

NOTTE DA SUPER BOWL

L'America si ferma per il football Ma lo sport non c'entra

È l'evento mediatico più importante degli Stati Uniti. Il risultato finale però interessa soltanto i tifosi di Indianapolis e New Orleans, per il resto degli americani ciò che conta è lo spettacolo. Ma anche le scommesse in diretta e il bingo. Poi c'è la vera regina dello show: la pubblicità



Foto Afp

Una delle fasi più spettacolari del Super Bowl del 2003. A San Diego il 26 gennaio i Tampa Bay Buccaneers (in rosso) sconfissero gli Oakland Raiders 48-21