

**Puoi leggere fino a qui.
Oppure fino a qui.**

**E ora puoi anche
rileggere da capo.**

Investi sulla stampa.

Un giornale, quotidiano o periodico, si legge e si rilegge. Pubblicità comprese.

Un giornale non è come tutti gli altri mezzi. Un giornale lo compri, lo apri, lo sfogli e lo leggi dove vuoi. A casa, in ufficio, in autobus, in treno, al parco, in sala d'attesa. Ogni volta che hai un po' di tempo, lo riprendi in mano e vai a leggere altri articoli o altre rubriche.

E succede che una pubblicità ti colpisca e allora la leggi bene, fino in fondo, con calma. Perché il giornale lascia il tempo di riflettere. E la pubblicità, sul giornale, lascia il tempo di sognare.



**FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI**