

Foto Ansa



Atene, 23 maggio 2007: il Milan batte il Liverpool ed è campione d'Europa. Berlusconi festeggia con la squadra

anni che compri bidoni e figurine – recita uno striscione esposto in curva Sud il 23 maggio – quest'anno chi compri... le veline?». E ancora: «Vendi Kaká per risanare la società, e non spendi più i tuoi milioni. Caro Berlusconi grazie di tutto e vai fuori dai coglioni». Ci si mette anche l'attaccante brasiliano che qualche giorno dopo, dal ritiro del Brasile per la Confederations Cup, firma autografi sulla maglia del Real. Le smentite del club rossonero sono ogni giorno meno convinte e il futuro sembra già scritto: Kaká si concederà alle smanie di Florentino Perez e Carlo Ancelotti convolerà a nozze con Roman Abramovich sulla panchina del Chelsea. Due bandiere ammainate in pochi giorni sono troppe, e la rabbia della curva sale a livelli di guardia. A far infuriare tutti è soprattutto l'atteggiamento del Milan, il silenzio imbarazzato di chi è costretto a tacere per ordine superiore. Perché la realtà è che mancano ormai quindici giorni soltanto alle elezioni europee, e annunciare adesso la cessione di Kaká potrebbe rivelarsi un autogol da pagare caro nel segreto dell'urna. I tifosi lo sanno bene e giocano l'ultima carta, quella più rumorosa. Il 6 e 7 giugno sarà eletto anche il nuovo presidente della Provincia di Milano e il passaparola fra i gruppi organizzati è categorico: «Voto Podestà (il candidato del centrodestra, ndr) solo se resta Kaká».

I sondaggi dicono che la vittoria nel capoluogo si giocherà sul filo di lana, e allora la minaccia degli ultras fa davvero paura. Al punto che, fallite le rassicurazioni di facciata di Silvio Berlusconi, è lo staff della comunicazione del Pdl a muoversi per cercare di disin-

nescare la mina. Ci pensa l'onorevole Antonio Palmieri, responsabile Internet del Partito, che il 4 giugno si premura di inviare una mail a tutti gli iscritti alla newsletter del sito forzasilvio.it per fornire alcuni argomenti da «usare nel dialogo con amici tifosi delusi». «Da ieri - scrive Palmieri - giornali e tv stanno usando la cessione di Kaká per mettere in difficoltà Berlusconi con una parte dei suoi elettori, tifosi del Milan. Ho ricevuto parecchie mail e numerosi tifosi milanisti hanno scritto

sul forum del sito nazionale e in Facebook, minacciando di non votare più Berlusconi. Calcio e politica non hanno nulla a che fare. Tuttavia dobbiamo fare i conti con la reazione di una parte dei tifosi del Milan, perché la rabbia impedisce di ragionare bene. Qui di seguito trovi la risposta che ho inviato ad alcuni tifosi/elettori. La puoi usare tutta o in parte nel dialogo con amici tifosi delusi». E giù la lista delle argomentazioni da ripetere a tu-

tela del Capo: «Mi permetto di farle osservare - scrive Palmieri - che se il presidente del Milan vendesse Kaká e con quei soldi rifacesse la squadra e mettesse a posto i bilanci, io sarei contento, se tifassi Milan. Il Milan ha tanti campioni giovani come Pato, Thiago, Borriello. Ci saranno altri acquisti giovani ed esperti. Comunque c'è da essere grati per sempre a chi ha fatto vincere il Milan per vent'anni e, come ha sempre fatto a ogni fine ciclo, lo farà di nuovo anche stavolta. A Berlusconi non piace perdere e lui sa come si fa a vincere. La realtà è che le società italiane non possono più permettersi di pagare gli ingaggi di prima e di competere con la tassazione spagnola, più favorevole per giocatori e club. È

Detti e contraddetti

«Le bandiere non si vendono», diceva vent'anni prima parlando di Baresi

Solo a Gennaio

Un tira e molla che si chiude solo perché il giocatore ad un certo punto disse no

Il libro

L'epopea rossonera di Arcore 24 anni di calcio, politica e affari



NON SOLO COPPE, BERLUSCONI E IL MILAN

MASSIMO SOLANI FRANCESCO LUTI

23 EURO, 371 PAGINE, EDIZIONI LIMINA

Pubblichiamo in queste pagine un estratto del libro «Non Solo Coppe, Berlusconi e il Milan» scritto dai giornalisti Massimo Solani e Francesco Luti e in vendita da domani nelle librerie.

poi impossibile andare contro la volontà di un calciatore che vuole cambiare società, come avvenne con Sheva. Ma allora non si era in campagna elettorale e i media non montarono il caso contro Berlusconi. Inoltre cosa penserebbero gli italiani se il presidente del Consiglio pagasse ingaggi milionari ai calciatori mentre il Paese è ancora scosso dalla crisi economica? Quella di Berlusconi è una scelta di grande sobrietà e rispetto per tutti. Mischiare calcio e politica è proprio ciò che vuole chi da 15 anni butta fango addosso a Berlusconi e dunque non votare Pdl per ripicca significa fare un grosso favore a Franceschini, a *Repubblica*, a *L'Espresso*: hanno fallito con Noemi, ora ci provano con Kaká. Berlusconi non merita questo, non lo merita specie per il modo in cui sta bene governando in questi tempi difficili. Se lei preferisce immondizia, clandestini a go-go, tasse a tutto spiano, terremotati sotto le tende a vita non venga a votare. Ma è proprio come tagliarsi i cosiddetti per fare un dispetto alla moglie. Mi scusi per la crudezza ma mi è insopportabile vedere maltrattato così un uomo che, nella sua posizione, potrebbe davvero godersi la vita e che invece si impegna duramente 16-18 ore al giorno per tutti gli italiani». Una arringa difensiva che in poche ore riempie forum, blog e siti Internet. Passate le elezioni, però, non è più possibile continuare a tenere nascosta la notizia. Così poco dopo la mezzanotte del 9 giugno, Milan e Real Madrid ufficializzano quello che tutti sapevano già. Kaká è un "galactico". Due settimane più tardi si torna alle urne per il referendum e i ballottaggi delle amministrative. Guido Podestà, per la corsa alla provincia di Milano, batte il presidente uscente Filippo Penati con poco più di 4mila voti di scarto. Le schede nulle sono oltre 14mila e su almeno 3mila di queste c'è scritto soltanto un nome: Kaká. La vendetta degli ultras è servita, ma non è bastata. ❖