

Multimedia

INFORMATICA E NUOVI MONDI

L'intrattenimento in auto

La macchina si trasforma in un soggiorno multimediale

La vecchia autoradio è un lontano ricordo, adesso nella plancia ci sono apparecchi potenti e versatili
Roberto Moneda, Pioneer: «Il mercato va verso la connettività Web e la riproduzione audio-video»

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Spazio, ultima frontiera: è il celebre incipit della più classica serie di fantascienza, ma si adatta benissimo a quanto sta accadendo in quel che un tempo si chiamava il mercato del car audio. «Tante cose sono cambiate negli ultimi anni - dice Roberto Moneda, general manager Pioneer della divisione car -, e tante altre ne cambieranno nei prossimi. Per quanto ci riguarda abbiamo le idee chiare, con gli apparecchi che diverranno sempre più delle potenti stazioni multimediali, sfruttando fra l'altro la grande diffusione delle automobili predisposte per l'inserimento di apparecchi doppio DIN nella plancia». E questo ci rimanda, appunto, al concetto di spazio. Il DIN, infatti, è uno standard che indica il classico ingombro dei riproduttori per auto. «I costruttori automobilistici - prosegue Moneda - prevedono sempre più spesso (ormai in 7 casi su 10) l'inserimento nella macchina di un'unità doppio DIN, anche se la diffusione dei modelli a singolo DIN è tuttora prevalente. Una situazione destinata a mutare, perché a fronte di un costo maggiore i modelli con doppio ingombro offrono prestazioni e modalità d'utilizzo superiori, a cominciare dalla disponibilità di uno schermo dalla grandi dimensioni».

Ma prima che di presente e futuro, è opportuno parlare del passato: «Negli ultimi anni il mercato ha sostanzialmente tenuto di fronte alla crisi, seppur con una realtà molto articolata. Infatti, viene sud-



Il frontale a "doppio DIN" di una stazione multimediale per auto

Il prodotto

La gamma AVH "all in one" navigatore e display touch

Cinque nuove stazioni multimediali in-car, progettate per offrire prestazioni audio e video di alta qualità a partire da sorgenti CD, DVD, SD e USB e da tecnologia wireless Bluetooth: è questo il biglietto da visita della nuova gamma AVH realizzata da Pioneer, apparecchi con funzionalità multimediali avanzate e grande flessibilità di connessione per il collegamento di lettori portatili come iPod o iPhone.

La serie AVH si articola in tre modelli a doppio DIN, AVH-3200DVD, AVH-3200BT e AVH-P4200DVD e due modelli a DIN singolo, AVH-5200DVD e AVH-5200BT. Tutte le stazioni sono dotate di un'interfac-



Il modello Pioneer AVH-3200BT

cia utente grafica che ricorre ad un ampio schermo LCD touch screen per un controllo più intuitivo. In particolare, la funzione Slide Touch facilita la possibilità di muoversi fra i menu di controllo e all'interno di ampie liste di voci, semplicemente sfiorando e trascinando il testo sullo schermo.

diviso in quattro, se non cinque settori. Ci sono le unità sintonizzabili per la riproduzione sonora, i navigatori, i nuovi sistemi audio-video e gli accessori, ai quali va aggiunto il segmento dei navigatori portatili. Inoltre, esiste un'ulteriore suddivisione fra le unità che vengono vendute direttamente agli utenti (circa il 60% in Italia) e quelle che invece si trovano già all'interno dell'auto al momento dell'acquisto (il restante 40%).

In quest'ambito frammentato, Pioneer ha compiuto delle scelte precise: «Ci siamo concentrati - spiega Moneda - nei settori più consoni ad un'azienda come la nostra, da sempre impegnata sul fronte dell'innovazione e della qualità dei suoi prodotti. Questo ha significato dapprima puntare sui navigatori e poi sui sistemi audio-video, dai quali ci attendiamo una grande espansione,