

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

La rivoluzione telefonica

L'invasione degli smartphone cambia il modo di comunicare

Non semplici cellulari ma dispositivi intelligenti e multimediali che sono ormai autentici pc da tasca
Paolo Prearo, Motorola: «Nel 2010 molte novità con apparecchi più versatili e semplici da utilizzare»

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

In poco tempo è divenuto uno degli oggetti del desiderio nell'elettronica di consumo. Con il paradosso, però, che non si sa più a cosa corrisponda il desiderio... Succede di fronte ad un apparecchio cangiante come lo smartphone, ormai un ibrido fra cellulare, iPod, computer e console per videogiochi. «L'evoluzione degli ultimi anni è stata impressionante - dice Paolo Prearo, Country Manager italiano di Motorola -, resa possibile da una continua serie di innovazioni tecnologiche. Acquistare oggi uno smartphone significa mettersi nella tasca un terminale "intelligente" e multimediale capace di fare moltissime cose. Caratteristiche che hanno consentito a questo segmento di mercato di uscire indenne dalla crisi, con un 2010 che si annuncia in crescita, sia a livello mondiale che in Italia».

Gli ultimi anni per Motorola non sono stati semplici: «Dopo essere stata a lungo leader, l'azienda ha vissuto una fase difficile, soprattutto per problemi legati alle scelte del management. Per fortuna non è mai venuta meno l'attitudine alla ricerca e all'innovazione, e questo ci ha permesso di ritornare competitivi in breve tempo, con una serie di prodotti all'avanguardia». Uno sforzo produttivo soprattutto nel settore più impegnativo, appunto quello degli smartphone, con l'uscita in sequenza dei modelli Milestone, Backflip, fino al recentissimo Dext. «Specie in Italia - spiega Prearo -, i grandi numeri di venduto non si fanno con gli smartphone che occupano



Quello degli smartphone è uno dei mercati con il maggior trend di espansione nell'elettronica di consumo

Il prodotto

Backflip lancia "Motoblur" l'aggregatore di contenuti

Il Motorola "Backflip" è uno dei più recenti smartphone dotati di sistema operativo Android, e rappresenta il simbolo del ritorno all'innovazione da parte del colosso americano.

A contraddistinguerlo ci sono due importanti novità, sia hardware che software. Sotto il primo aspetto spicca l'originale apertura "a libretto" della tastiera e del display da 3,1", con un pannello touch che si trova sul retro di quest'ultimo in modo da offrire la funzionalità



Il Motorola "Backflip" MB300

Backtrack, ovvero un nuovo modo di scorrere pagine Web, testi, e-mail, ecc...

"Motoblur" è invece un servizio di aggregazione e distribuzione di contenuti basato su Android, che consente di sincronizzare contatti, post, messaggi, foto e altro ancora, provenienti da fonti quali Facebook, MySpace, Twitter, Gmail, e-mail di lavoro e personali e LastFM, e di inviarli automaticamente alla schermata principale. Fra le altre caratteristiche di Backflip c'è la fotocamera da 5 megapixel con flash, nonché la connettività 3G, Wi-Fi e Bluetooth.