

Ci rivediamo domani.

Investi sulla stampa.

L'appuntamento quotidiano con il tuo target.

Per milioni di persone il giornale è un appuntamento fisso, un rito che si rinnova. Perché il lettore, ogni giorno, cerca nel giornale un livello di approfondimento e di autorevolezza che solo la stampa può dargli. E questo diventa importante, quando devi pianificare una campagna in più fasi o semplicemente reiterare un messaggio nel tempo. Perché se hai fatto una buona campagna, sei ragionevolmente sicuro che chi ti legge oggi, ti leggerà anche domani. E anche dopodomani.



**FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI**