

## VERSO LA FIERA

→ **Strategie** Rcs, Gems, Feltrinelli insieme per un servizio nuovo: una piattaforma digitale

→ **Mondadori** fa da sé e ha pronti 1.400 titoli. Per battere sul tempo Google, Amazon e Apple

# Dalla carta all'eBook: ecco la santa alleanza

**Alla vigilia del XXIII Salone del Libro, l'annuncio: nascerà in autunno un «vero» mercato del libro digitale in Italia. Se Mondadori prepara 1.400 titoli, nasce anche Edigita, inedita alleanza tra Rcs, Gems, Feltrinelli.**

**MARIA SERENA PALIERI**

ROMA  
spalieri@unita.it

L'appuntamento è per l'ultimo trimestre di quest'anno: sarà allora che sul nostro mercato arriveranno più di tremila titoli, saggistica, narrativa, manuali, leggibili, in italiano, in formato eBook. E, sotto l'albero di Natale, saranno poi in molti a trovare un eReader, sia Kindle, Samsung, iPad: dicono che sarà il regalo dell'anno. Se il prezzo per ora non è da dono da tempi di crisi, nei prossimi mesi, stiamone certi, com'è avvenuto per telefonini e notebook, arriveranno apparecchi a prezzi più bassi: Borders, negli Usa ha già annunciato il lancio di un proprio lettore a 149,99 dollari, cento in meno del Kindle.

Ma torniamo al nostro Paese. Dove già operano realtà piccole ma antesignane, come Semplicissimus e la neonata Bookrepublic che distribuisce online i libri digitali di una serie di piccole etichette. La notizia del giorno è questa: dopo l'annuncio a marzo scorso dell'amministratore delegato di Mondadori, Maurizio Costa, di un ingresso del primo gruppo editoriale italiano nel mercato digitale, con l'immissione entro Natale di 1.400 libri, ieri si è pre-

sentata in pubblico Edigita. L'acronimo, che sta per Editoria Digitale Italiana, rimanda a un'operazione in cottura nell'ultimo anno, eterodossa rispetto all'andamento tradizionale della nostra industria: Edigita è frutto di un'alleanza tra gli altri tre grandi gruppi, Rcs, Gems con Messaggerie, Feltrinelli, che creano una piattaforma digitale comune, aperta anche a tutti gli altri editori, medi e piccoli.

Di eterodosso c'è questo, che i tre gruppi lavorano seppellendo le rivalità che li separano nella tradizionale editoria su carta: quel decimo di punto che da mesi non si sa se segni il superamento di Gems su Rcs, dal terzo al secondo posto nelle quote di mercato, ma anche l'ingresso di Feltrinelli nella distribuzione, e relativo

### **Mauri e Fanucci** L'opinione del grande editore e del piccolo sul nuovo servizio

divorzio da Messaggerie, con l'acquisto di Pde.

Di classico c'è questo, invece: la strategia autonoma del gruppone di Segrate. «Come già annunciato, nell'autunno di quest'anno lanceremo i nuovi ebook di Einaudi, Mondadori, Piemme e Sperling & Kupfer, partendo con un'offerta di 1.400 titoli di cui 400 novità assolute» commenta ora per bocca del direttore generale Ricky Cavallero. «La scelta è per un'architettura aperta sia come strumenti di lettura, sia come distribuzione.



**Rivoluzioni** Eccoli, l'eBook