

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

L'intervista a Gildas Pelliet

Sony, la leadership dell'elettronica passa dall'Alta Definizione

Il manager alla guida della filiale italiana sottolinea il rinnovato slancio del colosso giapponese: «Stiamo completando un grande processo di riorganizzazione, in arrivo tante novità a cominciare dalla visione in 3D»

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Nell'improbabile ipotesi che esista persona adulta ignara del marchio Sony, beh, gli sarebbe sufficiente un'occhiata alle vetrine, poste al pian terreno della grande sede nel milanese, per farsi un'idea. Tv, videocamere, macchine fotografiche, proiettori, registratori, blu-ray, console, notebook, registratori, cuffie... In pratica non esiste nulla nel campo dell'audio, delle immagini e del video che il colosso giapponese non realizzi. «Abbiamo vissuto momenti difficili, ma non è mai venuta meno la nostra vocazione all'innovazione ed allo sviluppo dei prodotti»: a parlare è Gildas Pelliet, il giovane manager francese che da tre

anni guida la filiale Sony presente in Italia. «Un periodo difficile - spiega - perché in poco tempo si sono sommate varie cose. Con l'arrivo di Sir Howard Stringer alla testa dell'azienda è stato avviato un grande processo di riorganizzazione che però è andato ad incrociarsi con la recessione mondiale. In più, nel corso del 2009 i conti di Sony hanno risentito della rivalutazione dello yen che ha influito sulla dinamica dei prezzi ed ha reso meno significativi i ricavi provenienti dall'estero. Un fenomeno che ci ha particolarmente penalizzato nei confronti della concorrenza coreana (Samsung e LG, ndr)».

In cosa consiste la riorganizzazione?

«Negli ultimi anni, caratterizzati da una forte convergenza dei prodotti digitali, è emersa sempre più la necessità di coordinare maggiormente le molteplici attività della nostra azienda. Da qui l'accorpamento in due

grandi settori, da un lato tutto ciò che ruota intorno ai videogiochi e l'informatica, dall'altro gli apparecchi più tradizionali dell'elettronica di consumo. Un diverso approccio riflesso anche dal nostro nuovo slogan, "make.believe", che pone l'accento su quel che si può fare con i nostri prodotti più che sulle loro caratteristiche tecniche».

Una cosa appare intatta: la percezione di qualità dei prodotti Sony da parte degli utenti, che poi giustifica anche lo spendere qualche euro di più.

«Sul primo concetto sono d'accordo, sul secondo occorre invece cautela. La concorrenza serrata nel nostro settore impone la massima attenzione sui prezzi. Non esistono più rendite di posizione che portano le persone ad acquistare comunque prodotti di una certa marca».

E in Italia come vanno le cose per Sony?



Chi è

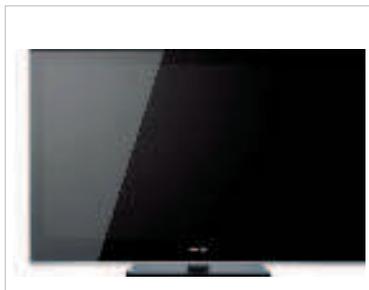
Un percorso aziendale lungo vent'anni



Nato a Brest, Francia, nel 1964, Gildas Pelliet ha un'esperienza manageriale ventennale in Sony Europe. Dopo l'inizio nell'Hi-Fi, si è occupato di DVD, Digital Imaging e pc. Dal 2007 è presidente ed amministratore di Sony Italia.

Novità/1

Wi-Fi e collegamento Web con le tv della serie NX



■ I televisori Sony della serie NX coniugano l'efficienza tecnologica, a partire dall'adozione dei pannelli LCD dotati di retroilluminazione a LED, con il massimo della connettività, inclusa la funzionalità Wi-Fi incorporata che rende possibile il collegamento ad una rete domestica nonché l'accesso diretto ad Internet. Con risoluzione Full HD e circuito di riproduzione Motionflow 100 Hz, gli apparecchi si caratterizzano per il design minimalista denominato "Monolithic".

Novità/2

BDP-770, ecco il lettore per la visione a 3 dimensioni



■ Il lettore BDP-770, presentato da Sony al grande Consumer Electronic Show di Las Vegas, arriverà in Italia in primavera, ma merita fin d'ora l'attenzione perché si tratta del primo player prodotto dal colosso giapponese compatibile con i prossimi Blu-ray 3D. Dotato di porta USB frontale, uscite audio analogiche 7.1 e di connettività Wi-Fi, l'apparecchio può anche essere controllato a distanza con un iPhone grazie ad un collegamento Bluetooth.