

**Le opinioni**



**Margherita Hack**

«Aderisco all'idea di non pagare un mese del canone

Rai perché mi sento derubata come telespettatore del diritto ad un mese dell'informazione che mi interessa».



**Antonio Di Pietro**

«Io non posso istigare a violare la legge, ma in un

paese civile sarebbe giusto non pagare il canone. Certamente però possiamo proporre una class actions per chiedere i danni».



**Giorgio Merlo**

«La proposta, se fosse condivisa da molti italiani che

pagano il canone, ha un solo limite: e cioè d'ora in poi chiunque potrebbe non pagare più di fronte a trasmissioni faziose».

**MEGA BAVAGLIO ALL'AGCOM**

**Verdi in azione**

Sarà consegnato stamane alle 11 in via delle Muratte a Roma, sede dell'Agcom. Il megabavaglio di 6 metri verrà portato dal presidente dei Verdi, Bonelli.

**E l'azienda risponde  
il canone è una tassa**

Obbligatorio dal '38. L'abbonamento prescinde dall'utilizzo dell'apparecchio radiotelevisivo e si deve pagare

**La replica**

**GIUSEPPE VITTORI**

ROMA

**C**osa risponde la Rai a chi domanda di non pagare il canone? C'è chi ci ha provato. È Miriam Santopolo che alla Rai ha inoltrato una richiesta di rimborso. «Sono rimasta senza parole - ci scrive. Ecco perché. Gentile Signora Santopolo - ha scritto l'azienda - in seguito alla Sua comunicazione del 16/03/2010, La informiamo che l'obbligo al pagamento del canone di abbonamento alla televisione, secondo quanto disposto dall'art. 1 del R.D.L. del 21/02/1938 n.246, sorge a seguito della detenzione di uno o più apparecchi adattabili alla ricezione delle trasmissioni radiotelevisive indipendentemente dalla qualità o dalla quantità del relativo utilizzo (Sentenza costituzionale 12/5/1988 n. 535 - Sentenza cassazione 3/8/1993 n. 8549)». «Precisiamo che il canone è - scrive ancora la Rai - un'imposta (Sentenza Corte Costituzionale n. 284 del 26/06/02 - Sentenza Corte di Cassazione del 03/08/93 n. 8549) che viene comunemente definita abbonamento. Il pagamento del canone è quindi indipendente dalla visione dei programmi Rai... La informiamo, inoltre, che è a disposizione di tutti gli utenti il Servizio Risponde Rai al numero 199.123.000, dove è possibile dichiarare la propria opinione relativa alla programmazione Rai. Disponibili per ulteriori informazioni da ri-

chiedere al seguente indirizzo <http://www.abbonamenti.rai.it/Ordinari/Scriveteci.aspx>. Cordiali saluti. Gestione Abbonamenti». Alla campagna dell'Unità sul canone Rai hanno risposto in molti. Non tutti sono d'accordo. Come Eros che dice: «Cara Unità, carissima Concita, Siamo un gruppo di lavoratori della Rai di Torino, delle Direzioni Generali. Se il problema fosse "solo" di destinare meglio 125 milioni di euro è probabile che di iniziative meritorie ce ne sarebbero tantissime, una fra tante: Emergency di Gino Strada. La stessa logica potrebbe essere applicata ai contributi dati ai giornali. Invitare a non pagare il canone è rinunciare alla vera battaglia, la RAI non è solo 125 milioni di euro, è un insieme di apparati industriali, di reti trasmettenti, di studi, di conoscenza, di archivi che anche se malamente gestiti dalla politica appartengono in ultima analisi agli abbonati, a coloro che sono i destinatari di questo servizio pubblico di cui siamo scippati. Lasciare andare a morire questo patrimonio significa lasciare il campo alla speculazione più selvaggia». ♦

**TRIBUNE ELETTORALI**

**Share del 2,48%**

La denuncia di Di Bella: «Le tribune elettorali andate in onda l'altro ieri al posto di Ballarò hanno realizzato l'ascolto del 2,48%. Un grave danno per la rete».

**LE PAROLE  
PER  
DIRLO**

**FILO ROSSO**

**Concita De Gregorio**

→ **SEGUE DALLA PAGINA 2**

**A**bbiamo proposto ieri non di evadere il canone, al contrario. Di chiedere che un dodicesimo di quel che paghiamo (il mese senza informazione) sia destinato ad altre opere pubbliche. La Federconsumatori, Altroconsumo hanno avanzato ieri identiche class action. Migliaia di lettori ci hanno indicato a cosa vorrebbero che quei 125 miliardi fossero destinati. Berlusconi e Gelmini possono non crederci ma al primo posto c'è la scuola pubblica. Al secondo la ricerca scientifica. L'Italia è meglio di chi la governa. ♦

**Il giornale di ieri  
Attenti al canone  
La campagna dell'Unità**



«Attenti al canone»: è la campagna lanciata dall'Unità, che invita i lettori a riprendersi dalla Rai i soldi di un mese di black out dell'informazione deciso dal Cda.

**IO MI UNISCO...**

**CAMPAGNA ABBONAMENTI: [www.unita.it/abbonati](http://www.unita.it/abbonati) Tel. 02.66.505.065**

**ONLINE**  
0,28€ al giorno  
100€ l'anno  
Abbonamento su iPhone gratis\*.

**POSTALE**  
0,56€ al giorno  
200€ l'anno  
Abbonamento online e su iPhone gratis\*.

**IN EDICOLA**  
0,82€ al giorno  
296€ l'anno  
Abbonamento online e su iPhone gratis\*.

**l'Unità**

\*Se ti abboni per un anno.