

L'UNITÀ

A cinque stelle
su iPhone e iPod
Record in edicola

Il giornale sta scalando le classifiche nella lettura «scaricata»
In pochissimi giorni 15mila fans su Facebook e la presenza
su Twitter. L'ascesa del prodotto tradizionale nel 2009

Il dossier

ROBERTO ARDUINI

rarduini@unita.it

Maledetti comunisti! Ora si comprano pure un telefonino da 500 euro». L'ira del commentatore, probabilmente non proprio in linea con le idee del nostro giornale, si sfoga sull'*iTunes Store*, il negozio virtuale della Apple, da cui si può scaricare per leggere comodamente il quotidiano su iPhone, iPod Touch (e presto iPad). Cercano anche di far scendere il "rating", il giudizio complessivo espresso da chi ha scaricato e utilizzato l'applicazione. I loro tentativi si perdono però nel mare magnum dei commenti, nel numero totale dei giudizi che dà a l'Unità ben 4,5 stelletto su cinque. Si perdono gli attacchi nel tentativo di non far scalare all'applicazione le varie classifiche. L'Unità è prima tra le applicazioni scaricate nella categoria "news" e in quella delle applicazioni gratuite ha raggiunto il nono posto. Superate presenze fisse e seguitissime come il *Tgcom* e il blog di *Beppe Grillo*. Un successo che bisca quello in edicola: + 8,3% di venduto nel 2009 in rapporto al 2008, un incremento di diffusione enorme che inverte totalmente il trend del 2008 e degli anni precedenti, come mostrano le tabelle nella pagina.

Ma la qualità, per la carta come per il tecnologico, non sta solo nelle classifiche e nei numeri, "freddi" per antonomasia. La novità è che l'applicazione di cui si parla è gratuita, al contrario di quelle dei quotidiani generalisti, che è a pagamento. Avrà anche influito un po' nella scalata alle varie classifiche, ma per noi l'importante è la diffusione della cultura

Dati rilevazione Fieg 2009 scostamento % sul 2008

Totale 58 testate	-5,4%
l'Unità	+8,3%
la Repubblica	-9,7%
Corsera	-11,4%
Sole 24Ore	-13,0%
Libero	-7,1%
Il Giornale	-1,5%
Il Messaggero	-1,6%
La Stampa	-0,4%
Avvenire	+0,8%
Gazzetta dello sport	-7,0%
Il Tempo	-9,7%

Dall'iTunes di Apple
Per avere l'Unità
su telefonino o lettore mp3

Su iPhone e iPod si può scaricare l'applicazione per leggere tutti i giorni, mentre si è a casa, scuola o al lavoro, le pagine de l'Unità.



Le iniziative del giornale: i dossier e gli Album con le foto del nostro archivio

Dati diffusione Ads
l'UnitàMedia diffusione scostamento
sull'anno precedente

2005	-7,2%
2006	-3,2%
2007	-11,1%
2008	-6,0%
2009	+7,3%

Il trend

La decisiva inversione di tendenza l'anno scorso

dell'informazione a un pubblico più vasto. Nell'era informatica, in cui l'informazione è un bene prezioso, l'Unità ha scelto la strada che in rete si chiamerebbe dell'*open source*, in un'accezione libera della filosofia che cerca di far avere a tutti gli strumenti di giudizio indispensabili, nella formazione a una cultura e una coscienza collettiva cui l'Unità non ha mai abdicato. Ecco i numeri, allora, che confermano la scelta del quotidiano: centinaia di commenti positivi e ben il 90% con 5 stelletto, con un ritornello fisso: «Ottima applicazione. Veloce, intuitiva, usabilissima».

Facebook e Twitter Ma non è che la punta dell'iceberg. L'Unità non è presente solo nei nuovi oggetti di culto, indispensabili e onnipresenti, come sono i telefonini e i lettori mp3 "intelligenti". La piccola galassia de l'Unità è sbarcata in pochi mesi su Facebook e Twitter, i *social network* più usati e diffusi dalle nuove generazio-

ni. E anche in questo caso i numeri parlano da soli e sono tutt'altro che freddi: 15mila fan in pochissimi giorni, di cui 10mila attivi (cioè chi hanno scritto almeno un messaggio a settimana) e 9,9 su 10 nella classificazione di qualità dei messaggi; per Twitter, ancora oggetto strano per l'Italia, la pagina de l'Unità ha gli stessi "seguaci" di molti giornali inglesi, francesi e americani, mentre altre 20 liste l'hanno presa come punto di riferimento per le loro tematiche.

Unita.it Il sito del quotidiano veleggia verso numeri ancor più positivi. Un milione e 200mila utenti unici l'hanno visitato nel dicembre scorso (+207% rispetto al dicembre 2008), oltre 13 milioni (+387% sull'anno passato) le pagine viste in quel mese, forse grazie alle notizie e agli aggiornamenti, che ogni giorno su e giù dalla home page, seguono il ritmo veloce con cui si muove l'Italia e il mondo. ♦