

MUSICA & AMBIENTE

→ **L'evento** Domani sera al Circo Massimo la serata dedicata all'acqua

→ **Media** Nat Geo Music, SkyTg24 e Current: tutto il palinsesto in tema

spalle un talent-show o che dir si voglia che per settimane e settimane ha mostrato i suoi concorrenti da ogni angolazione umanamente immaginabile rimpolpandoli di puntata in puntata di vagonate di televoti, masse di televoti mobilitate per incoronare il trionfatore (l'anno scorso Marco Carta, quest'anno Valerio Scanu).

A proposito di consenso popolare. Si dà il caso che la sera dei risultati delle elezioni regionali ci fosse anche la finale di *Amici*. Ebbene, la diretta di *Porta a Porta* è stata letteralmente sbaragliata dall'incrociatore di Maria De Filippi. *Amici* ha viaggiato sul 40% di share durante il prime time per chiudere sfondando allegramente la barriera dell'80%. Complessivamente, nel corso di tutta la serata il programma ha raggiunto oltre 17 milioni di spettatori, la media si è attestata sui 6 milioni. Il bello è che la puntatona del Vespa Bruno arrivava dopo settimane passate senza talk show, a causa della folle applicazione par condicio: il che rende la vittoria defilippesca ancor più schiacciante, chissà, forse addirittura significativa dal punto di vista degli analisti politici tutti presi a interrogarsi sui motivi dell'astensione di massa.

Parlavamo prima del Vaticano. Pare che qualche sera va, alla Sala Nervi, c'erano tutti: Pierdavide, Loredana, Emma, Valerio. Un gruppo di *Amici* dotati di passacondotto speciale per il Paradiso. Beati loro. ❖

L'ALTERNATIVA C'È

Quella musica che sa dire qualcosa di sinistra

LITFIBA ■ Non è importante sapere perché sono tornati. Il business muove il mondo, ma anche le idee. Ed è salutare nella melassa di conformismo la potente presenza di parte dei Litfiba. Con Emergency, con il popolo di Internet, con i pacifisti, contro le armi di distrazione di massa. Contro la Chiesa. Palaeur pieno, così come a Milano e oggi a chiusura della tournée ad Acireale.

I Litfiba fanno i Litfiba. E chi è andato a vederli e sentirli lo sa. Respirare un concerto anche antico, dove la musica è la sola regina. Senza orpelli esageratamente tecnologici. Quelle note anche dure e le parole che gridano contro.

La stagione che ha visto la nascita dei Litfiba, trent'anni fa, era simile a questa. Ma loro, e tanti come loro, squarciarono il velo. Dicendo qualcosa di sinistra. F.L.

Da Pino Daniele a Rokia Traoré superconcerto per l'Earth Day



Voci della terra La musicista del Mali Rokia Traoré

Ci saranno i Morcheeba, dal Mali la grande Rokia Traoré, poi un Pino Daniele tutto rock e il Dj Coccoluto a chiudere: per il 40esimo anniversario dell'Earth Day tutto nel segno dell'«impatto zero».

SILVIA BOSCHERO

ROMA
 silvia.boschero@gmail.com

Nei giorni in cui la natura prende la sua rivincita sulle sorti di noi poveri mortali ma i cieli finalmente si sgombrano delle nubi vulcaniche, ecco che a Roma si festeggia per la terza volta la giornata della terra, e stavolta il tema centrale, più attuale che mai, sarà l'acqua. L'Earth Day (che esiste nel mondo da quaranta anni

esatti) monopolizzerà domani sera il Circo Massimo di Roma con una mega festa gratuita di sensibilizzazione sponsorizzata dal National Geographic, ovviamente ad impatto zero, ovviamente strapiena di musica. Innanzitutto con Pino Daniele: «Sto pensando di arrivare sul palco a cavallo per aiutare l'impatto zero», ha scherzato in conferenza stampa, agguinzando: «Manifestazioni come questa sono da premiare. Solo chi crede in certe idee riesce a realizzare concerti come questo. Sogno che l'ambiente diventi materia didattica fin dalle scuole primarie». Ma anche con i Morcheeba che si ripresentano nella formazione originale (con la brava Skye Edwards alla voce), con la splendida cantante del Mali Rokia Traoré, con i DdG ft. Josh e Cora

Dunham (rispettivamente bassista e batterista di Prince) e con il finale dance assieme al dj più famoso d'Italia, Claudio Coccoluto, che ha promesso un set legato al tema dell'acqua e per quanto possibile "organico": «Utilizzerò come sempre il mio giradischi perché un dj che si affida troppo all'elettronica diventa un ibrido». E mentre i Morcheeba annunciano il loro ritorno con un disco in uscita a giugno (*Blood Like Lemonade*), Pino Daniele dal canto suo già scaldi i motori annunciando una scaletta super rock e di ispirazione naturalista: «La scaletta delle mie canzoni sarà basata sui brani rock che rappresentano la mia storia. Nelle mie canzoni sono sempre presenti il sole, il mare, l'acqua e il vento. Forse perché sono un metereopatico».

TOPOLINO A IMPATTO ZERO

In occasione dell'Earth Day Topolino sarà in edicola con un numero a impatto zero, compensando il gas serra generato da ogni copia con la creazione di nuove foreste.

PIATTAFORME «ETICHE»

L'Earth Day andrà in onda a partire dalle 20 su Nat Geo Music (canale 710 di Sky, che assieme a Sky Tg24 e a Current Tv dedicheranno l'intera giornata ad inchieste e documenti ambientalisti mentre su Sky Cinema tra le varie cose andrà in onda alle 21 *Earth - La nostra Terra*, docu-fiction di Disney Nature), canale unico al mondo nella sua vocazione «etnica».

Ma non sarà l'unico modo per seguirlo. Stavolta sono difatti coinvolte molte altre piattaforme: Internet, la radio (Radio2 Rai) e il digitale terrestre, sul canale in chiaro Cielo, all'interno di uno speciale condotto da Filippa Lagerback. L'impatto zero sarà garantito dalla creazione e tutela di 202mila metri quadrati di nuove foreste in Madagascar per poter compensare le emissioni di anidride carbonica previste per l'evento, ben 554mila chili più una nuova area verde di 10mila metri quadrati all'interno del Parco Aguzzano di Roma. ❖