

Ecco il modo per farti apprezzare in tutto il Paese.

Oppure in tutto il paese.

Investi sulla stampa.

Ovunque sia il tuo business, ci sono giornali fatti apposta per te.

Oltre a quelli a tiratura nazionale, ogni giorno in edicola ci sono 90 quotidiani tra regionali e provinciali. E spesso all'interno di un singolo territorio, sono proprio questi ad essere, oltre che leader in termini di diffusione, un punto di riferimento radicato sia per tradizione che per vicinanza ai lettori. In questo modo hai la possibilità di costruire un rapporto più diretto con i tuoi clienti, presenti e futuri, più vicino alle loro esigenze e alla loro realtà di tutti i giorni.



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI