

## AFFARI

EURO/DOLLARO 1,3656

FTSE MIB  
22638,65  
+1,27%

ALL SHARE  
23128,82  
+1,22

### AUTO

## Produzione su

■ La produzione industriale del settore auto ha registrato a gennaio un aumento annuale del 44,1%. Lo comunica l'Istat, precisando che il dato corretto per gli effetti di calendario è del 47,1%.

### EDISON

## Il bond va

■ È in corso il collocamento di un bond quinquennale da 500 milioni di euro da parte di Edison. L'obbligazione ha già raccolto ordini per 4 miliardi di euro, pari a otto volte l'offerta.

### PIRELLI

## Torna l'utile

■ Nel 2009 torna al dividendo, superati i target dei ricavi. La capogruppo torna in utile per 112,6 mln (-189,5 mln nel 2008), dividendo a 0,0145 euro per azione ordinaria.

### CINA

## Export boom

■ Le esportazioni in Cina salgono del 45,7% annuale a febbraio e l'import avanza del 44,7%. Entrambi i dati sono superiori alle attese. A gennaio l'export cinese è salito del 21% e l'import dell'85,5%. I surplus commerciali a febbraio sale a 7,6 miliardi di dollari, in linea con le attese e contro i 14,2 miliardi di dollari di gennaio.

→ **«Versetto e dolcetto»** è la nuova iniziativa dedicata ai più piccoli

→ **Filastrocche** per far capire l'importanza di una sana alimentazione

# La ricetta delle merende Coop: una poesia per mangiar meglio

Presentata in un supermercato di Roma l'iniziativa Coop. Bimbi e maestre hanno incontrato i poeti autori delle filastrocche sulla sana alimentazione. I bambini troveranno le poesie nelle confezioni delle merendine.

**TULLIA FABIANI**

ROMA  
redazione@unita.it

«Maestra, ho fame!». «Ma come, non hai mangiato la merendina poco fa? Hai trovato anche la filastrocca?». «Sì, ma io ho ancora fame...». La bambina è in fila, come i suoi compagni. Due a due, mano nella mano. È appena cominciato il giro nel supermercato. Ed è un giro insolito, perché invece delle compere con mamma e papà, si va con compagni e maestre a «sentire le filastrocche». Iniziativa davvero singolare quella della Coop, «Versetto e Dolcetto»: abbinare alle merendine poesie e filastrocche per bambini. E organizzare, ieri mattina, un reading con i poeti al supermercato del Laurentino, a Roma, per presentare l'esperimento.

«Dai Laura, aspetta ancora un po' che stanno cominciando a leggere le poesie». La bimba affamata fa una smorfia e giocicchia con il cartellino che porta al collo. Intanto una signora, nell'angolo della pescheria, aspetta che i bambini si

avvicinino in cerchio. Quando sono lì comincia a leggere. «Quel giorno le gemelle Ciccio e Bomba davanti alla tv spaparanzate si bevvero in un'ora sei chinotti e scartarono dieci cioccolate...». La signora è Janna Carioli, una delle autrici de «La Melivisione», entusiasta dell'iniziativa. Le maestre cercano di ascoltare, ma c'è la responsabilità di contenere le chiacchiere, le voglie, i bisticci di circa 40 bambini di sei anni. «Anche io faccio come Ciccio e Bomba», dice ridendo Matteo. «Io no, mangio tanta frutta, l'ha detto adesso pure la signora che la dobbiamo mangiare», gli risponde fiera una bambina.

Dopo la prima filastrocca, prosegue il giro: «Avanti bambini, e non urlate...», richiamano le insegnan-

### Prodotti Club 4-10

Una linea ad alto nutrimento su cui vigila un comitato scientifico

ti, mentre Kej ha sonno e Aissa insegua un cameraman «per vedere cosa si vede dentro». Dal banco della pescheria alla forneria, poi in enoteca e infine tra gli internet point: una lettura per ogni passaggio, altri grandi autori tra cui Mela Cecchi, Bruno Tognolini, Ennio Cavalli, Stefano Bordiglioni, Chiara Rapaccini, pronti a conquistare l'attenzione e la curiosità dei piccoli.

### VERSI DA RACCOLGERE

L'occasione per parlare di cibo in modo originale e creativo; per raccontare ai bambini dell'importanza della frutta e della verdura di stagione, dei prodotti no ogm, degli alimenti che provengono da altri Paesi, della necessità di mangiare tutto e di non stare ore davanti alla tv. Tra frigoriferi che diventano «caverne degli orrori» perché «strapieni di malcibo», ai «pomodori a forma di stelle multicolori» da contrapporre alle «mele rosse» e ai «latte bianchi». Immagini, idee, sollecitazioni che fanno delle 36 minifilastrocche, firmate anche da altri autori famosi come Roberto Piumini, Giusi Quarenghi, Chiara Carminati, e Anna Sarfatti. I versi si potranno infatti raccogliere in un album e anche scambiare sul web (attraverso il sito [www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)) per evitare doppioni. E tutto per una merendina.

«Per raccontare la diversità di questo prodotto - spiega Domenico Brisigotti, direttore prodotti marchio Coop -, la merendina in questione è infatti il simbolo del Club 4-10: una linea di prodotti dalla composizione nutrizionale innovativa, supervisionati da un autorevole Comitato Scientifico (ECOG-European Childhood Obesity Group e SIO - Società Italiana Obesità) con cui abbiamo steso le Linee Guida Coop per una corretta alimentazione per l'infanzia». ♦

## A Milano «Fa la cosa giusta!» La fiera del consumo critico

■ La moda cambia per definizione, ma anche i consumatori possono cambiare la moda, scegliendo abiti realizzati nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Come quelli dei 58 espositori di critical fashion, la sezione speciale dell'edizione 2010 di «fa la cosa giusta!», fiera del consumo critico e degli stili di

vita sostenibili a Milano dal 12 al 14 marzo (padiglione 1 e 2, fieramilanocity). Abbigliamento, scarpe, gioielli e casalinghi: sono solo alcuni dei prodotti che si potranno acquistare nei 600 metri quadri di spazi espositivi dedicati a critical fashion, scelti per la capacità di valorizzare la manualità, la creatività e l'autoprodu-

zione, l'utilizzo di materiali innovativi, ecologici e da riciclo, la riscoperta di metodi di lavorazione tradizionale. Al centro della sezione si troverà il borgo delle botteghe: 20 realtà produttive specializzate nel «tailor made» sostenibile, una moda «su misura», personalizzata e con una forte componente di ricerca, ospitate in un piccolo angolo d'Italia costruito in materiali completamente eco-sostenibili e riciclabili. Tra le novità anche il vino rom: «rosso di origine migrante», mille bottiglie di merlot e sangiovese in vendita per sostenere i rom vittime di sgombero a Milano. ♦

### COMUNE di CERVIA (RA)

(C.F. e P.IVA 00360090393) Estratto bando di gara "Appalto servizi di progettazione definitiva, esecutiva, direzione lavori, misura e contabilità, coordinamento e sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione, relativi all'intervento di consolidamento sponde e pista ciclabile sul Porto Canale tra Ponte Cavour e Ospedale" CUP: E83I0800010001 - CIG: 038732705A; Procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli articoli 83 e 86 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.; l'importo base d'asta di €. 240.501,54 (I.V.A. ed oneri previdenziali esclusi); termine presentazione offerte: 08.04.2010 h. 13; GARA: 09.04.2010 h. 9.00; per informazioni tecniche Servizio Progettazione Piazza XXV Aprile n. 11 - Tel. (+39) 0544 979163/182/129 - Fax 0544/913888; Informazioni amministrative: Ufficio contratti Tel. 0544/979218 Bando integrale: Albo Pretorio. Sito Internet: [www.comunecervia.it](http://www.comunecervia.it) e [www.quasap.it/sitar](http://www.quasap.it/sitar). Responsabile del procedimento: Ing. Roberto Buonafede Dirigente Settore Settore Programmazione Interventi OO.PP. e Difesa del Territorio Il Dirigente Settore AA.GG. D.ssa Loretta Bernabucci