

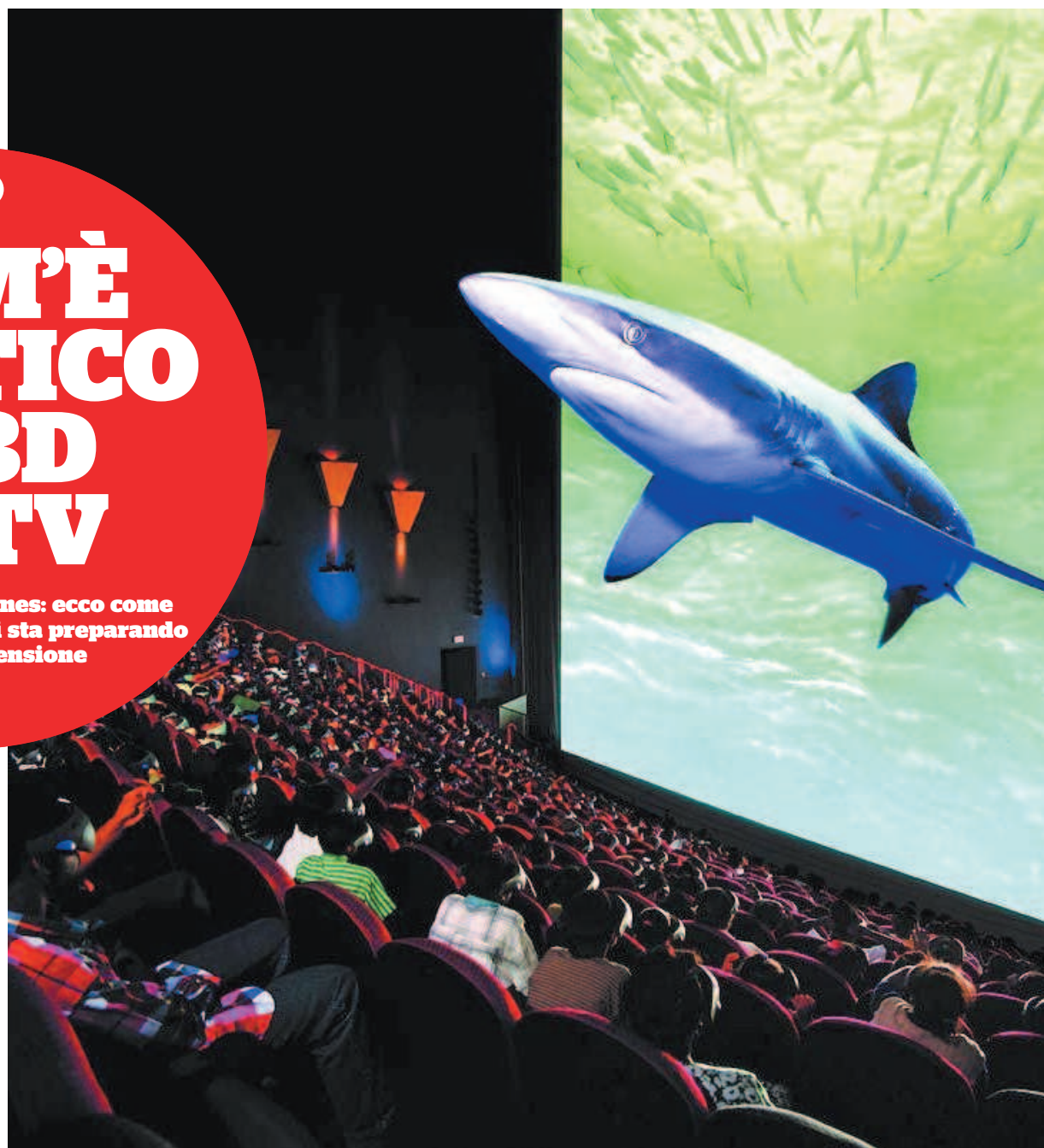
COM'È EROTICO IL 3D IN TV

Ultime dal Mip di Cannes: ecco come l'industria televisiva si sta preparando alla terza dimensione

PAOLO CALCAGNO
CANNES

Documentari, viaggi spaziali, avventura e, ancora, film, animazioni, concerti, sport e persino erotismo sono i generi su cui punta la nuova frontiera della Tv in 3D. Duante i 5 giorni del Mercato internazionale dei programmi televisivi (Mip) di Cannes, negli stand dei principali marchi di produzione e distribuzione di prodotti tv, lunghe code di addetti ai lavori e di curiosi hanno atteso, impazienti, di indossare gli speciali occhiali per ammirare le meraviglie dei «demo» con le immagini in 3D. Dagli schermi speciali di Sony e Samsung sono schizzati squali con le fauci spalancate, schegge di meteoriti, branchi di pesci multicolori, che hanno regalato al telespettatore l'intenso feeling di «essere lì», immerso nelle straordinarie immagini in 3D e di provare l'emozione di trovarsi affianco ai musicisti dell'Orchestra reale di Londra, oppure di essere trascinato in un tour virtuale all'interno del più grande telescopio del mondo dopo aver passeggiato tra le pietre e la sabbia del deserto Atacama.

È il nuovo, rivoluzionario, passo che la tv si appresta a fare, forse il più sconvolgente dopo quello del colore. La grande industria dei ricevitori-tv ha oramai compiuto il sal-



Nuove visioni Una simulazione di uno schermo Imax in 3D

to nel futuro mettendo a punto la tecnologia che permette la fruizione delle immagini in 3D e ora preme fortemente presso i network per la realizzazione dei contenuti da mandare in onda. «Sony ha già messo in distribuzione gli apparecchi per la tv in 3D,

Piccoli schermi
Documentari, sport
ma anche fiction:
un salto evolutivo

ma anche gli altri marchi di televisori sono quasi pronti – annuncia Susan Tunstall, manager di Electric Sky, società inglese che distribuisce prodotti tv qualità -. Negli Stati Uniti, il nuovo apparecchio costa intorno ai duemila dollari, ma il costo si abbasserà, via via che le vendite cresceranno. Entro un anno, saranno

lanciati 10 nuovi canali per la trasmissione di programmi in 3D: sono Corea, Giappone, Stati Uniti, Germania, Gran Bretagna (sulla tv satellitare BSkyB di Murdoch, «cugina» di Sky-Italia) i paesi che terranno a battesimo la nuova tv. I programmi non sono convertibili, nemmeno quelli in HD, perciò occorre affrettare la realizzazione dei nuovi prodotti in 3D. La nostra società ne sta già producendo 5. I particolari sono top-secret».

Il progetto più attrezzato lo sta preparando Discovery, in società con la Sony e con la catena Imax, che da anni proietta film in 3D su alcune centinaia di schermi speciali nel mondo. «Nel 2011, lanceremo negli Stati Uniti il primo canale dedicato ai programmi in 3D – ha annunciato John Hendricks, fondatore e presidente di Discovery - Da 25 anni, siamo leader nell'offrire al pubblico le immagini più realistiche e più avanzate tecnolo-

Indiscrezioni
I fratelli Weinstein
si riprendono la Miramax

Non c'è ancora nulla di ufficiale, ma, secondo indiscrezioni riportate da «Hollywood Reporter», i fratelli Weinstein sarebbero a un passo dal riprendere il controllo della Miramax, la casa cinematografica da loro fondata nel '79 e poi ceduta alla Disney per 80 milioni di dollari nel '93. Harvey e Bob Weinstein sarebbero riusciti a raccogliere fondi per circa 600 milioni di dollari, mettendo sul piatto un'offerta in grado di sbaragliare la concorrenza degli industriali Alec e Tom Gores e e del produttore David Bergstein. I Weinstein avevano mantenuto la guida della società, abbandonata dopo i contrasti sulla distribuzione del documentario «Fahrenheit 9/11» di Michael Moore.