

**Crescono i profitti di Google**

**TRIMESTRE** Google ha chiuso il primo trimestre con un utile netto in progresso del 37%, a 1,96 miliardi di dollari, e ricavi per 5,06 miliardi.

**Libero.it la mail più diffusa in Italia**

**MARZO** La mail del portale di Wind, Libero.it, è la più diffusa in Italia (dati Nielsen di marzo) con 5,78 milioni di visitatori unici.

**Un 2009 in espansione per Acer**

**RICAVI** Acer ha chiuso il 2009 con un +5% dei ricavi, pari a 17,9 miliardi di dollari, e un +29% dell'utile netto, pari a 354 milioni.

# Fresh e Surf, telefoni LG per conquistare i giovani

Lanciata una coppia di modelli touch dal costo competitivo. Punti di forza, la fruizione multimediale e dei social network

**L'evento**

**P**er i genitori è una domanda spiazzante: «Ma quando eri giovane tu come li facevano i telefonini?». Anche perché la risposta, «Non esistevano», viene vissuta dai figli come una presa in giro... Eppure, è bastato un quarto di secolo per passare dal nulla ad un mercato i cui numeri inseguono ormai quelli della popolazione umana, e dove ogni segmento, compreso quello che sta particolarmente a cuore a LG, vale miliardi e miliardi... Il settore in questione è quello indirizzato ad un'utenza giovanile, con dispositivi "touch" connessi al Web per utilizzare servizi as-



Il nuovo telefono full touch LG Surf

sortiti, a partire dalla fruizione dei Social Network. Un tempo li si sarebbe definiti smartphone, ma la recente presentazione di due nuovi modelli effettuata dal colosso coreano, evidenzia la necessità di un altro termine per definire apparecchi che per

meno di 200 euro sono in grado di offrire una rilevante esperienza multimediale.

**Cookie** Fresh è un telefono touch con schermo da 3", fotocamera integrata da 2 Megapixel, lettore MP3 e radio FM integrata. A livello estetico spicca la capacità di personalizzazione con la scelta tra 18 diversi colori di menu e temi "cartoon". Facilmente trasformabile pure l'home screen grazie a vari widget già disponibili o scaricabili dalla "Widget Gallery" di LG. Come detto, l'apparecchio esalta la nuova dimensione "social" dei cellulari: da Facebook a Twitter, l'utente può comunicare in tempo reale il proprio status e avere sempre visibilità sugli ultimi aggiornamenti, per condividere parole ed esperienze in tempo reale con gli amici. Lg Surf4 GB è una sorta di fratello maggiore del modello Fresh, con un design più arrotondato ed una grande attenzione alla riproduzione musicale in virtù del lettore MP3, della Radio FM integrata che memorizza fino a 48 stazioni, e della tecnologia Dolby Mobile per una maggiore fedeltà audio. Fra le altre caratteristiche, la fotocamera da 5 megapixel e la memoria interna da ben 4 GB. **M.V.**

**Sul mercato**

**Fujitsu presenta la tastiera con materiali rinnovabili**



Fujitsu ha lanciato la prima tastiera realizzata con materiali rinnovabili e mediante stampaggio a iniezione, un metodo che apporta consistenti risparmi sulle emissioni di CO2 grazie alla riduzione delle componenti plastiche tradizionali.

**Apple aggiorna la gamma dei portatili MacBook Pro**



Apple aggiorna la linea dei portatili MacBook Pro dotandoli dei processori di ultima generazione Intel e delle performanti schede grafiche Nvidia. Le dimensioni dello schermo vanno dai 13 ai 17 pollici. Significativi passi in avanti nella durata delle batterie, con autonomia fino a 10 ore.

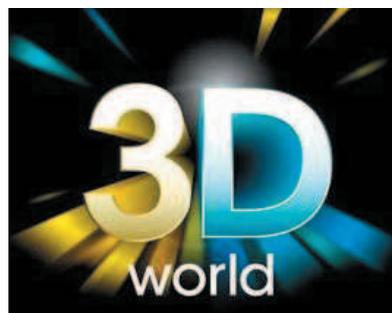
# Sony contro Samsung nella battaglia del 3D

I due colossi orientali hanno presentato in contemporanea i loro prodotti domestici per la riproduzione stereoscopica

**Il confronto**

**S**arà stata una coincidenza, ma il fatto che Sony e Samsung abbiano scelto lo stesso giorno e gli stessi orari per presentare in Italia le loro novità in fatto di 3D, è sembrato un simbolico avvio delle ostilità per la conquista di un mercato le cui dimensioni, paraltro, vanno ben oltre i confini del nostro Paese.

Cominciamo da Sony, che per il Salone del Mobile milanese ha utilizzato un allestimento "esterno" dove ha presentato gli ultimi esemplari della sua gamma "Monolithic Design", capaci, appunto, di riprodurre filmati stereoscopici. Si tratta della serie LX900, basata su tv LCD "Edge



Il 3D è la grande novità tecnologica 2010

LED" venduti con occhiali e trasmettitore 3D, e della HX900, che non include questi accessori ma permette una riproduzione di qualità ancora maggiore grazie ad un più accurato sistema di retroilluminazione LED del pannello. «Televisori - ha dichiarato il numero uno di Sony Italia, Gil-

das Pelliet - che offrono il meglio nella visione tradizionale e in quella tridimensionale, con la possibilità di trasformare la prima nella seconda grazie ad un potente circuito di elaborazione. Uno dei tanti frutti della nostra competenza unica nella stereoscopia, che va dalla ripresa e produzione di filmati 3D fino, appunto, alla realizzazione dei prodotti per la visione domestica».

**Imponente l'evento** organizzato da Samsung, con giornalisti, VIP e grandi clienti invitati ad assistere ad un'autentica prova di forza del leader di mercato in Italia. I nuovi tv LED, delle serie 7000 e 8000, sono già disponibili nei negozi, mentre per la gamma top 9000, occorrerà attendere l'estate. Ed anche per questi apparecchi va segnalata la possibilità di convertire in 3D le immagini tradizionali. «La trasformazione dei contenuti 2D in immagini tridimensionali - ha affermato Paolo Sandri, vicepresidente di Samsung Italia - caratterizza il nostro "ecosistema 3D". In questo modo, con televisore, Blu-ray 3D e occhiali 3D attivi, forniamo al consumatore un prodotto che anticipa i futuri contenuti stereoscopici che saranno sviluppati dalle principali Major». **M.V.**

**Beolab 11 Bang & Olufsen inconfondibile subwoofer**



Bang & Olufsen è marchio noto sia per la qualità dei prodotti che per il loro design. BeoLab 11 sintetizza il concetto, trattandosi di un nuovo subwoofer che alla accuratissima riproduzione dei bassi unisce un aspetto inconfondibile per caratterizzare qualsiasi ambiente domestico.