

**Fox annuncia il Blu-ray di Avatar**

**MAGGIO** ■ 20th Century Fox ha annunciato che il lancio globale del Blu-ray e DVD di Avatar avverrà il 21 aprile, in Italia uscirà il 5 maggio.

**Nintendo, via al "DSi XL Tour"**

**EVENTO** ■ È partito il 20 marzo da Genova il "DSi XL Tour", evento itinerante organizzato da Nintendo per far provare la nuova console.

**Spagna vara legge anti download**

**POLEMICA** ■ Si in Spagna alla controversa "legge antidownload": prevista la chiusura dei siti che permettono download illegali.

contenuti presenti sulla piattaforma e decidere quindi come gestirne i diritti».

**Il Content ID** rappresenta una svolta dietro la quale c'è una sofisticata tecnologia. Ogni qual volta i partner di YouTube, Major cinematografiche piuttosto che aziende televisive, caricano dei filmati sulla piattaforma, con il Content ID viene ricavata per ciascuno di essi una sorta di "impronta digitale". «Ogni video dei partner - spiega Tremolada - è sottoposto ad un'accurata scansione grazie alla quale viene generato un file identificativo, l'ID File, che permette il successivo riconoscimento di questo contenuto ogni qual volta viene nuovamente caricato su YouTube, con la possibilità, da parte del detentore dei diritti, di stabilire il da farsi».

Ed in effetti, oltre all'identificazione immediata dei contenuti "sensibili", l'altra grande novità del Content ID sta nella strategia di gestione che la piattaforma mette a disposizione dei partner. Non soltan-

**La svolta importante**  
Grandi prospettive economiche grazie al Content ID

to, per capirci, la rimozione del video che viola i diritti, bensì la possibilità che questo rimanga su YouTube generando un ritorno economico per il legittimo proprietario oltre che per Google.

«Se un utente privato carica sulla piattaforma un video i cui diritti appartengono ad un nostro partner, quest'ultimo può scegliere fra le opzioni rese disponibili da YouTube: far restare il filmato online senza che succeda nulla, procedere alla sua rimozione, oppure integrarlo con dei messaggi pubblicitari che generano un ritorno economico. In quest'ultimo caso la pubblicità potrà essere di vario tipo; comparire accanto al riquadro dove scorre il filmato, essere impressa su una porzione laterale dello stesso, piuttosto che precedere l'avvio del video». Insomma, un tecnologico uovo di Colombo che permette di trasformare l'azione di violazione del copyright in una fonte di guadagno per chi quei diritti li detiene. ♦



**LG unisce il 3D al controllo Full LED**

LG Electronics presenta LX9800, l'unico televisore 3D Full LED Slim sul mercato. La peculiarità di questo prodotto consiste nel combinare la tecnologia 3D con quella Full LED, ovvero la retroilluminazione totale dello schermo con oltre 2000 LED, il tutto in 2,5 cm di spessore e con una cornice di meno di 1 cm.

**Lumix G Micro System fra compatta e reflex**

Panasonic lancia i nuovi apparecchi dotati di ottica intercambiabile. Due modelli che possono riprendere video con risoluzione 720p

**La novità**

Panasonic ha convocato i giornalisti italiani per mostrare più da vicino caratteristiche e funzionamento delle sue due nuove macchine fotografiche digitali, Lumix G2 e G10, che sfruttano il Micro Quattro Terzi. Questo formato pur offrendo la possibilità, a differenza dei modelli "compatti", di cambiare l'ottica montata sulla macchina, elimina nella costruzione sia lo specchio che il mirino ottico, con conseguente risparmio in termini di ingombro e di peso.

I due nuovi apparecchi sfoggiano un sensore "Live MOS" da 12,1 megapixel e un processore d'immagine "Venus Engine HD II", integrando la tecnologia "Intelligent Resolution" per implementare la qualità delle immagini sia per le foto, sia per la registrazione dei filmati. Questi ultimi sono realizzabili con risoluzione di 1280 x 720 pixels. A differenziare G2 e G10 c'è, a scapito della seconda, la mancanza del display orientabile e del touchscreen. Rinunce giustificate dal



Le nuove Panasonic DMC-G2

fatto che per la G10 si è voluto puntare ancor di più sulla riduzione degli ingombri, rendendola la più leggera fotocamera al mondo dotata di ottica intercambiabile e mirino elettronico.

**Nell'utilizzo** entrambe le macchine richiamano l'esperienza semiprofessionale che si può trarre da un apparecchio reflex, con una serie di ghiera per la regolazione della messa a fuoco, delle modalità di scatto, dell'esposizione, ecc... Insomma, una dotazione che non dovrebbe deludere nemmeno i fotoamatori più esperti per un esborso che si annuncia intorno ai 700 euro, anche se ufficialmente Panasonic non ha ancora definito i prezzi. **M.V.**

**Sul mercato**

**Acer Aspire One 752 il netbook multimediale**



Aspire One 752 è il nuovo netbook di Acer progettato per un utilizzo sempre più multimediale. Spesso meno di 22 mm, si basa sul processore Intel® Celeron® ULV, con monitor da 11,6" e formato 16:9. Riproduzione audio Dolby e modulo per il 3G,

**Notebook sulla televisione con Netgear Push2TV**



Netgear, in collaborazione con Intel, ha presentato il nuovo Push2TV (PTV1000), un dispositivo dal design compatto che consente agli utenti di visualizzare, condividere e utilizzare direttamente sullo schermo della televisione i contenuti memorizzati dentro un computer, in modalità wireless e con risoluzione fino all'Alta Definizione.

**Sony Ericsson Vivaz smartphone con video HD**



Sony Ericsson ha recentemente introdotto nel nostro Paese (all'inizio in esclusiva per Vodafone) il suo modello Vivaz, uno smartphone destinato principalmente ad un'utenza giovanile con ampio display da 3,2", sensore da 8,1 megapixel e ripresa di video con risoluzione 720p.

**IL LINK**

**PER SAPERNE DI PIU'**  
<http://it.wikipedia.org/wiki/YouTube>