

Questo è un bel titolo. Perché ti fa venire voglia di leggere cosa c'è sotto.

Investi sulla stampa.

Un giornale, quotidiano o periodico, lo scegli e lo leggi. Pubblicità comprese.

Quando compri un giornale, fai una scelta precisa. Hai un comportamento attivo, diverso da quello che si ha spesso, ad esempio, di fronte alla TV. Quello che cerchi in un giornale sono gli approfondimenti, le grandi firme, l'autorevolezza dei contenuti. E nei contenuti, naturalmente, c'è anche la pubblicità. E se è vero che non compri un giornale per la pubblicità, è altrettanto vero che, essendo su un giornale, sei pronto a considerarla con maggiore attenzione.



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI