

POTENZE MEDIATICHE

→ **La tripletta** La classifica Fimi-Gfk: al primo posto Pierdavide, al secondo Emma, al terzo Loredana

→ **Il fenomeno** Il talent show ha polverizzato in ascolti «Porta a Porta» la sera delle elezioni regionali

Il dominio assoluto di «Amici» dalla top ten alla politica

È la marcia inarrestabile dei ragazzi di «Amici»: occupano militarmente le classifiche dei dischi sull'onda del televoto e s'impongono persino sulle elezioni. D'altronde, anche questa è conquista del consenso...

ROBERTO BRUNELLI

ROMA

Ultimissime dall'impero. Lì, negli anfratti del dominio mediatico, sull'orlo degli abissi discografici (un'industria, si sa, in via di estinzione), si erge - proprio come un film post-atomico - un'oscura potenza nucleare chiamata *Amici*. Una potenza che, nel plauso generale, si estende da Canale5 fino in Vaticano (ebbene sì, in Vaticano), domina le elezioni regionali e, soprattutto, occupa militarmente la classifica dei dischi più venduti in Italia. Ossia: dopo aver conquistato sull'onda del televoto il podio più alto del festival di Sanremo (che, così per inciso, sarebbe una cosa della Rai), questa settimana il marchio di fuoco *Amici* si impone sulle prime tre posizioni della top ten Fimi-Gfk. Un po' come capitò ai

Paradisi (catodici)

Qualche sera fa Emma e gli altri hanno cantato persino in Vaticano

Beatles nel '64-'65, quando occuparono da soli i primi sei posti delle charts inglesi (ma erano i Beatles!), oggi abbiamo al primo posto Pierdavide Carone con *Una canzone pop*, al secondo Emma con *Oltre* (già doppio disco di platino, narrano le cronache con entusiasmo), e al terzo Loredana Errore con *Ragazza occhi cielo*: un-due-tre. Tutti e tre proiettati in classifica direttamente dalla finale di *Amici*. En pas-



Lacrime & uogle Pierdavide ed Emma, trionfatori di «Amici» 2010

sant, ricordiamo che al nono posto c'è Alessandra Amoroso, vincitrice di *Amici* 2009, al quindicesimo Valerio Scanu, fresco di palco dell'Ariston, con *Per tutte le volte che*. Giusto per avere il senso delle proporzioni, l'ex del concorrente *X Factor* Noemi sta al settimo posto e il *Re Matto* Marco Mengoni, vincitore dell'ultima edizione del talent-show di Rai2, se ne sta orgoglioso al quinto. Fine.

UNA MACCHINA DA GUERRA

In un certo senso, *Amici* è un fenomeno straordinario e di questo bisogna dar atto a Maria De Filippi, che del marchio è creatrice, anima e dominatrice. Un modello finora imbattibile di occupazione di tutti gli spazi mediatici disponibili, una macchina da guerra che finora non sembra aver trovato ostacoli sulla propria strada. Ha la forza di un reality show (con conseguente occupazioni di varie piattaforme, dall'analogico al digitale al satellitare), ha un motore pubblicitario frenetico, conta sull'unanime appoggio dell'informazione (forse anche perché quasi tutti i giornalisti musicali d'Italia sono opinionisti del programma) e genera un sistema che auto-alimenta la macchina-*Amici* ininterrottamente, a cominciare dall'uscita di varie compilation mentre il programma va in onda. Un meccanismo che le varie vittorie sanremesi, le ospitate nei programmi altrui (vedi Alessandra Amoroso che faceva la *special guest* nello show di Gianni Morandi) e il dominio incontrastato delle classifiche radicano nel profondo dell'immaginario dello spettatore.

Come dire: vedete?, è il reality che si fa realtà, è una macchina che fabbrica sogni e li realizza, è tutto straordinariamente «vero». Qualcuno si meraviglia se poi i piccoli urlatori iper-emozionali di *Amici* sbaragliano Sanremo lasciandosi ere geologiche indietro le schiere dei cantanti «normali», quelli che non hanno alle