

Sapevamo di trovarti qui.

Investi sulla stampa.

Qualunque sia il tuo target, è più facile raggiungerlo.

Ogni giornale, quotidiano o periodico, ha i suoi lettori. Può sembrare un'affermazione banale, ma se parliamo di investimenti, la banalità è un pregio, perché diventa sicurezza. Per fascia di età, per territorio, per abitudini, per interessi, per profilo culturale, economico o sociale: non importa quale sia il criterio, quello che importa è la possibilità di sapere chi ti sta leggendo. Come te, che eri il nostro target e volevamo parlarti di noi. E sembra proprio che ci siamo riusciti.



**FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI**