

→ **Rapporto col web** Il 22% delle persone che leggono il cartaceo accedono anche al sito

→ **Nel Paese** ci sono 24 milioni di lettori giornalieri. Il giornale più letto è la Gazzetta dello Sport

# Crescono i lettori de l'Unità: 359mila, più 33 per cento

I dati Audipress sui lettori dei giornali segnano un significativo aumento per l'Unità: più 33 per cento. Complessivamente ogni giorno 359mila persone leggono il nostro giornale. Il primato alla Gazzetta dello Sport.

**GIULIA TORBIDONI**

ROMA  
politica@unita.it

«Ci siamo». Apriva con questo titolo l'Unità del 25 ottobre 2008, primo numero del nuovo formato del giornale. Oggi, i lettori del quotidiano fondato da Antonio Gramsci possono dire non solo di esserci, ma anche di crescere. Secondo Audipress, la società che tiene monitorato lo stato di salute della lettura di giornali e periodici, 359 mila persone leggono ogni giorno l'Unità. Un aumento percentuale del 33%, inferiore solo a quello di Avvenire (+39,8%) che comunque ha 15 mila lettori in meno. Notizie positive anche per le cronache locali rinnovate di Toscana ed Emilia-Romagna che, fin dal primo giorno d'uscita hanno fatto aumentare le vendite del giornale in queste regioni.

Audipress divide in 3 periodi temporali le sue indagini e i dati appena pubblicati si riferiscono al 3° ciclo del 2009 (21 settembre - 20 dicembre 2009) e al 1° ciclo 2010 (11 gennaio - 28 marzo 2010). Per le rilevazioni sulla lettura di quotidiani, Audipress seleziona un campione annuo di 33 mila persone cui fare l'intervista: 11 mila per ogni ciclo temporale. Minore è il campione intervistato per analizzare la lettura dei periodici (21mila persone l'anno, 7mila per ogni ciclo).

## SEZIONI WEB

Il giornalismo, però, usa sempre più supporti diversi ed è per questo che nel questionario si è inserita una "sezione web", per analizzare la frequentazione dei siti



Foto di Alessandro Di Meo/Ansa

web di informazione. In Italia, ci sono 24.108.000 lettori di quotidiani: oltre 14 milioni sono uomini e circa 10 milioni donne. Tra questi, i visitatori dei siti on-line dei giornali superano i 3 milioni. Nel caso dell'Unità, il 22% delle

## Emilia e Toscana

**Buona partenza anche per i dorsi rinnovati delle cronache locali**

persone che leggono il cartaceo accedono anche al sito web. Il portale di Repubblica è il più seguito dai suoi lettori con oltre un milione di frequentatori. Seguono i siti

del Corriere, della Gazzetta dello Sport e del Sole24Ore.

## LEADERSHIP GAZZETTA

Il giornale più letto dagli italiani è La Gazzetta dello Sport con quasi 4 milioni di persone che lo sfogliano ogni giorno. La medaglia d'argento va a Repubblica che, cresciuta del 4,6%, arriva a oltre 3 milioni di lettori. Segno negativo, invece, per Corriere della Sera e Sole24Ore. Il quotidiano di via Solferino perde l'1,2% e si ferma a 2.800.000 lettori. Quello di Confindustria lascia sul campo l'8%, consultato da poco più di un milione di persone. Tra quelli che perdono quota, si trova anche Libero con il -15%.

Guadagnano posizioni il Giornale diretto da Vittorio Feltri (+17%) con 767.000 lettori e la Stampa di Mario Calabresi (+16,8%) che sale a quasi un milione e 700 mila affezionati. Una crescita, questa, che va di pari passo allo sviluppo del sito e delle applicazioni per consultare su iPhone o iPod il quotidiano torinese. Poi c'è la free press. Ogni giorno otto milioni di italiani prendono in mano e aprono quotidiani come Leggo, City, Metro ed E Polis.

Tra gli altri giornali, il Resto del Carlino (1.300.000) supera il Messaggero (1.293.000) e la Nazione (926.000). Alla fine, troviamo il meno letto: La nuova Ferrara, con 90 mila lettori. ♦