

## Home Video

**Il nastro bianco**

Una Palma senza extra

**Il nastro bianco**

Regia di Michael Haneke  
Con Christian Friedel, Leonie Benesch, Ulrich Tukur  
Francia-Germania, 2009  
Distribuzione: Lucky Red  
\*\*\*

**Mancano tre giorni** al 63esimo festival di Cannes, e sugli scaffali impazza l'edizione 2009. *Il nastro bianco* vinse la Palma d'oro, e merita di essere rivisto lontano dalle polemiche post-verdetto. Film gelido, quasi didascalico sui semi che faranno nascere il nazismo. Peccato l'assenza di extra.

**Il mio amico Eric**

Strepitoso Cantona

**Il mio amico Eric**

Regia di Ken Loach  
Con Steve Evets, Eric Cantona, Stephanie Bishop  
Gran Bretagna, 2009  
Distribuzione: Bim-01  
\*\*\*

**Strepitosa commedia calcistica** con Eric Cantona, francese ex-Manchester United, nei panni di se stesso. Praticamente indoppiabile, il che spiega lo scarso successo in Italia (a Cannes, dov'era in concorso, fu un trionfo di risate e applausi). Grazie al dvd, gustatelo in edizione originale.

**Parnassus**

Ledger per Gilliam

**Parnassus**

Regia di Terry Gilliam  
Con Christopher Plummer, Heath Ledger, Tom Waits  
Gran Bretagna, 2009  
Distribuzione: MHE  
\*\*\*

**È il toccante film postumo** di Ledger, che in alcune scene viene «sostituito» da tre fuoriclasse come Colin Farrell, Jude Law e Johnny Depp. Ed è anche uno dei migliori film - forse il migliore - dell'ex-Monty Python Terry Gilliam. L'edizione in due dvd è ricchissima di extra.

**Avatar**

Regia di James Cameron  
Con Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver  
Usa, 2009  
Distr: 20th Century Fox  
\*\*\*

ALBERTO CRESPI

**A**vremmo potuto stupirci rinunciando agli effetti speciali, e segnalandovi qualche film muto sovietico (ce ne sono di bellissimi)... ma questa è una settimana speciale nella storia dell'home-video italiano. È uscito nei negozi *Avatar*, tutti vorrete sapere com'è visto in dvd o in blu-ray, e noi siamo qui, al vostro servizio. Anche perché dietro questa «falsa partenza» si nascondono innovazioni tecnologiche e strategie di marketing sulle quali sarà bene dire due parole.

**NIENTE OCCHIALETTI**

Prima di tutto, i dati. I dvd e i blu-ray usciti il 5 maggio contengono solo il film, secco, senza contenuti extra. Il film, su entrambi i supporti, è piatto, nell'edizione 2D già distribuita nei cinema parallelamente alle copie in 3D. Niente occhiale, quindi, e niente effetti tridimensionali. Entro l'anno uscirà sicuramente un'altra edizione 2D corredata di materiali extra - e fin qui saremmo ad una strategia analoga a quella adottata, a suo tempo, per *Il signore degli anelli*. Sempre entro l'anno uscirà probabilmente (si dice a novembre) il blu-ray - solo blu-ray, niente dvd - in 3D. L'incertezza su questa edizione è legata ai dubbi di James Cameron non sul film in sé, e sulla sua compatibilità con i supporti home-video, ma sugli apparecchi attualmen-

te disponibili per la visione domestica. Fin qui i dati, che nascondono - come dicevamo - un problema e una strategia. Il problema è che le tv compatibili con il 3D sono ancora rare e costose: ma vedrete che proprio in coincidenza con l'uscita del blu-ray di *Avatar* saranno lanciati sul mercato nuovi prodotti. Sony ha già annunciato che la Playstation 3, in uscita quest'estate, leggerà il 3D e verrà commercializzata in contemporanea con il televisore Lcd Bravia 3D, sempre della Sony. Insomma, la momentanea uscita di *Avatar* nella versione piatta non è solo un modo di stare sul mercato due volte, ora e in autunno: è una tappa strategica per lanciare in modo robusto il 3D casalingo entro la fine del 2010, giocando proprio sul carattere unico e irrinunciabile di questo film. Ora o mai più: o il 3D in tv sfonda assieme ad *Avatar*, o non sfonderà mai.

Detto questo, com'è questo *Avatar*

piatto? Abbiamo fatto la prova per voi. Abbiamo infilato il dvd in un computer portatile banalissimo, con lo schermo piccolo. Non è esploso, ed è già qualcosa. Facile dire: al cinema in 3D era un'esperienza, piatto sul computer di casa è «solo» un film. Ma è un po' così: è come se *Avatar* ritornasse alle origini, ad essere «solo» un racconto di fantascienza, né peggiore né migliore di altri - e chissà che la visione di questa versione non rischi di essere un deterrente alla campagna tridimensionale che ci attende in autunno... Ma speriamo di no, per il bene del cinema, che su queste tecnologie gioca una scommessa decisiva per il proprio futuro. E sarà bene aggiungere che, sì, è «solo» un film, ma dalla qualità visiva enorme, soprattutto su uno schermo oltre i 40 pollici. La differenza è tutta nella vegetazione di Pandora: in 3D era tattile, vera, morbida; piatta, è solo un effetto speciale. ●

## Visioni digitali

FLAVIO DELLA ROCCA

**Gli Oscar dei dvd si aprono al Blu-ray**

**G**iunti alla settima edizione, anche gli Italian Dvd Awards prendono atto dei nuovi scenari di mercato e aprono al Blu-ray disc, presente da quest'anno con ben tre nuove categorie - Miglior Bd, Miglior classico e classico italiano - andati, rispettivamente, a *Il Gladiatore* (Universal), *Il buono, il brutto e il cattivo* (Mondo HE) e *Come Dio comanda* (01 Distribution). Per quanto riguarda la competizione classica, che assegna i riconoscimenti ai dvd che si sono distinti nella stagione appena trascorsa, la giuria presieduta da Alessandro D'Alatri non ha dovuto faticare troppo per scegliere i prodotti che rappresentano l'eccellenza della nostra industria, finendo per accontentare un po' tutti. Fandango porta a casa le targhe per il Miglior dvd italiano (*Pranzo di ferragosto*) e per il documentario *Pinuccio Lovero*. Ancora Universal si distingue per l'animazione con *Coraline e la porta magica*, mentre Paramount è stata insignita per la Serie Tv *Dexter*. Per i classici si sono fatti valere Medusa (*Io la conoscevo bene*) e Warner (*Il mago di Oz*). Ancora lo zampino di Medusa per la distribuzione del miglior dvd in assoluto (*The Millionaire*), realizzato da Lucky Red. Tutti in piedi, infine, per il Premio Speciale a Giuliano Montaldo. ●

AVATAR  
PER  
ORA...  
È PIATTO

Il dvd del kolossal di Cameron ancora non è in 3D: si attendono nuovi prodotti tv compatibili