

**Mercato Lcd Usa in forte crescita 2009** — Un'indagine Quixel Research per il 2009 evidenzia che la vendita di TV LCD negli Usa è aumentata di ben il 40% rispetto al 2008.

**Freccia Rossa multimediale** — **FERROVIE** — Banda larga e Wi-Fi sui treni Freccia Rossa a partire dalla prossima estate. Lo hanno comunicato le Ferrovie dello Stato.

**Sony Italia sul Web con il 3D** — **SITO** — Sony Italia lancia un sito Web interamente dedicato al 3D in lingua italiana: [www.sony.it/article/3d-sony](http://www.sony.it/article/3d-sony).

gli ambienti e della resa audiovisiva durante le proiezioni. Una scelta, si badi bene, che comporta dei sacrifici economici, sia per la necessità di utilizzare il meglio della tecnologia disponibile, sia per il minor "sfruttamento" dello spazio. Infatti, mettere a disposizione degli spettatori una poltrona comoda e molto larga, significa disporre di meno posti».

**Parole.** Che si trasformano in un'imponente realtà dentro la Sala Energia. Il primo impatto visivo è con la maestosità dello schermo: 30 metri di base per 16 e mezzo d'altezza, il più grande a telo unico dell'intera Europa. E poi ci sono i suoni, sette colonne di diffusori alte come palazzi collocate dietro lo schermo che, insieme agli altri altoparlanti posti intorno alla sala, scaricano sugli spettatori potenze per migliaia di Watt nel riprodurre la tracce sonore multicanale dei film.

«Fin dal '97 - continua Laura Fumagalli - avevamo ben chiara la rivoluzione che la tecnologia digitale avrebbe portato anche nel cinema.

**Nuove possibilità**  
Non solo film, ma anche proiezione di concerti e altri spettacoli dal vivo

Per questo operiamo già da anni con questa tipologia di proiezione in alternativa a quella tradizionale. In sala Energia, ad esempio, ci serviamo di macchine DLP Cinema di ultima generazione, addirittura due contemporaneamente per raddoppiare la luminosità delle immagini nel caso di proiezioni in 3D come quella di Avatar».

Ma digitale significa anche nuove modalità d'utilizzo delle sale cinematografiche: «La proiezione per adesso avviene inserendo in appositi server dei comuni hard disk contenenti il file del film, il cui contenuto viene letto ed inviato al proiettore. Ma è già possibile la riproduzione in streaming, ovvero con la trasmissione dei contenuti in tempo reale da un satellite al server. E questo apre la strada alla proiezione in sala anche di grandi eventi live, siano essi spettacoli musicali o avvenimenti sportivi. Lo abbiamo già fatto con i concerti di David Bowie ed Elton John, e lo faremo sempre di più in futuro».



La nuova gamma di notebook Toshiba comprende anche uno schermo touchscreen

## Toshiba, tanti prodotti intorno al notebook

Presentata la nuova linea di portatili, business e consumer ma c'è spazio anche per hard disk, camcorder e tablet

### L'evento

**C**rescita: è una parola che non è più così scontata in questi tempi difficili, e non a caso Toshiba è partita da qui, con una previsione di espansione 2010 del 25% (fino a raggiungere 123 milioni di euro di fatturato in Italia), per illustrare le sue novità informatiche. Il posto d'onore è spettato naturalmente ai notebook, tradizionale cavallo di battaglia del costruttore giapponese.

Molta attenzione per il segmento business, con i nuovi esemplari delle serie Tecra, Satellite e Portégé. In quest'ultimo caso va segnalato il modello M780, un tablet pc dotato di schermo ruotabile touch da 12 pollici che sfrutta le funzionalità di Windows 7 che supporta nativamente la tecnologia touch-screen. In tutti i casi si tratta di macchine che sfruttano le ultime evoluzioni tecnologiche, dai nuovi processori multicore Intel alla gestione evoluta della grafica, dai consumi ridotti delle batterie al sistema di protezione degli hard disk dagli urti accidentali. Il tutto con attenzione alla connettività in movimento, sotto forma di collegamenti Wi-Fi e Bluetooth. Caratteristiche in gran parte presenti anche nel piccolo Toshiba mini NB305, il nuovo netbook con schermo da

10,1 pollici la cui autonomia arriva addirittura a 11 ore.

**Per quanto riguarda** i portatili destinati all'utilizzo consumer, Toshiba propone l'ultima evoluzione della gamma Qosmio con un prezzo, intorno ai mille euro, molto inferiore rispetto a quello dei suoi predecessori. Il modello F60, con un design sottile ed un'inconfondibile cover rosso lucida, fornisce tutte le funzionalità attualmente richieste ad un pc multimediale: lo schermo TruBrite® HD da 15,6 pollici ha una retroilluminazione LED che esalta il rapporto di contrasto. Il lettore/masterizzatore è compatibile con i dischi Blu-ray. Ed ancora, è disponibile un Tv Tuner ibrido integrato, analogico e digitale (DVB-T).

Altra carne al fuoco in quella che il produttore definisce la divisione Digital Product. Ci sono gli hard disk esterni, con capienza fino a 640 GB, comprendenti i drive multimediali capaci di riprodurre formati audio-video assortiti. Molto interessanti, poi, le tre nuove videocamere della gamma CAMILEO, tutte Full HD ed in grado di scattare foto con risoluzione da 5 a 10 megapixel. Infine, il JournE touch, definito come un "home multimedia tablet portatile", ovvero un particolare dispositivo wireless con schermo touch da 7" che funziona come centro di informazione e intrattenimento nell'ambito domestico. **M.V.**

### Sul mercato Belkin Music receiver l'ascolto in Bluetooth



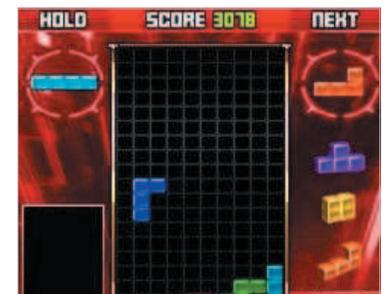
Il nuovo Bluetooth Music Receiver di Belkin permette di ascoltare la musica di iPhone, iPod touch e iPad in modalità wireless attraverso lo stereo di casa. Basta connettere il Receiver all'impianto e fare l'accoppiamento con i dispositivi mobili (fino a 6).

### Nuove fotocamere Sanyo record di peso e sensibilità



Sanyo introduce tre nuove fotocamere compatte, X1420, X1220 e S122, che si caratterizzano per il peso inferiore ai 100 grammi e la sensibilità fino a 6.400 ISO. La risoluzione degli apparecchi è di 12 megapixel che diventano 14 per la top di gamma, il modello X1420, in grado di riprendere anche video con risoluzione HD (720p).

### BlackBerry App World si arricchisce con i giochi



BlackBerry App World, il negozio virtuale delle applicazioni gratuite e a pagamento per smartphone BlackBerry, espande la sua sezione giochi proponendo alcuni classici dell'intrattenimento come Tetris. Fra gli altri titoli, PuzzleMeet, Bejeweled e la versione mobile dei Lemmings.