comunicazione in movimento

Seguiti ovunque dalle mail Quelli che amano il BlackBerry

Un fenomeno a parte nel mercato degli smartphone, il punto di forza è nella gestione dei messaggi
Alberto Bevilacqua, RIM: «Dispositivi sempre più innovativi per utilizzare i social network in mobilità»

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Lei non sa da quante persone mi sono sentito ripetere la stessa frase: «Il BlackBerry mi ha cambiato la vita». Alberto Bevilacqua, direttore italiano in quella RIM che i BlackBerry li ha inventati, è sicuramente uomo di parte per richiamare questo concetto. Però, quando leggi che una delle prime preoccupazioni di Obama alla Casa Bianca è stata quella di poter continuare ad utilizzare il suo inseparabile smartphone, quando assisti a riunioni dove lo stesso oggetto diventa una sorta di totem da tavolo dinanzi a ciascuno dei partecipanti, ti rendi conto di avere a che fare con un autentico fenomeno nell'era della comunicazione.

«Dieci anni fa la grande intuizione di Mike Lazaridis - spiega Bevilacqua -, il canadese fondatore di Research In Motion (RIM in acronimo, ndr), è stata quella di voler rendere disponibile con estrema facilità la posta elettronica in movimento, da qui la nascita del BlackBerry. Questo rimane il marchio di fabbrica dei nostri dispositivi anche nell'attuale momento di diffusione esponenziale degli smartphone. Infatti, il BlackBerry resta comunque avanti rispetto alla concorrenza nella gestione delle mail, ed in più si è evoluto moltissimo in tante altre direzioni, dalla riproduzione di contenuti multimediali alla possibilità di utilizzare i social network in mobilità, per non parlare di tutte quelle funzionalità maggiormente orientate all'impiego



Nato per la ricezione e l'invio delle mail in mobilità, il BlackBerry sta acquisendo sempre più funzionalità interattive

Il prodotto Multimedialità e GPS nel modello Bold 9700

Il modello Bold 9700 oltre che essere l'ultimo nato della famiglia BlackBerry è anche quello che si colloca al top della gamma. Il nuovo smartphone di RIM, infatti, offre un vasto assortimento di funzionalità multimediali e di comunicazione. Fra le principali caratteristiche del dispositivo va menzionato il supporto alle reti 3G HSDPA in tutto il mondo, un processore di nuova generazione con frequenza di 624 MHz, la memoria flash da 256 MB, GPS e Wi-Fi integrati, nonché la fotocamera da 3,2 megapixel. Ed ancora, il design del Bold 9700 riprende le linee classiche di questo tipo d'apparecchi, con un



Il BlackBerry Bold 9700

display ampio, il trackpad (di tipo touch-sensitive) integrato nella scocca e la sottostante tastiera. Sotto il profilo multimediale, il Media Player riproduce video, immagini e musica, mentre il software BlackBerry Media Sync permette la sincronizzazione della musica con iTunes e Windows Media Player.

business del prodotto».

In effetti, se è vero che ormai tutti gli smartphone recenti permettono di accedere alla propria posta elettronica, l'approccio del BlackBerry rimane peculiare: «La maggior parte degli utenti identificano il BlackBerry per il suo aspetto fisico, con l'inconfondibile tastiera QWERTY sotto il display, ma in realtà quel che fa la differenza non si vede ed è a monte, nei grandi server di Research In Motion. Pensiamo alla posta elettronica: gli altri smartphone la consultano collegandosi attivamente per tutto il giorno, con intervalli di minuti, alle varie caselle degli utenti. Il BlackBerry no, è lui ad essere raggiunto passivamente, ed aggiornato in continuazione con le ultime mail, dal server RIM attraverso la rete telefonica o Wi-Fi. La differenza è grande e la si constata sia per l'efficienza del servizio, sia per il